

სულხან-საბა ორბელიანის სასწავლო უნივერსიტეტი
საგანმანათლებლო პროგრამების კატალოგი 2020 -
2021 სასწავლო წელი

ზოგადი ინფორმაცია საგანმანათლებლო დაწესებულების შესახებ:

სახელწოდება: სულხან-საბა ორბელიანის სასწავლო უნივერსიტეტი

საგანმანათლებლო დაწესებულების სახე: სასწავლო უნივერსიტეტი

საკონტაქტო ინფორმაცია: ქ.თბილისი, კ.ქუთათელაძის ქ. N3, ტელ: 2 42 22 42

საფოსტო ინდექსი: 0186

ვებ გვერდი: www.sabauni.edu.ge

ელ - ფოსტა: info@sabauni.edu.ge

საბაკალავრო პროგრამები

საგანმანათლებლო პროგრამა: ბიზნესის ადმინისტრირება (Business Administration)

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი მენეჯმენტში (Bachelor of Business Administration in Management)

სწავლების საფეხური: ბაკალავრიატი

სწავლების ენა: ქართული, ინგლისური სწავლების კომპონენტებით

პროგრამის მიზანი

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანია:

- ევროპული ღირებულებების მქონე შრომის ბაზრის მოთხოვნების შესაბამისი კომპეტენციებით აღჭურვილი ბიზნეს ადმინისტრირების ბაკალავრის მენეჯმენტში მომზადება. რომელსაც ექნება მეცნიერული, თეორიული და მეთოდოლოგიური საფუძვლების კრიტიკულ გააზრებას ეკონომიკის, ბიზნესის, მენეჯმენტის, ფინანსების და მარკეტინგის სფეროში.
- კურსდამთავრებულმა შეძლოს სხვადასხვა დისციპლინათა ურთიერთდაკავშირების გზით მიღებული ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენებას, მულტიკულტურულ გარემოში სწორი და რაციონალური გადაწყვეტილებების მიღებას;
- კურსდამთავრებულს გამოუმუშავოს სხვადასხვა სასწავლო კურსების კომპონენტების დაკავშირების გზით მიღებული ცოდნის საფუძველზე არგუმენტირებული დასკვნების ჩამოყალიბებისა და აკადემიური თუ პროფესიული საზოგადოებისთვის გაზიარების უნარი.
- კურსდამთავრებულს გამოუმუშაოს სწავლის დამოუკიდებლად წარმართვის და პირველადი კვლევის განხორციელების უნარი, ასევე კურსდამთავრებულებმა შეძლონ გამოკვეთონ საკუთარი პროფესიული ინტერესები და ცოდნის სრულყოფა სწავლების უფრო მაღალ საფეხურზე;
- კურსდამთავრებულს გამოუმუშავოს პროფესიულ-ეთიკური ღირებულებების ფორმირებისა და დაცვის უნარი.

სწავლის შედეგები

**ცოდნა და
გაცნობიერება**

კურსდამთავრებულს ეცოდინება/გაცნობიერებული ექნება:

(A) სხვადასხვა დისციპლინის მეცნიერული, თეორიული და მეთოდოლოგიური საფუძვლები:

- ეკონომიკის პრინციპების ფუძემდებლური თეორიები და პრინციპები;
- ბიზნეს-ორგანიზაციებისა და დაწესებულებათა მართვის საკითხები, კერძოდ: ბიზნესის ფუნქციონალური სფეროების -ზოგადი, სტრატეგიული, ოპერაციული და ინოვაციური მენეჯმენტის, პროექტების და ადამიანური რესურსის მენეჯმენტის, მარკეტინგისა და ფინანსური აღრიცხვის, მართვის ძირითადი პრინციპები და მეთოდები;
- ლოკალურ და გლობალურ ბიზნეს გარემოში კომპანიის ფუნქციონირებისა და სტრატეგიების ლავირების საკითხები.

უნარი

კურსდამთავრებულს შეუძლია:

- (B) ლოკალურ და საერთაშორისო ბაზარზე ბიზნეს პროცესების ანალიზსა და სტრატეგიულ გეგმებზე მუშაობისას შესაბამისი სტატისტიკური და ფინანსური ინფორმაციის დამუშავება, კვლევითი სამუშაოების შესრულება და პრაქტიკული ხასიათის პროექტის განხორციელება ინდივიდუალურად და ჯგუფურად.
- (C) კურსდამთავრებული ახდენს ბიზნესის გარე და შიდა გარემოს, კონკურენტუნარიანობის, სტრატეგიის ანალიზს, დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბებას და რეკომანდაციების შეთავაზებას SWOT ანალიზის, სტატისტიკური ინფორმაციის ანალიზის და სხვა სტანდარტული და/ან გამორჩეული მეთოდებით. და ამის საფუძველზე ზეპირი და წერილობითი ანგარიშის წარდგენა აკადემიურ და პროფესიულ წრეებთან ქართულ და ინგლისურ ენებზე.
- (D) კურსდამთავრებული თანმიმდევრულად და მრავალმხრივად აფასებს საკუთარი სწავლის პროცესს და ახდენს შემდგომი სწავლის საჭიროებების დადგენას; შეუძლია ცოდნის ამაღლება დამოუკიდებლად, ლიტერატურის გამოყენებით, კვლევის მეთოდების ამოცნობა და საბაკალვრო პროექტზე მუშაობა.

<p>პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა</p>	<p>(E) კურსდამთავრებული აანალიზებს ბიზნესის სოციალურ პასუხისმგებლობას, და ცივილიზებული ნორმებით მისი წარმართვის აუცილებლობას, შეუძლია ორგანიზაციული, ეთიკური, სოციალური ნორმების ფორმირების პროცესში მონაწილეობა.</p>

<p>პროგრამის მოცულობა კრედიტებით</p>	<p>240 ECTS (8 სემესტრი. ერთი სემესტრი მოიცავს 20 კვირას. ერთი აკადემიური წელი 2-სემესტრიანია და მოიცავს საშუალოდ 60 ECTS კრედიტს, საგანმანათლებლო პროგრამის ან/და სტუდენტის ინდივიდუალური სასწავლო პროგრამის თავისებურებების გათვალისწინებით, წელიწადში კრედიტების რაოდენობა შეიძლება იყოს 60-ზე ნაკლები ან მეტი, მაგრამ არა უმეტეს 75-ისა (ერთი კრედიტი = 25 ასტრონომიულ საათს).</p>
---	--

<p>დასაქმების სფერო</p>	
<p>კურსდამთავრებული შეიძლება დასაქმდეს როგორც საჯარო, ისე კერძო ქართულ და უცხოურ კომპანიებში ქვედა და/ან შუალედური რგოლის მენეჯერის პოზიციაზე, ეფექტიანად განახორციელოს პროფესიული, მათ შორის საორგანიზაციო-მმართველობითი, ადმინისტრაციულ-სამეურნეო, საინფორმაციო-ანალიტიკური, სამეწარმეო ან სხვ. საქმიანობა, რომლისთვისაც მოითხოვება/საკმარისია აკადემიური ხარისხი-ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი მენეჯმენტში. ასევე, კურსდამთავრებული შეიძლება დასაქმდეს: ტურიზმის დამატებითი სპეციალობის პროგრამის შესწავლის შემთხვევაში - როგორც ქართულ, ისე უცხოურ ტურისტულ კომპანიებში, სახელმწიფო და კომერციული სექტორის ტურისტულ ორგანიზაციებში, საკურორტო ობიექტებზე ან/და სხვ.; საერთაშორისო ურთერთობების დამატებითი სპეციალობის პროგრამის შესწავლის შემთხვევაში - საგარეო საქმეთა სამინისტროში, საერთაშორისო ორგანიზაციებში, მასობრივი ინფორმაციის საშუალებებში, ბიბლიოთეკებში, სხვადასხვა მოკლე და გრძელვადიან პროექტებში და ა.შ.; თეოლოგიის დამატებითი სპეციალობის პროგრამის შესწავლის შემთხვევაში -სახელმწიფო და კერძო სექტორის დაწესებულებებში, სამთავრობო და არასამთავრობო ორგანიზაციებში, მასობრივი ინფორმაციის საშუალებებში, რელიგიურ ორგანიზაციებში, საგამომცემლო და სამეცნიერო-კვლევით დაწესებულებებში ან/და სხვა.</p>	

საკონტაქტო პირი: თამთა მიქაბერიძე ტელ: 577151110 e-mail: t.mikaberidze@sabauni.edu.ge

საგანმანათლებლო პროგრამა: ტურიზმი (Tourism)

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი ტურიზმში (Bachelor of Business Administration in Tourism)

სწავლების საფეხური: ბაკალავრიატი

სწავლების ენა: ქართული

პროგრამის მიზანი

- ბიზნესის ადმინისტრირებისა და ტურიზმის სფეროს ძირითადი პრინციპების ცოდნა და გააზრება ;
- ტურისტული საქმიანობის რეგულირების მექანიზმების, მენეჯმენტის, მარკეტინგის კომპლექსური საკითხების, ტურიზმისა და მასპინძლობის ინდუსტრიის მართვისა და მდგრადი ფუნქციონირების ძირითადი პრინციპების ცოდნა;
- ტურიზმის, როგორც მსოფლიო სოციალური მოვლენის, შესაძლებლობების, თავისებურებების, ქვეყნის ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსების, მდგრადი ტურიზმის განვითარების ძირითადი ინსტრუმენტების გაცნობიერება;
- ტურიზმის სფეროს სხვადასხვა აქტუალურ საკითხებზე მინიმალური მითითებების შესაბამისად, თეორიული ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენება, ტურისტული ბიზნესის ადმინისტრირებისა და მენეჯმენტის სფეროებში კვლევითი სამუშაოების შესრულება და/ან პრაქტიკული ხასიათის პროექტის განხორციელება;
- პროფესიული და ეთიკური ნორმების დაცვა, ეთნიკური, კულტურული, სოციალური და სხვ. ღირებულებების გათვალისწინება.

სწავლის შედეგები

ცოდნა და
გაცნობიერება

კურსდამთავრებულს ეცოდინება/გაცნობიერებული ექნება:

(A) ბიზნესისა და ტურიზმის თეორიების, კონცეფციების ძირითადი პრინციპები; ბიზნესის

	<p>ადმინისტრირების ფუნქციონალური სფეროების: ზოგადი მენეჯმენტისა და მარკეტინგის, მიკრო- და მაკროეკონომიკის ფუძემდებლური თეორიები და პრინციპები; ფინანსური აღრიცხვის, მართვის საკომუნიკაციო და საინფორმაციო ტექნოლოგიების ძირითადი პრინციპები, მათი ურთიერთკავშირი და მნიშვნელობა; ტურისტული საქმიანობის რეგულირების მექანიზმები;</p> <p>(B) ტურიზმის მენეჯმენტის, ძირითადი თეორიების უახლესი ასპექტები; ტურიზმის, როგორც მსოფლიო სოციალური მოვლენის, შესაძლებლობების, პოზიტიური და ნეგატიური მხარეების თავისებურებები, მდგრადი ტურიზმის განვითარების ძირითადი ინსტრუმენტები; ტურიზმზე მაკროგარემოს (ეკონომიკური, ტექნოლოგიური, სოციალური, ეკოლოგიური, საინფორმაციო და სხვ.) გავლენის უახლესი ასპექტები და ტურიზმის სფეროს ანალიზის რაოდენობრივი და სტატისტიკური ანალიზის თანამედროვე მეთოდები;</p> <p>(C) საერთაშორისო და რეგიონულ ტურისტულ ბაზარზე ტურისტული საწარმოების ფუნქციონირების თავისებურებები, ბიზნეს-გარემოსა და ბიზნეს-საქმიანობის პროგნოზირების ძირითადი პრინციპები; ტურისტულ ორგანიზაციებში მმართველობითი საქმიანობის განხორციელების ხერხები და საშუალებები; ტურიზმის პოლიტიკის სწორად განსაზღვრის სტრატეგიები და მდგრადი ტურიზმის დაგეგმვის თანამედროვე ტენდენციები; ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსების პოტენციალის შეფასების, სწორად დაგეგმვისა და ტურიზმის ბიზნესში რესურსების გონივრულად გამოყენების უახლესი ასპექტები; ტურიზმისა და მასპინძლობის ინდუსტრიის მართვისა და ფუნქციონირების ძირითადი პრინციპები; ტურისტული საწარმოს ფუნქციონირების ძირითადი ასპექტები; ტურიზმის სფეროში პროექტების დაგეგმვისა და განხორციელების პრინციპები; სასტუმროსა და განთავსების სხვა საშუალებების ფუნქციონირების, ტურიზმის მართვის საკომუნიკაციო და საინფორმაციო ტექნოლოგიების ძირითადი პრინციპები;</p> <p>(D) ინდივიდუალური და პიროვნებათა შორის ურთიერთობის ფსიქოლოგიური საფუძვლები; საქართველოსა და ევროკავშირის ურთიერთობის საფუძვლები და პერსპექტივები.</p>
<p style="text-align: center;">უნარი</p>	<p>კურსდამთავრებული შეძლებს:</p> <p>(E) ტურისტული კომპანიის საქმიანობაში წამოჭრილი პრობლემების გადაჭრის გზების გამონახვას ტურისტული საწარმოს საქმიანობის განმსაზღვრელი ფაქტორების გათვალისწინებით; ტურისტული ბიზნესში თანამედროვე მიღწევათა, სტანდარტული და ზოგიერთი უახლესი მეთოდის, მოდელებისა და მიდგომების იდენტიფიცირებას, მათ ადეკვატურად შერჩევას და პრაქტიკაში გამოყენებას; წინასწარ განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად, თეორიული ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენებას, ტურისტული ბიზნესის ადმინისტრირებისა და მენეჯმენტის სფეროებში (ტურისტული ორგანიზაციის ბიზნეს-</p>

	<p>საქმიანობის დაგეგვა, ტურიზმის სფეროსთან დაკავშირებული ბიზნესპროექტების და ბიზნეს-სტრატეგიების შემუშავება და განხორციელება) კვლევითი სამუშაოების შესრულებასა და/ან პრაქტიკული ხასიათის პროექტის განხორციელებას;</p> <p>(F) ტურიზმის ბიზნესის სფეროში მიმდინარე მოვლენებისა და პროცესების კანონზომიერებისა და ურთიერთკავშირის გათვალისწინებით, ტურისტული კომპანიის საქმიანობაზე მოქმედი ფაქტორების შესახებ სათანადო დასკვნის ჩამოყალიბებას; ტურიზმის ორგანიზაციის წინაშე მდგარი პრობლემების იდენტიფიცირებას, მის გადასაჭრელად SWOT-ანალიზის, PEST-ანალიზის და სხვა სტანდარტული და გამორჩეული მეთოდების გამოყენებით ინფორმაციის და სიტუაციის შესწავლას; მიღებული რაოდენობრივი თუ თვისობრივი მონაცემების ანალიზს, მოსალოდნელი შედეგების პროგნოზირება-შეფასებას და სათანადო დასკვნის ჩამოყალიბებას;</p> <p>(G) თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების დამოუკიდებლად, შემოქმედებითად გამოყენებას; სპეციალისტებთან და არასპეციალისტებთან კომუნიკაციას კონტექსტისთვის შესაფერისი ფორმებით, თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებას.</p>
<p>პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა</p>	<p>კურსდამთავრებულს შეძლებს:</p> <p>(H) კომპეტენციების მუდმივი სრულყოფის აუცილებლობის გაცნობიერებას, შემდგომის სწავლის საჭიროების და მიმართულების დადგენას; პროფესიული ინტერესების გამოკვეთას, ცოდნის სრულყოფის საჭიროებების იდენტიფიცირებას, სწავლის გაგრძელებას უმაღლესი განათლების შემდგომ საფეხურებზე, კვალიფიკაციის ამაღლების სხვადასხვა პროგრამებზე.</p> <p>(I) ბიზნესისა და ტურიზმის სფეროში არსებული ეთიკური პრობლემების ამოცნობასა და-გაცნობიერებას, პროფესიული, ეთიკური, სოციალური ნორმების ცოდნისა და მათი დაცვის პასუხისმგებლობის გააზრებას; ლიბერალურ-დემოკრატიული ღირებულებების, პიროვნების ღირსების, ჯგუფის წევრთა ეთნიკური და რელიგიური მრავალფეროვნების, კონკურენტულ გარემოში ურთიერსარგებლიანობის პრინციპის პატივისცემას; პროფესიული, ორგანიზაციული, ეთიკური, სოციალური ნორმების ფორმირების პროცესში მონაწილეობას და მათ დასამკვიდრებლად სწრაფვას, სოციალური პასუხისმგებლობისა და ბიზნეს-ეთიკის ნორმების დაცვას.</p>

**პროგრამის მოცულობა
კრედიტებით**

240 ECTS (8 სემესტრი. ერთი სემესტრი მოიცავს 20 კვირას. ერთი აკადემიური წელი 2-სემესტრიანია და მოიცავს საშუალოდ 60 ECTS კრედიტს, საგანმანათლებლო პროგრამის ან/და სტუდენტის ინდივიდუალური სასწავლო პროგრამის თავისებურებების გათვალისწინებით, წელიწადში კრედიტების რაოდენობა შეიძლება იყოს 60-ზე ნაკლები ან მეტი, მაგრამ არა უმეტეს 75-ისა (ერთი კრედიტი = 25 ასტრონომიულ საათს).

დასაქმების სფერო

კურსდამთავრებული შეიძლება დასაქმდეს ტურიზმის ბიზნესის სფეროს კერძო და სახელმწიფო სექტორში, ქართულ და უცხოურ ტურისტულ კომპანიებში იმ სამსახურებრივ პოზიციებზე, რომლისთვისაც მოითხოვება/საკმარისია ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრის ტურიზმში აკადემიური ხარისხი. ასევე, კურსდამთავრებული შეიძლება დასაქმდეს: მენეჯმენტის დამატებითი სპეციალობის პროგრამის შესწავლის შემთხვევაში - როგორც ქართული, ისე უცხოური კომპანიების ადმინისტრაციულ, სამეურნეო, საინფორმაციო და სხვ. სამსახურებში, ფირმებსა და საწარმოებში; საერთაშორისო ურთერთობების დამატებითი სპეციალობის პროგრამის შესწავლის შემთხვევაში - საგარეო საქმეთა სამინისტროში, მასობრივი ინფორმაციის საშუალებებში, საგამომცემლო დაწესებულებებში, სხვადასხვა მოკლე და გრძელვადიან პროექტებში და ა.შ.; თეოლოგიის დამატებითი სპეციალობის პროგრამის შესწავლის შემთხვევაში - სახელმწიფო და კერძო სექტორის დაწესებულებებში, სამთავრობო და არასამთავრობო ორგანიზაციებში, მასობრივი ინფორმაციის საშუალებებში, რელიგიურ ორგანიზაციებში, საგამომცემლო და სამეცნიერო-კვლევით დაწესებულებებში ან/და სხვა.

საკონტაქტო პირი: იზოლდა ხოხაშვილი ტელ: 593146810; e-mail: khokhashvili@yahoo.com

საგანმანათლებლო პროგრამა: თეოლოგია (Theology)

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: ჰუმანიტარული მეცნიერებების ბაკალავრი თეოლოგიაში Bachelor of Arts (BA) - Theology

სწავლების საფეხური: ბაკალავრიატი

სწავლების ენა: ქართული

პროგრამის მიზანი

ძირითადი სპეციალობის შესაბამისად:

- (A) ძველი და ახალი აღთქმის შინაარსობრივი ცოდნა და მისი განმარტებები;
- (B) ადრეული, შუა, ძველი და ახალი პერიოდის ეკლესიის ისტორია, საქართველოს ეკლესიის ისტორია, საეკლესიო სამართალი, საკრამენტოლოგია, პატრისტიკული ლიტერატურა, ქრისტიანული საეკლესიო ხელოვნება;
- (C) ეკლესიის დოგმატური მოძღვრება და ფუნდამენტური თეოლოგია, ქრისტიანული ეთიკა, ანტიკური, შუა საუკუნეების, ახალი და უახლესი ფილოსოფიის ისტორია, მსოფლიო რელიგიების ისტორიის ზოგადი ცოდნა, ისლამისმცოდნეობის შესავალი;
- (D) თეოლოგიის სხვადასხვა აქტუალურ საკითხზე ხელმძღვანელის მითითებით მცირე მოცულობის კვლევის ჩატარების უნარ-ჩვევები, თეოლოგიური პრობლემებისა და თანამედროვე საკითხების დამუშავების, შემდგომი განვითარებისა და ცოდნის გაღრმავების შესაძლებლობა;
- (E) სხვადასხვა რელიგიისა და რელიგიური მიმდინარეობის პატივისცემა.

სწავლის შედეგები

ცოდნა და

კურსდამთავრებულს ეცოდინება/გაცნობიერებული ექნება:

<p>გაცნობიერება</p>	<p>(A) წმინდა წერილის ტექსტების არსობრივი, დოქტრინალური ერთიანობა მისი განგებულებითი და სოტერიოლოგიური ასპექტები და ჩამოყალიბების ისტორია; შეძლებს წმინდა წერილის ისტორიული და კულტურული კონტექსტის დაზუსტებას; დაინახავს ახალი აღთქმის წიგნების დოგმატურ საზრისს; გაეცნობა წმინდა წერილის ეგზეგეტიკური ტრადიციული სკოლების სპეციფიკას; ექნება წმინდა წერილისა და მისი ეგზეგეტიკური ტრადიციების ფართო ცოდნა;</p> <p>(B) ადრეული, შუა, ძველი და ახალი პერიოდის ეკლესიის ისტორიის ცალკეულ ღირშესანიშნავი მომენტების ისტორიული, საკრამენტალური, კანონიკური კონტექსტი და მნიშვნელობა; ეცოდინება უმნიშვნელოვანესი პატრისტიკული ავტორების მოღვაწეობა, მათი მთავარი თეოლოგიური იდეები, კონცეფციები და გავლენები; ეცოდინება ქრისტიანული საეკლესიო ხელოვნების ისტორია, მისი ეტაპები, განვითარების შინაგანი ლოგიკა და ექსპრესიის ფორმები;</p> <p>(C) ეკლესიის დოგმატური ფორმულირებების გამოცხადებითი საფუძვლები, მათი საღვთისმეტყველო და ისტორიული კონტექსტი, ტერმინოლოგიური გამოხატულებები და ანალიზი; გაეცნობა ქრისტიანული აპოლოგეტიკის მთავარ მომენტებს, რწმენისა და ცოდნის ურთიერდამოკიდებულებასა და ცალკეულ რელიგიურ-ფილოსოფიურ კონცეფციას; გააცნობიერებს ქრისტიანული ეთიკის ფუნდამენტალურ პრინციპებს და შეძლებს მათ თანამედროვე პიროვნულ, სოციალურ, ბიოეთიკურ, პოლიტიკურ და სხვა პრობლემატურ კონტექსტში გამოყენებას, გაეცნობა ქრისტიანული ეთიკის უახლეს პრობლემეტიკასა და ასპექტებს; ეცოდინება ანტიკური, შუა საუკუნეების, ახალი და უახლესი ფილოსოფიის ის მნიშვნელოვანი იდეები და კონცეფციები, რომლებმაც არსებითი გავლენა მოახდინეს ადრინდელ და თანამედროვე თეოლოგიურ აზრზე. შეისწავლის ისლამისმცოდნეობის ელემენტებს და შეძლებს საქართველოში და სხვაგან ისლამურ თემთან დაკავშირებული რელიგიური, სოციალური და კულტურული პრობლემების სათანადოდ გაანალიზებას. რელიგიების ისტორიაში მიღებული ცოდნა დაეხმარება კარგად გააცნობიეროს ცალკეული რელიგიური თემებისთვის დამახასიათებელი მსოფლმხედველობრივი, კულტურული და მათი სოციალური ყოფასთან დაკავშირებული თავისებურებები;</p> <p>(D) ინდივიდუალური და პიროვნებათა შორის ურთიერთობის ფსიქოლოგიური საფუძვლები და შეძლებს მათ ქრისტიანული და ზოგადად, რელიგიური თვალსაზრისით შეფასებას; შეძლებს საქართველოსა და ევროკავშირის ურთიერთობის საფუძვლებისა და პერსპექტივების გააზრებას.</p>
<p>უნარი</p>	<p>კურსდამთავრებული შეძლებს:</p> <p>(E) ინტერკონფესიურ და ინტერრელიგიურ ურთიერთობებში აქტიურად ჩაბმას, ეკლესიის</p>

	<p>საკრამენტულ ცხოვრებაში მონაწილეობას, მისი მნიშვნელობისა და თეოლოგიური საზრისის სხვებისთვის გაზიარებას. რელიგიური, ისტორიული და ფილოსოფიური ტერმინოლოგიის გამოყენებას, თეოლოგიურ დისციპლინათა ურთიერთმიმართების განსაზღვრას და დოგმატური ტრაქტატის მნიშვნელობის ამოცნობას; შეუძლია ამ აქტიურობისას წარმოქმნილი გაუთვალისწინებელი პრობლემების თეორიული და პრაქტიკული ასპექტების სწორად შეფასება და მათი გადაჭრის გზების მოძიება;</p> <p>(F) თეოლოგიის პირველად და მეორედ წყაროთა განსხვავებას და ჰერმენევტიკისა და ეგზეგეტიკის პრინციპების საფუძველზე ბიბლიური ტექსტებიდან დასკვნის გამოტანას, სხვადასხვა რელიგიების წარმოშობის, გავრცელების ისტორიის, მათი მოძღვრების და საკრამენტული ტრადიციის შედარებით ანალიზს და რელევანტური დასკვნების გამოტანას, ანალიზზე დაფუძნებული გადაწყვეტილებების მიღებას;</p> <p>(G) თეოლოგიის საკითხებზე და მის ინტერდისციპლინურ არეალზე დარგის სპეციალისტებთან დისკუსიაში მონაწილეობას რელევანტური ტერმინოლოგიისა და თანამედროვე კომუნიკაციის ტექნოლოგიების გამოყენებით; რელიგიით, რწმენით და თეოლოგიით დაინტერესებული ადამიანებისთვის არათეოლოგიური ენით თეოლოგიური ცოდნის გადაცემას. სამუშაო ჯგუფში ინტერპერსონალურ კომუნიკაციას და საინფორმაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით შემოქმედებითი შრომის პროცესის გამარტივებას; შეძლებს რელევანტური დასკვნების მისაღებად თანამედროვე მეთოდების გამოყენებას და ხელმძღვანელის მითითებებით მცირე მოცულობის კვლევის განხორციელებას;</p>
<p>პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა</p>	<p>კურსდამთავრებული შეძლებს:</p> <p>(H) საღვთისმეტყველო წყაროების, სტატიებისა და მონოგრაფიების საფუძველზე ცოდნის შემდგომ გაღრმავებას;</p> <p>(I) მოყვასისადმი მსახურება, თანაგრძნობა, სხვისი თავისუფლების აღიარება, სოციალური სოლიდარობისა და პასუხისმგებლობის განცდა; საკუთარი საქმიანობისას - კომპლექსურ, არაპროგნოზირებად სასწავლო ან სამუშაო გარემოს ჩათვლით - ეთიკური პრინციპებით ხელმძღვანელობა და განვითარებაზე ორიენტირებული საქმიანობის წარმართვა;</p>

**პროგრამის მოცულობა
კრედიტებით**

240 ECTS (8 სემესტრი. ერთი სემესტრი მოიცავს 20 კვირას. ერთი აკადემიური წელი 2-სემესტრიანია და მოიცავს საშუალოდ 60 ECTS კრედიტს. საგანმანათლებლო პროგრამის ან/და სტუდენტის ინდივიდუალური სასწავლო პროგრამის თავისებურებების გათვალისწინებით, წელიწადში კრედიტების რაოდენობა შეიძლება იყოს 60-ზე ნაკლები ან მეტი, მაგრამ არა უმეტეს 75-ისა (ერთი კრედიტი = 25 ასტრონომიულ საათს).

დასაქმების სფერო

კურსდამთავრებული შეიძლება დასაქმდეს სახელმწიფო და კერძო სექტორის დაწესებულებებში, სამთავრობო და არასამთავრობო ორგანიზაციებში, მასობრივი ინფორმაციის საშუალებებში, რელიგიურ ორგანიზაციებში, საგამომცემლო და სამეცნიერო-კვლევით დაწესებულებებში ან/და სხვ., სადაც მოითხოვება/საკმარისია ჰუმანიტარულ მეცნიერებათა ბაკალავრის თეოლოგიაში აკადემიური ხარისხი. ასევე, კურსდამთავრებული შეიძლება დასაქმდეს: მენეჯმენტის დამატებითი სპეციალობის პროგრამის შესწავლის შემთხვევაში - როგორც ქართული, ისე უცხოური კომპანიების ადმინისტრაციულ, სამეურნეო, საინფორმაციო და სხვ. სამსახურებში, ფირმებსა და საწარმოებში; ტურიზმის დამატებითი სპეციალობის პროგრამის შესწავლის შემთხვევაში - როგორც ქართულ, ისე უცხოურ ტურისტულ კომპანიებში, სახელმწიფო და კომერციული სექტორის ტურისტულ ორგანიზაციებში, საკურორტო ობიექტებზე ან/და სხვ. საერთაშორისო ურთიერთობების დამატებითი სპეციალობის პროგრამის შესწავლის შემთხვევაში - საჯარო დაწესებულებები (სამინისტროები და აღმასრულებელი ხელისუფლების სხვა ინსტიტუტები), შესაბამისი პროფილის ორგანიზაციები არასამთავრობო და კერძო სექტორში, საერთაშორისო ორგანიზაციებში, მასმედიაში.

საკონტაქტო პირი: თეიმურაზ ბუაძე ტელ: + 995 5 97 20 27 63; e-mail: teimuraz.buadze@gmail.com

საგანმანათლებლო პროგრამა: საერთაშორისო ურთიერთობები (International Relations)

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: საერთაშორისო ურთიერთობების ბაკალავრი (Bachelor of International Relations)

სწავლების საფეხური: ბაკალავრიატი

სწავლების ენა: ქართული

პროგრამის მიზანი

საერთაშორისო ურთიერთობების საბაკალავრო პროგრამის მიზანია კურსდამთავრებელს:

- (A) მისცეს საერთაშორისო ურთიერთობების ძირითადი ცნებებისა და თეორიების, სტრუქტურისა და ინსტიტუტების, სისტემისა და სისტემაში მიმდინარე ინსტიტუციური, ეკონომიკური, პოლიტიკური და სხვა პროცესების, დიპლომატიური და პოლიტიკური ურთიერთობების სფეროს ფართო თეორიული ცოდნა;
- (B) შესძინოს საერთაშორისო ურთიერთობების სფეროში ინფორმაციის მოძიების, ანალიზისა და პრაქტიკაში გამოყენების საბაზისო უნარები;
- (C) განუვითაროს საერთაშორისო ურთიერთობების ფუძემდებლური პრინციპების კრიტიკული გააზრების უნარი;
- (D) განუვითაროს საერთაშორისო ურთიერთობების სხვადასხვა აქტუალურ და პრობლემურ საკითხზე ხელმძღვანელის მითითებით მცირე მოცულობის კვლევის ჩატარების უნარ-ჩვევები, საერთაშორისო პოლიტიკური პრობლემებისა და თანამედროვე საკითხების დამუშავების, შემდგომი განვითარებისა და ცოდნის გაღრმავების შესაძლებლობა.

სწავლის შედეგები

კურსდამთავრებულს ეცოდინება/გაცნობიერებული ექნება:

**ცოდნა და
გაცნობიერება**

- A. საერთაშორისო ურთიერთობების სისტემისა და სტრუქტურის ძირითადი პრინციპები და თავისებურებები, საერთაშორისო ურთიერთობების განვითარების ტენდენციები და მასთან დაკავშირებული კომპლექსური საკითხები, საერთაშორისო ურთიერთობების თანამედროვე თეორიები და მათი მნიშვნელობა საერთაშორისო სისტემის ფორმირებისათვის;

	<p>B. საერთაშორისო ურთიერთობების სისტემაში მიმდინარე ინსტიტუციური, ეკონომიკური, პოლიტიკური და სხვ. პროცესები და საერთაშორისო ურთიერთობების უახლესი პოლიტიკური, საზოგადოებრივი, ფილოსოფიური, ისტორიული, სამართლებრივი და ეკონომიკური ასპექტები.</p>
<p style="text-align: center;">უნარი</p>	<p>კურსდამთავრებული შეძლებს:</p> <p>C. წინასწარ მიღებული მითითებებისა და რეკომენდაციების გათვალისწინებით საგარეო პოლიტიკური და დიპლომატიური პროექტების მომზადებაში და განხორციელებაში მონაწილეობას, ინდივიდუალურ და გუნდურ მუშაობას, კვლევითი ან პრაქტიკული ხასიათის პროექტის განხორციელებას წინასწარ განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად;</p> <p>D. პროფესიულ საქმიანობისას საერთაშორისო ურთიერთობებში წარმოქმნილი პრობლემის გადასაჭრელად სფეროსთვის დამახასიათებელი სტანდარტული და უახლესი მეთოდების შერჩევას და გამოყენებას, თავისი კომპეტენციის ფარგლებში შესასრულებელი სამუშაოს დაგეგმვას და მოქმედებას კონკრეტული სიტუაციის სპეციფიკისა და განმსაზღვრელი ფაქტორების გათვალისწინებით;</p> <p>E. სფეროს თეორიული და პრაქტიკული ასპექტების შერწყმას, რელევანტური მეთოდების გამოყენებით სიტუაციებისა და ინფორმაციის/მონაცემების შეფასება-ანალიზს, პრობლემების მიზეზებისა და შედეგების ურთიერთკავშირის გაცნობიერებას და საკუთარი კომპეტენციის ფარგლებში სათანადო გადაწყვეტილებების მიღების, თანამედროვე საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებას, ქართულ და ინგლისურ ენებზე წერით და ვერბალურ კომუნიკაციას და სხვ. უნარები.</p> <p>F. საერთაშორისო ურთიერთობის სფეროში მიმდინარე პროცესებზე დაკვირვებას, მოვლენების და კონკრეტული ფაქტების მიზეზ-შედეგობრივ კავშირის დადგენას, პრობლემის იდენტიფიცირებას და შესაძლო შედეგების პროგნოზირებას და შეფასებას, ინფორმაციის/მასალების დამუშავებას და ანალიზს, სწორი დასაბუთებული დასკვნის ჩამოყალიბებას, წარმოქმნილი სიტუაციის, საკუთარი თავის და სხვების პიროვნული და ინტელექტუალური პოტენციალის, პიროვნული თვისებების, ქმედებების და მათი გამომწვევი მიზეზების ადეკვატურ შეფასებას, ანალიზს, თვითკრიტიკას, სხვისი მოსაზრებების ობიექტურ შეფასებებს, დასაბუთებული დასკვნის ჩამოყალიბებას, ქცევითი სტრატეგიის ჩამოყალიბებას და ადეკვატურ მოქმედებას, თავისი კომპეტენციის ფარგლებში პრობლემის გადაჭრის გზების დასახვას.</p>
<p>პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა</p>	<p>კურსდამთავრებული შეძლებს:</p> <p>(G) საერთაშორისო ურთიერთობებში ღირებულებითი პრინციპებისა და ეთიკის სტანდარტის დაცვას;</p> <p>(H) სწრაფად ცვალებად საინფორმაციო გარემოში ღირსეულად ადაპტირებასა და საკუთარი სასწავლო</p>

საჭიროებების დადგენა-განსაზღვრას სწავლის შემდგომი გაგრძელების მიზნით.

**პროგრამის
მოცულობა
კრედიტებით**

240 ECTS კრედიტი (8 სემესტრი. ერთი სემესტრი მოიცავს 20 კვირას. ერთი აკადემიური წელი 2-სემესტრიანია და მოიცავს საშუალოდ 60 ECTS კრედიტს. საგანმანათლებლო პროგრამის ან/და სტუდენტის ინდივიდუალური სასწავლო პროგრამის თავისებურებების გათვალისწინებით, წელიწადში კრედიტების რაოდენობა შეიძლება იყოს 60-ზე ნაკლები ან მეტი, მაგრამ არა უმეტეს 75-ისა (ერთი კრედიტი = 25 ასტრონომიულ საათს). დამატებითი სპეციალობის პროგრამა: ტურიზმი/Tourism; მენეჯმენტი/Management; თეოლოგია/Theology. დამატებითი სპეციალობის პროგრამის მოცულობა 60 კრედიტი მოიაზრება „საერთაშორისო ურთიერთობების“ საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის 240 კრედიტის ფარგლებში, მისი შესწავლა დამოკიდებულია მხოლოდ სტუდენტის მიერ გაკეთებულ არჩევანზე.

დასაქმების სფერო

კურსდამთავრებული შეიძლება დასაქმდეს სახელმწიფო და კერძო სექტორის დაწესებულებებში, საერთაშორისო და ადგილობრივ სამთავრობო და არასამთავრობო ორგანიზაციებში, საელჩო/საკონსულოებში, საგარეო საქმეთა სამინისტროში და სხვ., სადაც მოითხოვება/საკმარისია საერთაშორისო ურთიერთობების ბაკალავრის აკადემიური ხარისხი. ასევე, კურსდამთავრებული შეიძლება დასაქმდეს მენეჯმენტის დამატებითი სპეციალობის პროგრამის შესწავლის შემთხვევაში - როგორც ქართული, ისე უცხოური კომპანიების ადმინისტრაციულ, სამეურნეო, საინფორმაციო და სხვ. სამსახურებში, ფირმებსა და საწარმოებში; ტურიზმის დამატებითი სპეციალობის პროგრამის შესწავლის შემთხვევაში - როგორც ქართულ, ისე უცხოურ ტურისტულ კომპანიებში, სახელმწიფო და კომერციული სექტორის ტურისტულ ორგანიზაციებში, საკურორტო ობიექტებზე ან/და სხვ; თეოლოგიის დამატებითი სპეციალობის პროგრამის შესწავლის შემთხვევაში - სახელმწიფო და კერძო სექტორის დაწესებულებებში, სამთავრობო და არასამთავრობო ორგანიზაციებში, მასობრივი ინფორმაციის საშუალებებში, რელიგიურ ორგანიზაციებში, საგამომცემლო და სამეცნიერო-კვლევით დაწესებულებებში ან/და სხვა.

საკონტაქტო პირი: ირაკლი ჯავახიშვილი ტელ: 557669463; e-mail: i.javakhishvili@sabauni.edu.ge
საგანმანათლებლო პროგრამა: სამართალი (LAW)

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: სამართლის ბაკალავრი (Bachelor of Law)

სწავლების საფეხური: ბაკალავრიატი

სწავლების ენა: ქართული, ინგლისურენოვანი კომპონენტებით

პროგრამის მიზანი

სამართლის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანია სტუდენტს შესძინოს:

- (A) ფართო თეორიული ცოდნა ეროვნული სამართლის სისტემის ძირითადი თავისებურებების, პრინციპებისა და ინსტიტუტების, ზოგადსამართლებრივი პრინციპების, ფასეულობებისა და ღირებულებების, სამართლის პოლიტიკური, საზოგადოებრივი, ფილოსოფიური, ისტორიული და ეკონომიკური ასპექტების, აგრეთვე ეროვნული და უცხოური სამეცნიერო აზრისა და კანონმდებლობის შესახებ;
- (B) სიღრმისეული ცოდნა საჯარო, კერძო, საერთაშორისო და სისხლის სამართლის დარგებში.

სამართლის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანია სტუდენტს გამოუმუშავოს:

- (C) საკანონმდებლო ცვლილებების, სასამართლო პრაქტიკისა და მეცნიერული სიახლეებისადმი ყურადღების მიდევნების, აგრეთვე კომუნიკაციის, ცოდნის მუდმივი განახლებისა და სწავლის უნარი;
- (D) სამართლის სფეროში მიღებული ცოდნის პრაქტიკულ საქმიანობაში ეფექტურად გამოყენების უნარი და სპეციალობით საქმიანობისათვის აუცილებელი სხვა უნარები;
- (E) სამართლის სფეროში სამართლებრივი პრობლემების დამოუკიდებლად გადაჭრის, აგრეთვე საკითხის შეფასების, ანალიზის, მსჯელობის, დასაბუთების, ამოცანების გადაწყვეტისთვის აუცილებელი უნარები;
- (F) სამართლის სფეროში პრაქტიკული საქმიანობისას სამართლიანობის, ადამიანის უფლებების, სოციალური და დემოკრატიული ფასეულობების დაცვის უნარი.

სწავლის შედეგები

<p>ცოდნა და გაცნობიერება</p>	<p>კურსდამთავრებულს ეცოდინება/გაცნობიერებული ექნება:</p> <p>(A) ეროვნული სამართლის სისტემის ძირითადი თავისებურებების, პრინციპებისა და ინსტიტუტების ფართო, ხოლო საჯარო, კერძო ან სისხლის სამართლის სიღრმისეული ცოდნა, აგრეთვე საერთაშორისო სამართლისა და ადამიანის უფლებათა დაცვის სფეროში ეროვნული და უცხოური სამეცნიერო აზრისა და კანონმდებლობის ცოდნა;</p> <p>(B) სამართლის არსი, კომპლექსური საკითხები და სამართლის ფუნდამენტური პრინციპების მნიშვნელობა სამართლებრივი სისტემის ფორმირებისათვის; განმარტების მეთოდები; სახელმწიფო მოწყობისა და ადგილობრივი თვითმმართველობის საკითხები; ადამიანის ძირითადი უფლებები და თავისუფლებები; საერთაშორისო საჯარო სამართლის ძირითადი პრინციპები; სახელშეკრულებო და კანონისმიერი ვალდებულებითი ურთიერთობები; ქონებრივი სამართალი; საოჯახო და მემკვიდრეობის სამართალი; ადმინისტრაციული სამართლის არსი და პრინციპები; დანაშაულის არსი, სახეები და სისხლისსამართლებრივი პასუხისმგებლობის თავისებურებანი; სამოქალაქო, ადმინისტრაციული, საკონსტიტუციო და სისხლის სამართალწარმოება; ქართული სამართლის ისტორიული წყაროები და რომის სამართლის საფუძვლები.</p>
<p>უნარი</p>	<p>კურსდამთავრებული შეძლებს:</p> <p>(C) სამართლებრივი პრობლემების იდენტიფიცირებას, მათი გადაწყვეტისათვის ნორმატიული საფუძვლების მოძიებას, განმარტებასა და გამოყენებას;</p> <p>(D) იურიდიული შინაარსის დოკუმენტების (ნორმატიული აქტის პროექტის, ხელშეკრულების, საჩივრის, სარჩელის და ა.შ.) შედგენას;</p> <p>(E) სამართლებრივი პრობლემის მრავალმხრივი ხედვისა და ანალიზის საფუძველზე იურიდიულ შემთხვევათა გადაწყვეტას, თეზისის განვითარებასა და შერჩეული მიდგომის დასაბუთებას, სამართლებრივად დასაბუთებული დასკვნის ჩამოყალიბებასა და თანამედროვე საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების საშუალებით საკუთარი სამართლებრივი პოზიციების წარმოჩენას; სამართლებრივი კონსულტაციის გაწევასა და პირის ინტერესების დაცვა-წარმოდგენას, როგორც სასამართლოში ისე არასასამართლო დავის შემთხვევაში;</p> <p>(F) ქართულ და ინგლისურ ენაზე B2 დონეზე ინფორმაციის მოძიებას და იურიდიული ტერმინოლოგიის გამოყენებით, ზეპირი და წერილობითი ფორმით, სპეციალისტებისა და არასპეციალისტებისათვის მის გადაცემას; იდეების, არსებული პრობლემებისა და მათი გადაჭრის გზების შესახებ დეტალური წერილობითი და ზეპირი ფორმით ანგარიშის მომზადებას;</p>
<p>პასუხისმგებლობა</p>	<p>კურსდამთავრებული:</p>

<p>და ავტონომიურობა</p>	<p>(G) შეძლებს საკანონმდებლო ცვლილებების, სასამართლო პრაქტიკის, მეცნიერების სიახლეების მიდევნებასა და ცოდნის მუდმივად განახლებას;</p> <p>(H) იცნობს იურიდიული საქმიანობის ეთიკის ფარგლებს. მოწოდებულია, ხელი შეუწყოს პირთა უფლებების განხორციელებას და იმოქმედოს სამართლიანობის, ადამიანის უფლებების, სოციალური და დემოკრატიული ფასეულობების გათვალისწინებით.</p>
------------------------------------	---

<p>პროგრამის მოცულობა კრედიტებით</p>	<p>240 ECTS კრედიტი (8 სემესტრი. ერთი სემესტრი მოიცავს 20 კვირას. ერთი აკადემიური წელი 2-სემესტრიანია და მოიცავს საშუალოდ 60 ECTS კრედიტს. საგანმანათლებლო პროგრამის ან/და სტუდენტის ინდივიდუალური სასწავლო პროგრამის თავისებურებების გათვალისწინებით, წელიწადში კრედიტების რაოდენობა შეიძლება იყოს 60-ზე ნაკლები ან მეტი, მაგრამ არა უმეტეს 75-ისა (ერთი კრედიტი = 25 ასტრონომიულ საათს).</p>
---	--

<p>დასაქმების სფერო</p>	
<p>სამართლის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის კურსდამთავრებულს შესაძლებლობა ექნება იმუშავოს ნებისმიერ იმ თანამდებობაზე სადაც მოითხოვება სამართლის ბაკალავრის აკადემიური ხარისხი და არ არის აუცილებელი სახელმწიფო სასერტიფიკაციო გამოცდის ჩაბარება ან/და საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებული დამატებითი წინაპირობები.</p> <p>სამართლის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის კურსდამთავრებული იურიდიული საქმიანობის განსახორციელებლად შეიძლება დასაქმდეს:</p> <ul style="list-style-type: none"> • საკანონმდებლო და აღმასრულებელი ხელისუფლების ორგანოებში; • სასამართლო ორგანოებში; • სამართალდამცავ და სხვა მაკონტროლებელ ორგანოებში; • საჯარო და კერძო სამართლის იურიდიულ პირებში ან სხვა არასამეწარმეო (არაკომერციულ) ორგანიზაციებში. 	

საკონტაქტო პირი: დიმიტრი გეგენავა ტელ: 577233847; e-mail: d.gegenava@sabauni.edu.ge; **ნინო ქათამაძე** ტელ: 599 78 36 26; e-mail: Ninoqatamadze20@gmail.com

საგანმანათლებლო პროგრამა: ბიზნესის ადმინისტრირება (Business Administration)

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი (Bachelor of Business Administration)

სწავლების საფეხური: ბაკალავრიატი

სწავლების ენა: ინგლისური

პროგრამის მიზნები

ბიზნესის ადმინისტრირების ინგლისურენოვანი საბაკალავრო პროგრამის მიზანია ევროპული ღირებულებების მქონე მაღალკვალიფიციური და კონკურენტუნარიანი სპეციალისტების მომზადება საერთაშორისო ბაზარზე, რომელთაც ექნებათ როგორც მრავალმხრივი, ისე ბიზნესის მართვის სპეციალიზირებული ცოდნა და პრაქტიკული უნარები და შეძლებენ პროფესიული საქმიანობის განხორციელებს როგორც საქართველოში, ისე საზღვარგარეთ, მართვის მეცნიერების, ეკონომიკის პრინციპების, ფინანსების, ინგლისურისა და სხვა უცხო ენების, ფილოსოფიის, იურისპონდენციისა და მათემატიკის საზღვრების სიღმისეული გაცნობიერების გზით.

შრომიც ბაზრის მოთხოვნების გათვალისწინებით, პროგრამის მიზნის მიღწევის ინდიკატორად შემუშავდა ოთხი საკვანძო კომპეტენცია, როგორც სარგებელი, რომელსაც სტუდენტი იღებს საგანმანათლებლო პროგრამის დასრულებისას. პროგრამის მიზანი მიღწეულად ითვლება, როდესაც სტუდენტი შეიძენს საკვანძო კომპეტენციებს. ეს კომპეტენციებია:

1. ბიზნესის სფეროში კრეატიული სამეწარმეო იდეების გენერირების, ინვესტიციების მოზიდვისა და ინოვაციური პროექტების განვითარებისა და დანერგვის უნარი საერთაშორისო ბაზარზე
2. ბიზნეს პროცესების ადამინისტრირების უნარი როგორც ქვეყნის შიგნით, ისე მის გარეთ
3. მულტიკულტურულ გარემოში ადამიანებთან სწორი კომუნიკაციასა და რაციონალური გადაწყვეტილების მიღების უნარი;
4. მაქსიმალური ეკონომიკური თუ სოციალური სარგებლის ფორმირების საკითხებთან დაკავშირებული კომპლექსური ამოცანების გადაჭრის უნარი როგორც კერძო, ისე სახელმწიფო და სხვა საზოგადოებრივ სექტორში

სწავლის შედეგები

**ცოდნა და
გაცნობიერება**

კურსდამთავრებული შეძლებს:

1. კონცეფციების, პრინციპების, ინსტრუმენტების, მეთოდებისა და ტერმინოლოგიის დამახსოვრებას ეკონომიკის, მენეჯმენტის, მარკეტინგისა და ფინანსების სფეროში
2. მსოფლიოს, ევროპული ცივილიზაციის ისტორიისა და კულტურის, საქართველოს ისტორიის, პოლიტიკური მეცნიერებების ასნასა და ინტელექტუალური თვალსაწიერის გაფართოებას
3. სამართლისა და ბიზნესის სამართლის, ასევე ეთიკისა და სოციალური საკითხების გააზრებას
4. საერთაშორისო საბუღალტრო სტანდარტების, ფინანსური აღრიცხვის პრინციპების, კონცეფციებისა და პროცედურების, ფინანსური ანგარიშების შედგენის მეთოდების დახასიათებასა და ასევე, ფინანსური მაჩვენებლების როლის ახსნას ფინანსურ ბაზრებზე
5. შემდეგი საკითხების გაცნობიერებას: ა) ადამიანის ქცევის ლოგიკა; ბ) როგორ იღებენ გადაწყვეტილებებს ფირმები; გ) საბაზრო ძალები და სტრუქტურები; დ) კომპრომისის იდეა და სარგებელი ვაჭრობიდან; ე) ბაზრის ჩავარდნის მიზეზები და სახელმწიფოს როლი საზოგადოებაში
6. მათემატიკისა და სტატისტიკის მეთოდების შესწავლას, რომელიც საჭიროა ბიზნეს-გადაწყვეტილებების მისაღებად
7. აკადემიურისა წერისა და ინგლისური ენის სწავლას B2 დონეზე
8. იმის გააზრებას, თუ როგორ განვითარდეს ინოვაციური პროდუქტები და სერვისები ძალზე ტურბულენტურ გარემოში შეზღუდული დროის ფაქტორისა და რესურსების გათვალისწინებით
9. იმის ახსნას, თუ როგორ ხდება ბიზნესის დაგეგმვა, განვითარება, ორგანიზება და ოპერირება თანამედროვე პოლიტიკურ, სოციალურ და ეკონომიკურ გარემოში
10. მაკროეკონომიკური ცვლადების გამოვლენას, დახასიათებასა და შეჯერებას (ეკონომიკური ზრდა, უმუშევრობა, ინფლაცია, ბიზნეს ციკლები და სხვ.)

უნარი

კურსდამთავრებულს შეუძლია

1. ადამიანური რესურსების მენეჯმენტის პრინციპებისა და მეთოდების გამოყენება პერსონალის პოლიტიკის ჩამოსაყალიბებლად და ტიპიურ სიტუაციებში წარმოქმნილი პრობლემების გადასაჭრელად
2. ოპერაციათა მართვის მექანიზმების გამოყენება ბიზნეს-გარემოში
3. საჯარო და კერძო სექტორის ადმინისტრირებას შორის არსებული სხვაობის დანახვა. საჯარო მართვის ძირითადი კონცეფციების, პრინციპების და თეორიების პრაქტიკაში გამოყენება. მათ შორის: ანგარიშვალდებულება და კონტროლი, პერსონალის მართვა, ბიუჯეტირება და ფინანსების მართვა.
4. ორგანიზაციის გარე და შიდა ფაქტორების ანალიზის საფუძველზე სტრატეგიის, ტაქტიკის, სამოქმედო გეგმისა და ბიუჯეტის შედგენა კორპორაციულ, ბიზნესის, ფუნქციონალურ და ოპერაციულ დონეზე და

	<p>ორგანიზაციისთვის სტრატეგიული პოზიციის განსაზღვრა</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. პერსონალური კარიერის მართვის კომპეტენციების განვითარება, პიროვნული ბრენდის შექმნა და მისი მართვა 6. სხვადასხვა ორგანიზაციული საქმიანობებისა და ოპერაციების იდენტიფიცირება, კლასიფიცირება, შედარება, დაკავშირება და შეპირისპირება. სათანადო წესებისა და პროცედურების იდენტიფიცირება. ორგანიზაციული სტრუქტურის ჩამოყალიბება 7. თანამედროვე ინფორმაციული ტექნოლოგიების გამოყენებით მენეჯერული ინფორმაციის შეგროვება, გაზომვა, გამოქვეყნება, აგრეგირება და გამოყენება ეფექტური მენეჯერული გადაწყვეტილებების მისაღებად 8. ფასიან ქაღალდებზე ფასის გაზრისა და შემცირების გზებზე სათანადო რეაგირება და საფინანსო ბაზრებზე ფინანსური ოპერაციების შეფასება 9. ხარჯების გამოთვლა და მაქსიმალური მოგების მისაღებად საჭირო საწარმოო სიმძლავრეებისა და წარმოების დონის განსაზღვრა სხვადასხვა საბაზრო სტრუქტურებში 10. ზეპირი, წერილი და სმენითი უნარების დემონსტრირება სულ მცირე, ინგლისურ ენაზე B2.2 დონეზე. ბიზნეს-დოკუმენტების შედგენა 11. სხვადასხვა ნეთოდების შედარება, შეფასება და გაზომვა ფინანსებში, მენეჯმენტში, მარკეტინგსა და ეკონომიკაში და შესაბამისის დასკვნების გამოტანა. 12. ეკონომიკური მოვლენების ბაზრებზე ზემოქმედების ანალიზი და ფირმების ქცევის შეფასება, როგორცაა ხარჯი/სარგებლის ანალიზი სხვადასხვა საბაზრო სტრუქტურებში. 13. სხვადასხვა თეორიული და ემპირიული მოვლენების დამოუკიდებელი და კრიტიკული შეფასება 14. მთავრობის ეკონომიკური როლის შეფასება. ეკონომიკური ანალიზის გამოყენება ურთიერთწინააღმდეგობრივი საკითხებისა და პოლიტიკის შეფასებისას. 15. ბიზნეს-დოკუმენტების შემუშავება და პროფესიულ წრეებში პრეზენტაციის წარდგენა ზეპირად და წერილობით 16. სხვადასხვა ბიზნეს სიტუაციებში სტრატეგიული კომუნიკაცია
<p>პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა</p>	<p>კურსდამთავრებული შეძლებს:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. იმ უნარების გამოკვეთას, რომელიც საჭიროა პროფესიული განვითარებისთვის და შესაბამისად, პერმანენტულად თანამედროვე პუბლიკაციებისა და კვლევების გაცნობას. 2. მიღებული კომპეტენციების სრულყოფის მიზნით საკუთარი სწავლის პროცესის თანმიმდევრულად და მრავალმხრივად შეფასებას, პროფესიული ინტერესების გამოკვეთას, ცოდნის სრულყოფის საჭიროებების იდენტიფიცირებას. 3. ცოდნის გაღრმავებისა და პროფესიული კომპეტენციების სრულყოფის მიმართულებათა შერჩევასა და

შესაბამისად, სწავლის გაგრძელებას უმაღლესი განათლების შემდგომ საფეხურზე (მაგისტრატურაში), სხვადასხვა სასერტიფიკატო/სატრენინგო კურსებზე და კვალიფიკაციის ამაღლების პროგრამებზე.

4. თავისუფლების, დემოკრატიის, ანგარიშვალდებულების, სოლიდარობისა და ეკონომიკური თავისუფლების ღირებულებების პატივისცემა და გავრცელება

5. სიმართლის, სიცრუის, კარგისა და ცუდის გარჩევას; ზნეობრივი პრინციპებით ცხოვრებასა და მათ გაზიარებას

პროგრამის მოცულობა კრედიტებით

პროგრამის ხანგრძლივობა არის 4 აკადემიური წელი, რომელიც შედგება 8 სემესტრისგან და მოიცავს 240 კრედიტს; 1 კრედიტი = 25 ასტრონომიულ საათს. 1 ასტრონომიული საათი = 60 წუთს. კრედიტი დროის ერთეულში ასახავს სამუშაოს მოცულობას (სთ), რომელიც საჭიროა სტუდენტის მიერ ერთი კომპონენტის ასათვისებლად და სწავლის შედეგების მისაღწევად. კრედიტი სტუდენტს ენიჭება თუ სასწავლო პროგრამის სილაბუსით განსაზღვრული სწავლის შედეგები მიიღწევა, ანუ სტუდენტი მიიღებს დადებით შეფასებას საქართველოს მოქმედი კანონმდებლობისა და უნივერსიტეტის შინაგანაწესის შესაბამისად. საკრედიტო სისტემა ეფუძნება ევროპული უნივერსიტეტების გამოცდილებას. კრედიტი ითვალისწინებს საკონტაქტო და დამოუკიდებელ მუშაობას. 240 კრედიტი = 6000 საათს. სემესტრის განმავლობაში სტუდენტმა უნდა დაძლიოს 30 კრედიტი (30 კრედიტი = 750 სთ.) ხოლო წელიწადში - 60 კრედიტი, თუმცა, პროგრამის სპეციფიკიდან და სტუდენტის ინდივიდუალური დატვირთვიდან გამომდინარე, წელიწადში კრედიტების რაოდენობა შეიძლება იყოს 60-ზე ნაკლები ან მეტი, მაგრამ არა უმეტეს 75-ისა.

დასაქმების სფერო

სწავლის დასრულების შემდეგ, კურსდამთავრებულს გააჩნია შესაბამისი სამეწარმეო ცოდნა და უნარები, რომ მოიპოვოს საჭირო

კაპიტალი, შეაგროვოს ინოვაციური იდეები, ჩამოაყალიბოს ადეკვატური ბიზნეს-პროექტი, წამოიწყოს ბიზნეს-საქმიანობა, უზრუნველყოს ბიზნესის მდგრადი გაფართოება, გაიტანოს ბიზნესი საერთაშორისო ბაზარზე და ახალი სერვისების განვითარების გზით შექმნას ახალი ბრენდები და გაზარდოს პროდუქციის ცნობადობის დონე მსოფლიო მასშტაბით. ასევე, კურსდამთავრებულს გააჩნია შესაბამისი კვალიფიკაცია, რომ სრულად დააკმაყოფილოს როგორც ბიზნესში, ისე სახელმწიფო და სხვა საზოგადოებრივი სექტორში მიმდინარე პროცესების მართვასთან დაკავშირებული ვაკანსიების მოთხოვნები. კერძოდ, უნაკლოდ შეძლოს ორგანიზაციის: ფინანსური აღრიცხვა და სხვა ფინანსური მომსახურება; ლოჯისტიკა და შესყიდვების ორგანიზება; მარკეტინგული მომსახურება და პიარი; სტრატეგიული დაგეგმვა და მართვა; საკადრო პოლიტიკის შემუშავება და წარმართვა; საბანკო მომსახურებასთან დაკავშირებული ოპერაციების მართვა; კაპიტალის ბაზარზე ფინანსური შუამავლობა; კონფლიქტების მართვა; ეკონომიკის განვითარების მიმართულეებით საკანონმდებლო პროცესში მონაწილეობა და ინოვაციური იდეების შემუშავება; კერძო და სახელმწიფო სექტორში ბიუჯეტის დაგეგმვის პროცესში მონაწილეობა; გლობალური მოვლენებისა და მაკროეკონომიკური ინდიკატორების გაანალიზების გზით სხვადასხვა მოვლენათა პროგნოზირება და სხვ. ასევე შეუძლია საკუთარი სწავლის მრავალმხრივი შეფასება, შემდგომი სწავლის საჭიროებებზე ზრუნვა და ღირებულებათა ფორმირების პროცესში ქვეყნის ეკონომიკის განვითარების ხელშეწყობა. ამ თვალსაზრისით, კურსდამთავრებული იპოვის სამუშაოს მენეჯმენტის დაბალი და საშუალო იერარქიის საფეხურზე. შესაბამისად, მონაწილეობას მიიღებს დაგეგმვის, ორგანიზების, მმართველობით გადაწყვეტილებათა მომზადებისა პროცესებში; მოამზადებს ადმინისტრაციულ-ნორმატიული დოკუმენტების პროექტებს; ეფექტიანად წარმართავს და/ან მონაწილეობას მიიღებს ორგანიზაციის სტრუქტურული ერთეულების ფუნქციონირებაში, კომპანიის სტრატეგიული გეგმებისა და ინოვაციური პროექტების შემუშავებასა და მათ ადმინისტრირებაში.

საკონტაქტო პირი: აკაკი ცომაია ტელ: 577445051; e-mail: tsomaiaakaki@gmail.com

Education Program: Business Administration

Academic Degree: Bachelor of Business Administration

Higher Education Stage: First Stage, Bachelor program

Language: English

Description of the Program

Admission Requirements

Admission on program for Georgian citizens having received complete secondary education in Georgia:

Admission is carried out on the basis of a ranging document generated according to the results of National Examinations (at least 75% of maximum evaluation is mandatory in English).

For foreign citizens and those with no Georgian citizenship, having received complete, general or equal education abroad or/and study/studied in a foreign country, having got credits/qualification in an educational institution recognized according to the legislation of the country for Georgian citizens that received complete, general or equal education in any foreign country, studied abroad during last 2 years of complete education abroad or/and live/lived, study/studied for at least 75 days in a foreign country, having gained credits/qualification in a foreign country in an educational institution approved by the legislation of the country.

- The candidates are to pass English language exam in the university (B2 level is mandatory. The applicant should gather at least 61% out of overall evaluation), or represent an English Language B2 certificate. Namely: FCE;IELTS- 5.5-6.5; TOEFL Paper 513-547; TOEFL CBT-183 – 210; TOEFL IBT- 65-78. All certificates should be valid while student applies and the applicant should be allowed to provide it. Invalid documents are rejected. In such case candidates are to pass the university exam.
- The university holds an interview with candidates in order to find out their English level and ensures availability of the interview video

footage for the Ministry according to the law-established rules and dates.

Mobility is also allowed – Compatibility of students of Sulkhani Saba University and those studying at the same level English-language programs (learning outcomes, achieved within the framework of already passed academic program (competencies) with the present Bachelor educational program shall be established under applicable legislation of Georgia.

Structure of the Program

Benchmarks: Grounded on 1) detail analysis of the labor market of Georgia and 2) comparative analysis of similar programmes in Georgia and partner universities abroad it has become evident that some learning outcomes of similar programmes (from other HEI's of Georgia) are inconsistent with labour market requirements. These inconsistencies are the crucial point and general conclusion is that similar programmes offer insufficient courses and learning outcomes as a result of which graduates: have a little ability to use a wide range of cognitive and practical skills for creative solution of abstract problems due to the little understanding of the possibilities of professional activities. Taking into account these factors, the program benchmarks were established as a thorough plan or method for determining the appropriate goal to be achieved over a long period of time.

Program benchmarks:

- Providing students with the best skills and knowledge in such a way that all four directions of the internationalization policy (activity, competence, culture and process) are covered, which will give students a better international perspective of adapting and taking a competitive position in the world market
- Providing students with deep knowledge and understanding in the field of arts, economics, technical and philosophical sciences, based both on the results of the newly reviewed labor market, and on the needs of the country's economic and social development
- Provision of skills and competencies such that students were able to apply knowledge in practice, to judge, to communicate, to identify additional training needs and to participate in the value formation process by linking the components of different disciplines
- Promoting employment opportunities for graduates through cooperation with potential employers.

Goal of the program: Based on benchmarks, the goal of the program is to train highly qualified specialists in the field of business administration to successfully: a) carry out entrepreneurial, administrative and research activities; b) the dissemination of European values (eg, human rights, democracy, law, property rights, economic freedom, etc.) in Georgia and around the world by providing students with theoretical knowledge and practical skills in calculus, statistics, economics, management, marketing, finance, modern technology, philosophy, psychology and law.

Core Competencies: It is assumed that the goal is achieved when acquiring core competencies. Core competencies have been set up as a measure of core benefits that student will have after completion the program and are listed as abilities to:

1. develop creative ideas and undertake entrepreneurial activities. Elaborate and implement innovative projects
2. administrate business-processes
3. demonstrate rational decision-making and sound communication skills

Deal with complexity problems such as economic or social profit/maximization issues both in private and public enterprises

Learning Outcomes

Knowledge and Understanding

On the successful completion of the program student:

1. Identifies, explains and describes concepts, principles, tools, methods, and terminology in the field of Economics, Management, Marketing, and Finance
2. Explains the state of the world through study of philosophy, history of European civilization, foreign languages, political sciences, and other disciplines
3. Describes and interprets the law and business law as well as ethical and social issues
4. Understands Generally Accepted Accounting Standards. Identifies, explains and describes concepts, principles and procedures of accounting records, financial reporting, as well as comprehends the role of financial ratios in the financial world
5. Explains and examines a) human action and behavior; b) how firms make decisions; c) market forces and structures; d) tradeoff idea and benefits of trade; e) why market fails and the role of governments in society
6. Extends mathematical and business statistical methods necessary to make business-decisions
7. Extends knowledge in academic writing and English language
8. Generalizes how to successfully develop captivating products and services to solve challenging problems in a

	<p>highly uncertain environment, often under considerable time constraints with very limited resources</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Examines how businesses are planned, developed, organized, and operated in our modern political, social, and economic environment 10. Identifies, generalizes and describes macroeconomic variables such as economic growth, unemployment, inflation, business cycles and etc.
Skills	<p>On the successful completion of the program student will be able to</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Apply the principles and techniques of human resource management to the discussion of major personnel issues and the solution of typical case problems associated with selection, recruitment, training, motivation, supervision and the compensation of the sale force 2. Demonstrate the application of operations management mechanisms within the business environments 3. Differentiate the administration process in public and private sector. Applying the basic methods, theories and the best practices in respect with accountability and control, personnel management, budgeting and financial management. 4. Through analysis of external and internal environments compose appropriate plans and strategies on corporation, business, functional and operation levels. Formulate the strategic position of the organization 5. Develop personal career management competencies, build a personal brand and manage it 6. Identify, classify, compare, connect and contrast different organizational activities and operations. Identify appropriate rules and procedures. Assemble organization structure 7. Through application of modern information technologies, math and statistical methods, collect, measure, disclose, aggregate, and apply managerial information necessary to make effective managerial decisions 8. Appraise stock and bond prices up or down and conduct operations in financial markets 9. Calculate costs and choose firm's production levels to maximize profits under different market structures 10. Demonstrate oral, writing and listening skills at least in English language consistent with B2.2 level. Work out business papers 11. Measure, evaluate and compare various methods in finance, management, marketing and economics and draw supportable conclusions. 12. Analyze the impact of economic events on markets and evaluate the factors affecting firm behavior, such as production and costs analyze and the performance of firms under different market structures. 13. Independently and critically examine different theoretical and empirical phenomena 14. Assess the government's role in the economy in a macroeconomic context. Use economic analysis to evaluate controversial issues and policies.

	<p>15. Write concise business documents and deliver professional oral presentations</p> <p>16. Communicate strategically in a variety of business situations</p>
<p>Responsibility and Autonomy</p>	<p>On the successful completion of the program student should be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Highlight the skills required for successful, lifelong professional development and through getting familiar with modern publications and researches find strategies and methodologies that can assist in the acquisition of professional development skills. 2. Engage in self-reflection and achieve greater self-understanding, exhibiting openness to alternative possibilities and conceptual frameworks 3. Manage own professional development and provide leadership to others in the achievement of ongoing competence in human resources professional practice. 4. Respect and share values of liberty, democracy, accountability, solidarity, and economic freedom 5. be aware of right, wrong, good and bad; share moral principles and their application in everyday life

<p>Information about program</p>	<p>The composition of the program is based on ECTS system. Design of the workload of the program is in full compliance with European education system and meets all requirements of laws of Georgia.</p> <p>Program duration is 4 academic years that is 8 semesters and consists of 240 credits; 1 credit = 25 astronomical hours. 1 astronomical hour = 60 minutes. Credits indicate the amount of work required to cover any of the components of the academic program and achieve learning outcomes. Credit is obtained only if the outcomes specified in the syllabus are achieved i.e. a student obtains pass grade as specified in the Resolution #3 of 2007 of the Minister of Education and Science of Georgia and University Statute. Credit system is based on the experience of European universities. Credit is composed of contact hours and hours for independent work. 240 credits = 6000 hours. In every semester student should earn 30 credits (30 credits = 750 hours.) that is 60 credits per year. However,</p>
---	---

based on program specification and student's individual workload, per year volume of credits can vary but could not exceed 75 credits

Employment Opportunities

Based on entrepreneurial knowledge and skills, Graduates will raise funds, collect innovative ideas, work out appropriate business-project, undertake business-activity, ensure sustainable expansion of the business, export a business abroad and through developing new services create new brands and extend company's image worldwide. Likewise, acquired knowledge is a guarantee that graduates will find a proper jobs both in private and public sector and can carry out activities in following areas: Financial accounting and other finance-related activities; Logistics and procurement; Marketing and public relations; Strategic planning and management of operations; Planning and implementing human resources policy; Management of banking operations; Intermediation on the capital market; managing conflicts; sustaining economic development through participation of conducting right economic policy; Budget planning for public and private enterprises; forecasting variety of trends through analysis of global turbulence and macroeconomic indicators. Graduates will have an ability to define own needs and to evaluate and share own and others' attitude towards values, characteristic for professional activity. From this point of view, graduates should be able to find jobs on lower and middle level manager positions in Georgia and abroad. Consequently, graduates will: a) take part in the process of planning and organizing of enterprises; b) make decisions; c) conduct administrative affairs; d) efficiently head organization's functional departments, and e) elaborate strategic plans and innovative projects.

Contact: Akaki Tsomaia 577445051; e-mail: tsomaiaakaki@gmail.com

Student Knowledge Assessment System

Five positive evaluations:

(A) Frequent

91-100 rating points;

(B) Very good	81-90 points of maximum evaluation;
(C) Good	71-80 points of maximum evaluation;
(D) Satisfactory	61-70 points for maximum evaluation;
(E) Enough	51-60 points for maximum evaluation.
Five positive evaluations:	
(FX) failed	41-50 points of maximum grade, which means that the student needs more work to pass and is given the right to take the additional exam once with independent work;
(F) was cut	A maximum score of 40 or less, which means that the work done by the student is not enough and he / she has to re-study the subject.
Evaluation forms and components	
Evaluation forms and components	Max. point
Intermediate classes, including:	70 point
Written / oral survey	30
Intermediate written / oral exam	30
Individual homework / presentation	10
Final assessment	30 point
Final written / oral exam	30
All	100 point
In the educational component of the educational program, in case of receiving FX, an additional exam will be scheduled at least 5 calendar days	

after the announcement of the final exam results. The number of points obtained in the final assessment is not added to the assessment obtained by the student for the additional exam. The grade obtained on the additional exam is the final grade and is reflected in the final grade of the educational component of the educational program. In the case of receiving a score of 0-50 in the final grade of the educational component, taking into account the grade obtained on the additional exam, the student is given a grade of F-0.

საგანმანათლებლო პროგრამა: ფსიქოლოგია (Psychology)

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: ფსიქოლოგიის ბაკალავრი (Bachelor of Psychology)

სწავლების საფეხური: ბაკალავრიატი

სწავლების ენა: ქართული, ინგლისური სწავლების კომპონენტებით

პროგრამის მიზანი

ფსიქოლოგიის საბაკალავრო პროგრამა მიზნად ისახავს თანამედროვე თეორიულ-პრაქტიკული ცოდნის, ფსიქოლოგიის ბაკალავრის აკადემიური ხარისხის შესაბამისი დარგობრივი და ზოგადი (ტრანსფერული) კომპეტენციების მქონე კვალიფიციური და კონკურენტუნარიანი სპეციალისტების მომზადებას, რომლებიც შეძლებენ ადგილობრივი შრომის ბაზრის მზარდი მოთხოვნების დაკმაყოფილებას; უმაღლესი განათლების შემდგომ საფეხურზე (მაგისტრატურაში) სწავლის გაგრძელებასა და კვალიფიკაციის ამაღლებას, პრაქტიკულ და საზოგადოებრივ საქმიანობაში საკუთარი კომპეტენციებისა და შესაძლებლობების რეალიზებას და კარიერულ წინსვლას, რაც საბოლოო ჯამში ხელს შეუწყობს საზოგადოების ინტელექტუალურ, ზნეობრივ, კულტურულ და სოციალურ-ეკონომიკურ განვითარებას.

ფსიქოლოგიის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანია სტუდენტს:

- (A) გააცნოს ფსიქოლოგიის არსი; ფსიქოლოგიის როგორც მეცნიერების განვითარების ისტორია; თანამედროვე ფსიქოლოგიის ძირითადი მიგნებები და გამოწვევები.
- (B) შესძინოს ფსიქოლოგიის სხვადასხვა ქვედარგის (პიროვნების ფსიქოლოგია, განვითარების ფსიქოლოგია, სოციალური ფსიქოლოგია, კლინიკური ფსიქოლოგია, შრომისა და ორგანიზაციის ფსიქოლოგია, განათლების ფსიქოლოგია) შესახებ ფართო თეორიული ცოდნა;
- (C) გამოუმუშავოს ფსიქოლოგისთვის საჭირო პიროვნული და პროფესიული, მათ შორის კვლევითი უნარ-ჩვევები; ამასთანავე საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენების და ქართულ და ინგლისურ ენებზე კომუნიკაციის უნარი;
- (D) გამოუმუშავოს ფსიქოლოგიის სფეროში მიღებული ცოდნის პრაქტიკულ საქმიანობაში ეფექტიანად გამოყენების უნარი და სპეციალობით საქმიანობისათვის აუცილებელი სხვა უნარები;
- (E) ჩამოუყალიბოს პროფესიული საქმიანობისას ეთიკის პრინციპების დაცვის, ღირებულებების ფორმირების პროცესში მონაწილეობისა და მათ დასამკვიდრებლად სწრაფვის, ცოდნის მუდმივი განახლების, კომპეტენციების სრულყოფისა და პროფესიული განვითარებისათვის საჭირო პასუხისმგებლობა.

სწავლის შედეგები

<p style="text-align: center;">ცოდნა და გაცნობიერება</p>	<p>კურსდამთავრებულს:</p> <p>(A) ეცოდინება ფსიქოლოგიის საგანი და ამოცანები; ფსიქოლოგიის როგორც მეცნიერების ჩამოყალიბების ისტორია და თანამედროვე მიმდინარეობები; ფსიქოლოგიის ძირითად ცნებები, მეცნიერული კვლევის პრინციპები და მეთოდები, თეორიული მიდგომები, ემპირიული აღმოჩენები, დარგის უახლესი მიღწევები და სამეცნიერო დისკუსიებში არსებული პოზიციები;</p> <p>(B) ეცოდინება ფსიქოლოგიის სხვადასხვა ქვედარგის მეცნიერული, თეორიული და მეთოდოლოგიური საფუძვლები; ადამიანის ფსიქიკური პროცესების ფუნქციონირების ძირითადი პრინციპები, პიროვნების არსი და ინდივიდუალური განსხვავებების განზომილებები, ინდივიდების ქცევის ბიოლოგიური, კოგნიტური, აფექტური, სოციალური და კულტურული საფუძვლები; ადამიანის განვითარებისა და ფუნქციონირების, ამასთანავე სოციალური ურთიერთობების კანონზომიერებები, სხვადასხვა პათოლოგიის თავისებურებები; ფსიქიკური აშლილობებისა და დარღვევების თანამედროვე საკლასიფიკაციო სისტემები; ფსიქიკური აშლილობების კლინიკური გამოვლინებები და სადიაგნოსტიკო კრიტერიუმები;</p> <p>(C) ეცოდინება ფსიქოლოგიის კვლევის თვისებრივი და რაოდენობრივი მეთოდები (დაკვირვება, ინტერვიუ, ფოკუს-ჯგუფი, გამოკითხვა, კონტენტ-ანალიზი, შემთხვევის შესწავლა, ექსპერიმენტი), მათი მახასიათებლები, უპირატესობები და ნაკლოვანებები (გამოყენების შეზღუდვები);</p> <p>(D) გაცნობიერებული ექნება ფსიქოლოგის პროფესიის სოციალური მნიშვნელობა; ფსიქოლოგის როლი კლინიკურ, მულტიდისციპლინურ და სხვა სფეროებში; პროფესიული საქმიანობის მიზნები, ამასთანავე მორალური პრინციპები და პროფესიული საქმიანობისას საკუთარი კომპეტენციის საზღვრების დაცვის მნიშვნელობა.</p>
<p style="text-align: center;">უნარი</p>	<p>კურსდამთავრებული შეძლებს:</p> <p>(E) ფსიქოლოგიის კვლევის საგნისა და მიზნების იდენტიფიცირებას; ინდივიდის ფსიქიკური პროცესების, ქცევების და ამ ქცევების მიღმა არსებული მოტივებისა და განწყობების შეფასება-ანალიზს თეორიულ მიდგომებზე დაყრდნობით; ფსიქოლოგიური პრობლემების ამოცნობას, პრობლემების მიზეზებსა და შედეგებს შორის კავშირის დადგენას და პრევენციული და ინტერვენციული მიდგომების შერჩევას წინასწარ განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად.</p> <p>(F) წინასწარ განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად მცირე მასშტაბის კვლევის დაგეგმვასა და</p>

	<p>ჩატარებას კვლევის ეთიკის პრინციპების დაცვით (საკვლევი საკითხის სწორად დასმას, კვლევის მიზნებისა და ამოცანების ჩამოყალიბებას, კვლევის დიზაინის შემუშავებას – ცვლადების შერჩევას, ჰიპოთეზ(ებ)ის ფორმირებას, შესაბამისი კვლევის მეთოდის შერჩევას, რელევანტური ინსტრუმენტის მოძიებას/ადაპტირებას/შექმნას; საველე სამუშაოების განხორციელებას; მონაცემების შეგროვებას და დამუშავებას აღწერითი და დასკვნითი სტატისტიკის ელემენტების გამოყენებით (კომპიუტერული პროგრამის SPSS-ის საშუალებით); შედეგების ანალიზსა და რეკომენდაციების შემუშავებას).</p> <p>(G) თანამედროვე საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების საშუალებით ქართულ და ინგლისურ ენაზე (B2 დონეზე) ინფორმაციის მოძიებას და ფსიქოლოგიური ტერმინოლოგიის გამოყენებით, ზეპირი და წერილობითი ფორმით, სპეციალისტებისა და არასპეციალისტებისათვის გადაცემას; იდეების, არსებული პრობლემებისა და მათი გადაჭრის გზების შესახებ წერილობითი ანგარიშის მომზადებას აკადემიური სტანდარტების დაცვით;</p>
<p>პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა</p>	<p>კურსდამთავრებული:</p> <p>(H) ავტონომიურად ა) განსაზღვრავს ფსიქოლოგიის სფეროში შემდგომი სწავლისა და/ან მიღებული ცოდნის გაღრმავების /მუდმივად განახლების საჭიროებებს; ბ) მიიღებს გადაწყვეტილებებს არაპროგნოზირებად გარემოში გაუთვალისწინებელი პირობების საპასუხოდ.</p> <p>(I) აიღებს პასუხისმგებლობას ა) პროფესიული ეთიკის ნორმების პრაქტიკაში გამოიყენებასა და წახალისებაზე; ეთიკური კვლევის ძირითადი ღირებულებებისა და აკადემიური პატიოსნების დაცვაზე, რაც გულისხმობს პლაგიატის თავიდან არიდებას, ობიექტურობის, ანონიმურობის/კონფიდენციალურობის/პერსონალური მონაცემების დაცვას და სხვა; ბ) საკუთარი წინააღმდეგობრივი მოსაზრების კორექტულად გამოხატვაზე, განსხვავებული აზრის მიმართ ტოლერანტობისა და პატივისცემის გამოვლენაზე; ურთიერთსასარგებლო თანამშრომლობაზე, კოლეგების მხარდაჭერაზე; გ) განსხვავებული შესაძლებლობების/საჭიროებების მქონე პირების მიმართ ინდივიდუალურ მიდგომაზე.</p>

**პროგრამის
მოცულობა
კრედიტებით**

240 ECTS (8 სემესტრი. ერთი სემესტრი მოიცავს 20 კვირას. ერთი აკადემიური წელი 2-სემესტრიანია და მოიცავს საშუალოდ 60 ECTS კრედიტს, საგანმანათლებლო პროგრამის ან/და სტუდენტის ინდივიდუალური სასწავლო პროგრამის თავისებურებების გათვალისწინებით, წელიწადში კრედიტების რაოდენობა შეიძლება იყოს 60-ზე ნაკლები ან მეტი, მაგრამ არა უმეტეს 75-ისა (ერთი კრედიტი = 25 ასტრონომიულ საათს).

დასაქმების სფერო

ფსიქოლოგიის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის კურსდამთავრებულებს შეეძლებათ დასაქმდნენ შრომის ბაზარზე არსებულ ისეთ სამუშაო ადგილებზე, რომლებისთვისაც ფსიქოლოგის ბაკალავრის აკადემიური ხარისხი დამაკმაყოფილებელი იქნება (დასაქმების ძირითადი სფეროებია: განათლება, ჯანდაცვა, სოციალური მომსახურება და მართვა). ფსიქოლოგიის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის კურსდამთავრებული პროფესიული საქმიანობის განსახორციელებლად შეიძლება დასაქმდეს:

- სკოლამდელი აღზრდის დაწესებულებაში,
- ადრეული განათლების ცენტრში,
- სკოლაში,
- სამედიცინო დაწესებულებაში,
- მენტალური ჯანმრთელობის ცენტრში,
- ფსიქო-სოციალური და ფიზიკური რებილიტაციის ცენტრში,
- საკონსულტაციო დიაგნოსტიკურ ცენტრში,
- ფსიქოლოგიური მომსახურების ცენტრში,
- ბავშვთა და მოზარდთა აბილიტაციის ცენტრში,
- კვლევით დაწესებულებაში,
- ტრენინგ-ცენტრში,
- განათლების განვითარებისა და დასაქმების ცენტრში,
- სახელმწიფო ან კერძო ორგანიზაციაში ადამიანური კაპიტალის მართვის მიმართულებით,
- არასამთავრობო ორგანიზაციაში სოციალური პროექტების მიმართულებით

საკონტაქტო პირი: თამარ ქობულაძე ტელ: 555 28 98 03 e-mail: tamarkobuladze@gmail.com

საგანმანათლებლო პროგრამა: სოციოლოგია (Sociology)

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: სოციოლოგიის ბაკალავრი (Bachelor of Sociology)

სწავლების საფეხური: ბაკალავრიატი

სწავლების ენა: ქართული, ინგლისურენოვანი კომპონენტებით

პროგრამის მიზანი

სოციოლოგიის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანია კურსდამთავრებულს:

- (A) შესძინოს სოციოლოგიის საფუძვლებისა და ძირითადი თეორიების, ასევე, სოციოლოგიის სხვადასხვა აქტუალური მიმართულების შესახებ ფართო თეორიული ცოდნა;
- (B) განუვითაროს სოციოლოგიური პრაქტიკისა და მეცნიერული სიახლეებისადმი ყურადღების მიდევნების, აგრეთვე, ეფექტური კომუნიკაციის, სოციოლოგიის მიმართულებით ცოდნის მუდმივი განახლებისა და სწავლის უნარი;
- (C) ჩამოუყალიბოს სოციალური კვლევის პრაქტიკული და სოციოლოგიის თეორიის პრაქტიკული გამოყენებისათვის აუცილებელი უნარ-ჩვევები;
- (D) სოციოლოგიის სფეროში პრაქტიკული საქმიანობისას სამართლიანობის, სოციალური და დემოკრატიული ფასეულობების დაცვის, აგრეთვე საკითხის შეფასების, ანალიზის, მსჯელობის, დასაბუთების, ამოცანების გადაწყვეტისთვის აუცილებელი უნარები;
- (E) მისცეს სოციოლოგიის სხვადასხვა აქტუალურ და თანამედროვე თემაზე ხელმძღვანელის მითითებით მცირე მოცულობის კვლევის ჩატარების უნარჩვევები, სოციოლოგიური პრობლემებისა და თანამედროვე საკითხების დამუშავების, შემდგომი განვითარებისა და ცოდნის გაღრმავების შესაძლებლობა.

სწავლის შედეგები

**ცოდნა და
გაცნობიერება**

კურსდამთავრებულს ეცოდინება/გაცნობიერებული ექნება:

- (A) სოციოლოგიის საფუძვლები, ძირითადი თეორიების, ინსტიტუტებისა და მიმდინარე პროცესების შესახებ საბაზისო ინფორმაცია, ასევე, სოციოლოგიის ძირითადი ცნებები, თეორიული მიდგომები და ემპირიული მიგნებები;

	<p>(B) სოციოლოგიის კვლევის როგორც რაოდენობრივი, ისე თვისებრივი მეთოდები, მათ შორის, ინტერვიუს სხვადასხვა ფორმა, დოკუმენტების ანალიზი, ლიტერატურის მიმოხილვა, ფოკუს-ჯგუფები, დაკვირვება და ეთნოგრაფიული კვლევა, დისკურს- ანალიზი, კონტენტ-ანალიზი, ექსპერიმენტი და მასობრივი გამოკითხვა.</p>
<p>უნარი</p>	<p>კურსდამთავრებული შეძლებს:</p> <p>(C) სოციოლოგიური პრობლემის იდენტიფიცირებას, მისი არსის ჩამოყალიბებას, პრობლემის გადაწყვეტის თეზისის განვითარებას, მისი გადაწყვეტის ადეკვატური გზების შერჩევასა და პრობლემის გადაწყვეტის შერჩეული მიდგომების თაობაზე კომუნიკაციას;</p> <p>(D) მონაცემების შეგროვებას, სტანდარტული და უახლესი მეთოდის გამოყენებით განყენებული მონაცემებისა და/ან სიტუაციების ანალიზს;</p> <p>(E) აზროვნების აბსტრაქცირებას, სხვადასხვა წყაროდან ინფორმაციის მოძიებას, მიღებული ინფორმაციის დამუშავებასა და ანალიზს, ასევე, ახალი იდეების გენერირების, დისკუსიის წარმართვის, საკუთარი მოსაზრებების საჯარო წარდგენის უნარების გამომუშავებას.</p>
<p>პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა</p>	<p>კურსდამთავრებული შეძლებს:</p> <p>(F) სოციოლოგიის მიმართულებით ცოდნის მუდმივად განახლებას, აგრეთვე, კრიტიკულ აზროვნებასა და თვითკრიტიკას;</p> <p>(G) პიროვნული და პროფესიული პრინციპების დასამკვიდრებლად სწრაფვას, სოციალური პასუხისმგებლობისა და ეთიკის ნორმების დაცვას.</p>

<p>პროგრამის მოცულობა კრედიტებით</p>	<p>240 ECTS (8 სემესტრი. ერთი სემესტრი მოიცავს 20 კვირას. ერთი აკადემიური წელი 2-სემესტრიანია და მოიცავს საშუალოდ 60 ECTS კრედიტს, საგანმანათლებლო პროგრამის ან/და სტუდენტის ინდივიდუალური სასწავლო პროგრამის თავისებურებების გათვალისწინებით, წელიწადში კრედიტების რაოდენობა</p>
---	---

შეიძლება იყოს 60-ზე ნაკლები ან მეტი, მაგრამ არა უმეტეს 75-ისა (ერთი კრედიტი = 25 ასტრონომიულ საათს).

დასაქმების სფერო

სოციოლოგიის საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულები შეძლებენ მიღებული ცოდნა გამოიყენონ როგორც კერძო, ასევე სახელმწიფო და არასამთავრობო სექტორებში ნებისმიერ იმ თანამდებობაზე სადაც მოითხოვება სოციოლოგიის ბაკალავრის აკადემიური ხარისხი და არ არის აუცილებელი სასერტიფიკაციო გამოცდის ჩაბარება ან/და საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებული დამატებითი წინაპირობები.

სოციოლოგიის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის კურსდამთავრებული საქმიანობის განსახორციელებლად შეიძლება დასაქმდეს:

- სოციოლოგიური და ანალიტიკური კვლევის ცენტრებში
- განათლების, პოლიტიკის, ეკონომიკის, მედიცინის, სპორტისა და ხელოვნების სფეროში ექსპერტ-ანალიტიკოსად
- მარკეტინგულ და საკონსულტაციო-ანალიტიკურ ორგანიზაციაში
- საჯარო და კერძო სტრუქტურაში ორგანიზაციის მართვისა და მენეჯმენტის სფეროში

საკონტაქტო პირი: სოფიკო მეტრეველი ტელ: 592 57 51 15 e-mail: Sophiko.metreveli@sabauni.edu.ge

საგანმანათლებლო პროგრამა: პოლიტიკის მეცნიერება

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: პოლიტიკის მეცნიერების ბაკალავარი (Bachelor of Political Science)

სწავლების საფეხური: ბაკალავრიატი

სწავლების ენა: ქართული, ინგლისურენოვანი კომპონენტებით

პროგრამის მიზანი

პოლიტიკის მეცნიერების საბაკალავრო პროგრამის მიზანია:

- (A) ხელი შეუწყოს მაღალი კომპეტენციის მქონე პოლიტიკის მეცნიერების სპეციალისტების, საჯარო მოხელეებისა და სხვა მაღალი სამოქალაქო პასუხისმგებლობის მქონე კადრების მომზადებას;
- (B) კურსდამთავრებულმა შეძლოს პოლიტიკური ინსტიტუტების მახასიათებლების, პოლიტიკური აქტორებისა და მათი ქცევის, როგორც ეროვნულ, ისე საერთაშორისო დონეზე, გაანალიზება და შეფასება;
- (C) კურსდამთავრებულები აღჭურვოს პოლიტიკური საქმიანობისთვის საჭირო პრაქტიკული უნარ-ჩვევებითა და ინსტრუმენტებით, რაც დაეხმარება მათ იკვლიონ, შეიმუშაონ და მართონ პოლიტიკური პროცესები სხვადასხვა სამთავრობო და ადმინისტრაციულ ორგანოში;
- (D) კურსდამთავრებულს გამოუმუშავოს პოლიტიკის მეცნიერების სხვადასხვა აქტუალურ საკითხზე ხელმძღვანელის მითითებით მცირე მოცულობის კვლევის ჩატარების უნარ-ჩვევები, პოლიტიკური პრობლემებისა და თანამედროვე საკითხების დამუშავების, შემდგომი განვითარებისა და ცოდნის გაღრმავების შესაძლებლობა.

სწავლის შედეგები

**ცოდნა და
გაცნობიერება**

კურსდამთავრებულს ეცოდინება/გაცნობიერებული ექნება:

- (A) პოლიტიკის მეცნიერების ძირითადი კონცეფციები, პოლიტიკურ მოძღვრებათა ისტორია, პოლიტიკური იდეოლოგიები, სახელმწიფოს ტიპები, მმართველობის ფორმები, პოლიტიკური რეჟიმები და მათთვის დამახასიათებელი თავისებურებანი; ასევე, ლიბერალურ-დემოკრატიული, ტოტალიტარული, აღმოსავლეთის და დასავლეთის, ერთგვაროვანი და ფრაგმენტული, საბაზრო და ეტატისტური სუბკულტურების შესახებ თეორიები, მსოფლიო, გლობალური და შედარებითი პოლიტიკის საფუძვლები;
- (B) პოლიტიკური მარკეტინგისა და საარჩევნო კამპანიის თეორიული და პრაქტიკული ასპექტები, საარჩევნო სისტემების, პოლიტიკური პარტიებისა და პარტიული სისტემების ფორმა და

	<p>ფუნქციონირების თავისებურებები;</p> <p>(C) თანამედროვე საქართველოს პოლიტიკური სისტემის ფორმირების, არსებული პრობლემების და განვითარების ტენდენციები; საქართველოში ელექტრონული მმართველობის დანერგვისა და განვითარების უახლესი ასპექტები როგორც ცენტრალურ, ისე ადგილობრივ დონეზე; სამხრეთ კავკასიის კონტექსტის მნიშვნელობა, ასევე, საქართველოსა და სამხრეთ კავკასიის სხვა ქვეყნების პოლიტიკის თავისებურებები და განმაპირობებელი ფაქტორები.</p>
<p>უნარი</p>	<p>კურსდამთავრებული შეძლებს:</p> <p>(D) პოლიტიკის სფეროში არსებული თეორიების, კონცეფციებისა და ინსტიტუტების გამოყენებით მიმდინარე პოლიტიკური სისტემებისა და პროცესების შეფასებასა და დიაგნოსტიკას; პოლიტიკური ძალების მიერ დეკლარირებულ პროგრამებსა და წინასაარჩევნო დაპირებებში დაადგინოს, თუ რა ღირებულებების მატარებელია ესა თუ ის პოლიტიკური სუბიექტი და მათი გამარჯვების შემთხვევაში, რა პროცესებს ექნება ადგილი ქვეყანაში, პოლიტიკური პროცესების პროგნოზირებას; ასევე, პოლიტიკური მარკეტინგისა და საარჩევნო კამპანიის შესახებ საკუთარი დასკვნების არგუმენტაციასა და კომუნიკაციას სპეციალისტებთან და არასპეციალისტებთან;</p> <p>(E) შეაფასოს ისეთი გამოწვევები, რომლებიც შეიძლება წარმოიშვას სხვადასხვა ორგანიზაციაში და შესთავაზოს ცვლილებები თეორიასა და ემპირიულ ანალიზზე დაყრდნობით; გაუწიოს რეკომენდაცია სხვადასხვა სახელმწიფო თუ კერძო უწყებას, დახვეწოს და განავითაროს ელექტრონული მომსახურება;</p> <p>(F) ემპირიული და სხვა კვლევების ჩატარებას სოციალური კვლევის სხვადასხვა მეთოდის გამოყენებით როგორც საზოგადოებრივ, ისე კერძო სექტორში, წინასწარ განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად, აკადემიური პატიოსნების სტანდარტისა და საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების მიღწევათა გათვალისწინებით.</p>

<p>პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა</p>	<p>კურსდამთავრებული:</p> <p>(G) იცნობს მნიშვნელოვან აკადემიურ და ეთიკურ საკითხებს, რომლებიც ახასიათებს პოლიტიკის საგანს და იცავს პროფესიული ეთიკის პრინციპებს;</p> <p>(H) ადგენს სწავლის შემდგომი გაგრძელების საჭიროებას და შეუძლია განსაზღვროს საკუთარი პროფესიული განვითარების შესაძლებლობები.</p>
--	--

<p>პროგრამის მოცულობა კრედიტებით</p>	<p>240 ECTS (8 სემესტრი. ერთი სემესტრი მოიცავს 20 კვირას. ერთი აკადემიური წელი 2-სემესტრიანია და მოიცავს საშუალოდ 60 ECTS კრედიტს, საგანმანათლებლო პროგრამის ან/და სტუდენტის ინდივიდუალური სასწავლო პროგრამის თავისებურებების გათვალისწინებით, წელიწადში კრედიტების რაოდენობა შეიძლება იყოს 60-ზე ნაკლები ან მეტი, მაგრამ არა უმეტეს 75-ისა (ერთი კრედიტი = 25 ასტრონომიულ საათს).</p>
---	--

<p>დასაქმების სფერო</p>	
<p>პოლიტიკის მეცნიერების ბაკალავარს შესაძლებლობა ექნება დასაქმდეს, როგორც კერძო, ასევე საჯარო სექტორში. მათ შორის:</p> <ul style="list-style-type: none"> • საკანონმდებლო და აღმასრულებელი ხელისუფლების ორგანოებში; • საჯარო ადმინისტრაციაში; • ადგილობრივ თვითმმართველობებში; • პოლიტიკურ პარტიებში; • მედიაში; • არასამთავრობო ორგანიზაციებში; • ლობისტურ ორგანიზაციებში; • ბიზნეს საზოგადოებაში; • საქართველოში აკრედიტირებულ საერთაშორისო ორგანიზაციებში და სხვ. <p>ასევე, კურსდამთავრებული შეიძლება დასაქმდეს: მენეჯმენტის დამატებითი სპეციალობის პროგრამის შესწავლის შემთხვევაში - როგორც ქართული, ისე უცხოური კომპანიების ადმინისტრაციულ, სამეურნეო, საინფორმაციო და სხვ. სამსახურებში, ფირმებსა და საწარმოებში; ტურიზმის დამატებითი სპეციალობის პროგრამის შესწავლის შემთხვევაში - როგორც ქართულ, ისე უცხოურ ტურისტულ კომპანიებში, სახელმწიფო და კომერციული სექტორის ტურისტულ ორგანიზაციებში, საკურორტო ობიექტებზე ან/და სხვ.</p>	

საერთაშორისო ურთიერთობების დამატებითი სპეციალობის პროგრამის შესწავლის შემთხვევაში - საჯარო დაწესებულებები (სამინისტროები და აღმასრულებელი ხელისუფლების სხვა ინსტიტუტები), შესაბამისი პროფილის ორგანიზაციები არასამთავრობო და კერძო სექტორში, საერთაშორისო ორგანიზაციებში, მასმედიაში.

საკონტაქტო პირი: ეკა დარბაიძე ტელ: 591195057 e-mail: ekadarbaidze@sabauni.edu.ge

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა

ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

(A) ფრიადი	შეფასების 91-100 ქულა;
(B) ძალიან კარგი	მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;
(C) კარგი	მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;
(D) დამაკმაყოფილებელი	მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;
(E) საკმარისი	მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.

ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

(FX) ვერ ჩააბარა	მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;
(F) ჩაიჭრა	მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

შეფასების ფორმები და კომპონენტები

შეფასების ფორმები და კომპონენტები	მაქსიმალური ქულა
შუალედური შეფასება, მათ შორის:	70 ქულა
წერიტი/ზეპირი გამოკითხვა	30
შუალედური წერიტი/ზეპირი გამოცდა	30
ინდივიდუალური საშინაო დავალება/პრეზენტაცია	10
დასკვნითი შეფასება	30 ქულა
დასკვნითი წერიტი/ზეპირი გამოცდა	30
სულ	100 ქულა

საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტში, FX-ის მიღების შემთხვევაში დამატებითი გამოცდა დაინიშნება დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 კალენდარულ დღეში. სტუდენტის მიერ დამატებით გამოცდაზე მიღებულ შეფასებას არ ემატება დასკვნით შეფასებაში მიღებული ქულათა რაოდენობა. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არის დასკვნითი შეფასება და აისახება საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასების გათვალისწინებით საგანმანათლებლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში 0-50 ქულის მიღების შემთხვევაში, სტუდენტს უფორმდება შეფასება F-0 ქულა.

სამაგისტრო პროგრამები

საგანმანათლებლო პროგრამა: თეოლოგია (Theology)

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: ჰუმანიტარული მეცნიერებების მაგისტრი თეოლოგიაში Master of Arts (MA) - Theology

სწავლების საფეხური: მაგისტრატურა

სწავლების ენა: ქართული

პროგრამის მიზანი	
<ul style="list-style-type: none">• გაეცნოს ეკლესიის ოფიციალურ პოზიციას სოციალურ საკითხებთან მიმართებით; სოციალური სწავლების ბიბლიურ საფუძველს და ისტორიულ განვითარებას; ეკლესიასა და სახელმწიფოს შორის ურთიერთობის მოდელს. გააცნობიეროს ეკლესიისა და სახელმწიფოს ურთიერთქმედების შედეგები, რის საფუძველზეც შეძლებს ეკლესიასა და სახელმწიფოს შორის ურთიერთობის რელევანტური პრობლემატიკის იდენტიფიცირებას, ეკლესიის სოციალური მოძღვრების იმპლემენტაციას• ღრმად შეისწავლოს ღვთაებრივი გამოცხადებითი განგებულების მართლმადიდებლური კონცეფცია პროტესტანტიზმის სოტერიოლოგიურ ტრადიციასთან შედარების კონტექსტში; შეისწავლოს გამოცხადებისა და თეოლოგიური ენის ურთიერთმიმართება და საღვთისმეტყველო ტერმინოლოგიის ჩამოყალიბების ისტორია და სპეციფიკა. გაეცნოს მთავარ ტრინიტარულ კონცეფციებს და მათი ჩამოყალიბების ისტორიული კონტექსტს• იცოდეს თანამედროვე ქრისტიანული ღვთისმეტყველების უმნიშვნელოვანესი წარმომადგენლები და მათი კონცეფციები• სიღრმისეულად გააანალიზოს სხვადასხვა თეოლოგიური პრობლემა და აკადემიური წერის ტექნიკის საშუალებით, შეძლოს თეოლოგიურ საკითხებზე აკადემიური კვლევის დაგეგმვა და განხორციელება.	

სწავლის შედეგები	
ცოდნა და გაცნობიერება	<p>კურსდამთავრებულს ეცოდინება/გაცნობიერებული ექნება:</p> <p>(A) თანამედროვე ქრისტიან ღვთისმეტყველთა შეხედულებები და ქრისტიანული ღვთისმეტყველების უახლესი ძირითადი მიმართულებები, მათი დამოკიდებულება როგორც რელიგიურ, ისე სეკულარულ პრობლემატიკასთან, მეცნიერებასთან, კულტურასთან, სხვა აღმსარებლობებსა და რელიგიებთან, რის საფუძველზეც ავითარებს სფეროს ორიგინალურ იდეებს;</p>

	<p>(B) ეკლესიასა და სახელმწიფოს შორის ურთიერთობის სამართლებრივი ასპექტები, ეკლესია-სახელმწიფოს ურთიერთობის ისტორიული გამოცდილება და თანამედროვე მდგომარეობა; ეკლესიისა და სახელმწიფოს ურთიერთქმედების შედეგები; ეკლესიის სოციალური სწავლების ისეთი კატეგორიების მნიშვნელობა, როგორებიცაა ადამიანის ღირსება, საერთო კეთილდღეობა, სუბსიდიარობა და სოლიდარობა; ადამიანის, როგორც საზოგადოების წევრის მოვალეობანი და უფლებები ეკლესიის პოზიციის შუქზე;</p> <p>(C) ეკლესიის დოგმატური მოძღვრების უმნიშვნელოვანესი საკითხების - ტრინიტოლოგიისა და სოტეროლოგიის სიღრმისეული ასპექტები: ჰერმენევტიკა, ინტერკონფესიური, მართლმადიდებლური და კათოლიკური მიდგომები.</p>
<p>უნარი</p>	<p>კურსდამთავრებული შეძლებს:</p> <p>(D) დააკავშიროს ეკლესიის დოკუმენტებში გადმოცემული შეხედულებანი თანამედროვეობაში არსებულ სოციალურ პრობლემებთან; ეკლესია-სახელმწიფოს ურთიერთობის კონკრეტული მოდელის იდენტიფიცირებას, მის დადებით და უარყოფით მხარეებზე მსჯელობას; საჯარო ორგანოების, თანამდებობის პირთა ქმედებების საკონსტიტუციო პრინციპებისა და სეკულარიზმის პოლიტიკურ-სამართლებრივი კონცეფციის შესაბამისად შეფასებას;</p> <p>(E) კონფესიათა შორის დიალოგში მონაწილეობას, დასახოს ეკუმენური საქმიანობის ფორმები და პერსპექტივები; რელიგანტურ რელიგიურ პრობლემატიკაზე კონცენტრაციით სხვადასხვა რელიგიის წარმომადგენლებთან კომუნიკაციას; სასწავლო, სამეცნიერო ლიტერატურის მოძიებას და შერჩევას აკადემიური კეთილსინდისიერების პრინციპების დაცვით; განსახილველი თემისა თუ საკითხისადმი მეთოდური მიდგომას, სხვადასხვა წყაროს საფუძველზე საჭირო ინფორმაციის დაგროვებას, მათ სისტემატიზაციასა და ერთიანობაში მოყვანას, აკადემიური წერის ტექნიკის საშუალებით კვლევის დამოუკიდებლად დაგეგმვასა და შესრულებას;</p> <p>(F) ინტერდისციპლინურ კომუნიკაციას; მნიშვნელოვანი სოციალური, მსოფლმხედველობრივი და სამართლებრივი პრობლემების განხილვისას სხვა მეცნიერული დარგების სპეციალისტებთან ინტერდისციპლინურ დიალოგში ჩაბმას; ამ რელიგანტურ პრობლემატიკის თეოლოგიური ხედვების დისკუსიაში მონაწილე მხარეებისთვის გასაგები აკადემიური, ტერმინოლოგიური ფორმით</p>

	<p>გადაცემას, სოციალური და ეთიკური პასუხისმგებლობების გათვალისწინებით;</p> <p>(G) თეოლოგიის მიმართულებით მიღებული ღრმა და სისტემური ცოდნის საფუძველზე დარგის უახლესი მიღწევების კრიტიკულად შეფასებას, ორიგინალური იდეების შემუშავებასა და მათ შემდგომ განვითარებას.</p>
<p>პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა</p>	<p>პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა კურსდამთავრებული შეძლებს:</p> <p>(H) საღვთისმეტყველო წყაროების, სტატიების და მონოგრაფიების საფუძველზე საკუთარი სწავლის დამოუკიდებლად წარმართვას, უწყვეტ განათლებასა და პროფესიულ განვითარებაზე პასუხისმგებლობის აღებას; დარგობრივი ცოდნის ცალკეული ასპექტების განვითარებაში წვლილის შეტანას.</p> <p>(I) პიროვნებათაშორისი ურთიერთობების და ეთიკური ასპექტების, სხვადასხვა სოციალური ჯგუფის თავისებურებების, საზოგადოების წევრების განსხვავებული ეთნიკური, კულტურული, სოციალური და სხვ. ღირებულებების გააზრებას და გათვალისწინებას, მათი აღიარებას და პატივისცემას. ეკლესიასა და სახელმწიფოს შორის ურთიერთობების კომპლექსური, მულტიდისციპლინარული პრობლემების სათანადოდ გააზრებას.</p>

<p>პროგრამის მოცულობა კრედიტებით</p>	<p>120 ECTS (4 სემესტრი. ერთი სემესტრი მოიცავს 20 კვირას. ერთი აკადემიური წელი 2-სემესტრიანია და მოიცავს საშუალოდ 60 ECTS კრედიტს, საგანმანათლებლო პროგრამის ან/და სტუდენტის ინდივიდუალური სასწავლო პროგრამის თავისებურებების გათვალისწინებით, წელიწადში კრედიტების რაოდენობა შეიძლება იყოს 60-ზე ნაკლები ან მეტი, მაგრამ არა უმეტეს 75-ისა (ერთი კრედიტი = 25 ასტრონომიულ საათს).</p>
---	--

<p>პროგრამის კურსდამთავრებულის დასაქმების სფერო</p>	
<p>კურსდამთავრებული შეიძლება დასაქმდეს სახელმწიფო და კერძო სექტორის დაწესებულებებში, სამთავრობო და არასამთავრობო ორგანიზაციებში, სამეცნიერო და კვლევით დაწესებულებებში, მასობრივი ინფორმაციის საშუალებებში, საგამომცემლო</p>	

დაწესებულებებში, რელიგიურ ორგანიზაციებში, და სხვ., სადაც მოითხოვება/საკმარისია ჰუმანიტარულ მეცნიერებათა მაგისტრის თეოლოგიაში აკადემიური ხარისხი.

საკონტაქტო პირი: თეიმურაზ ბუაძე ტელ: + 995 5 97 20 27 63; e-mail: teimuraz.buadze@gmail.com

საგანმანათლებლო პროგრამა: სამართალი (LAW)

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: სამართლის მაგისტრი (Master of Law)

სწავლების საფეხური: მაგისტრატურა

სწავლების ენა: ქართული

პროგრამის მიზანი

სამართლის სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანია სტუდენტს:

- სამართლის ფილოსოფიის არგუმენტაციის ჭრილში, შესძინოს ღრმა და სისტემური ცოდნა კერძო, სისხლის ან საჯარო სამართლის სფეროში და გამოუმუშავოს შეძენილი ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი.
 - გამოუმუშავოს კერძო, სისხლის ან საჯარო სამართლის სფეროში საკუთარი კომპლექსური და ორიგინალური სამართლებრივი დასკვნების ჩამოყალიბების უნარი;
 - გამოუმუშავოს აკადემიური და პროფესიული საზოგადოებისათვის საკუთარი სამართლებრივი დასკვნებისა და არგუმენტების გაზიარების უნარი;
 - გამოუმუშავოს კერძო, სისხლის ან საჯარო სამართლის სფეროში სწავლის დამოუკიდებლად წარმართვისა და სამეცნიერო კვლევის უნარი;
- გამოუმუშავოს სამართლებრივ-ეთიკური ღირებულებების ფორმირების უნარი.

სწავლის შედეგები

სამართლის სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის დასრულების შემდეგ სტუდენტი:

- (A) ახდენს კერძო, სისხლის ან საჯარო სამართლის სფეროში მიღებული ცოდნის საფუძველზე არსებული სამართლებრივი პრობლემების კომპლექსურ შეფასებას, ფორმულირებას და სამართლის ფილოსოფიის არგუმენტაციის ჭრილში, განმარტების მეთოდების გამოყენებით შეიმუშავებს მათი გადაწყვეტის საუკეთესო გზებს;
- (B) აანალიზებს საკანონმდებლო ნოვაციებს, თანამედროვე სასამართლო პრაქტიკას, მეცნიერულ სიახლეებს და თეორიული კომპონენტებისა და პრაქტიკული გამოცდილების სინთეზის საფუძველზე აყალიბებს საკუთარ კომპლექსურ და ორიგინალურ სამართლებრივ დასკვნებს;
- (C) მსჯელობს აკადემიურ და პროფესიულ საზოგადოებასთან საკუთარი სამართლებრივი დასკვნებისა და არგუმენტების თაობაზე, აკადემიური პატიოსნების სტანდარტების გათვალისწინებით, ქართულ და ინგლისურ ენებზე, წერილობითი და ზეპირი ფორმით;
- (D) ახდენს პირველადი წყაროების, სამეცნიერო სტატიებისა და სასამართლო გადაწყვეტილებების განზოგადებული ანალიზითა და ინტერპრეტირებით სამეცნიერო-კვლევითი პროცესის დაგეგმვას, აგროვებს პირველად მონაცემებს შესაბამისი კვლევის მეთოდოლოგიის გამოყენებით, ამოიცნობს სამეცნიერო კვლევის შესრულებისთვის საჭირო სამართლებრივ კვლევის მეთოდებს, შეიმუშავებს სამეცნიერო კვლევით პროექტს;
- (E) აანალიზებს იურიდიული პროფესიების ეთიკურ, ზნეობრივ და მორალურ ასპექტებს, სამეცნიერო კვლევების ეთიკურ

შედეგებს და, საჭიროების შემთხვევაში, მხარეთა ინტერესების სამართლიანად დაბალანსების უზრუნველსაყოფად წვლილი შეაქვს ახალი ღირებულებების ფორმირებაში.

პროგრამის მოცულობა კრედიტებით

სამართლის სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა მოიცავს 120 ECTS კრედიტს, წელიწადში – 60 კრედიტს, სემესტრში – 30 კრედიტს. შესაბამისად, სამაგისტრო პროგრამის სტანდარტული ხანგრძლივობა 2 წელს ანუ 4 სემესტრს შეადგენს. სტუდენტის ინდივიდუალური დატვირთვიდან გამომდინარე, წელიწადში კრედიტების რაოდენობა შეიძლება იყოს 60-ზე ნაკლები ან მეტი, მაგრამ არა უმეტეს 75-ისა.

პროგრამის კურსდამთავრებულის დასაქმების სფერო

სამართლის მაგისტრი მომზადებულია სამართლის სფეროში მაღალი რანგის იურიდიული პრაქტიკის განსახორციელებლად და სამეცნიერო მუშაობის გასაგრძელებლად. შესაბამისად, სამართლის სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის კურსდამთავრებულს შესაძლებლობა ეძლევა იმუშაოს ნებისმიერ იმ თანამდებობაზე, სადაც მოითხოვება სამართლის მაგისტრის ხარისხი და არ არის აუცილებელი სახელმწიფო სასერტიფიკაციო გამოცდის ჩაბარება ან/და საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებული დამატებითი წინაპირობები.

საკონტაქტო პირი: დიმიტრი გეგენავა ტელ: 577233847; e-mail: d.gegenava@sabauni.edu.ge;

საგანმანათლებლო პროგრამა: ბიზნესის ადმინისტრირება (Business Administration)

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი (Master of Business Administration)

სწავლების საფეხური: მაგისტრატურა

სწავლების ენა: ქართული

პროგრამის მიზანი

ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამა, სულხან-საბა ორბელიანის სასწავლო უნივერსიტეტის მისიის შესაბამისად, მიზნად ისახავს თანამედროვე თეორიულ-პრაქტიკული ცოდნის მქონე, კონკურენტუნარიანი, შრომის ბაზრის მოთხოვნებზე გათვლილი კვალიფიციური სპეციალისტის მომზადებას, რომელიც საკუთარ წვლილს შეიტანს განათლებული სამოქალაქო საზოგადოების ჩამოყალიბებასა და ქვეყნის სამომავლო განვითარებაში.

სამაგისტრო პროგრამის მიზანია მოამზადოს ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მქონე კვალიფიციური სპეციალისტი, აღჭურვილი ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროს ღრმა და სისტემური თეორიული ცოდნით, რომელიც

- მმართველობითი საქმიანობის სფეროს უახლეს მიღწევებს კრიტიკულად გაიაზრებს და ინოვაციურ, ორიგინალურ იდეებს განავითარებს მართვის ეფექტიანობის ასამაღლებლად;
- თავისუფლად ორიენტირებს სწარაფადცვალებად ბიზნესგარემოში, მათ შორის რთული ან არასრული ინფორმაციის პირობებში და რთული პრობლემების გადასაწყვეტად შეძლებს ახალი, ორიგინალური იდეების მოძიებას და გამოყენებას; ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზისა და ინოვაციური სინთეზის საფუძველზე იღებს სტრატეგიულ გადაწყვეტილებას;
- ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში დამოუკიდებლად ახორციელებს კვლევას აკადემიური კეთილსინდისიერების პრინციპების დაცვით, ამასთან, უახლესი მეთოდებისა და მიდგომების გამოყენებით და არგუმენტებსა და დასკვნებს წარადგენს როგორც აკადემიური, ასევე, პროფესიული საზოგადოების წინაშე აკადემიური ეთიკის სტანდარტების დაცვით;
- ბიზნესის მართვის პროფესიულ ცოდნასა და პრაქტიკას ავითარებს საკუთარი წვლილით; ასევე, კომპლექსურ, არაპროგნოზირებად, მულტიდისციპლინურ სასწავლო და სამუშაო გარემოს მართვასა და ადაპტირებას ახორციელებს ინოვაციური სტრატეგიული მიდგომების მეშვეობით;
- საკუთარ სწავლას დამოუკიდებლად წარმართავს და სხვების საქმიანობასა და პროფესიულ განვითარებაზე იღებს პასუხისმგებლობას.

სწავლის შედეგები

ცოდნა და

კურსდამთავრებულს:

<p>გაცნობიერება</p>	<p>1.1 ექნება ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროს ღრმა და სისტემური თეორიული ცოდნა, რომელიც მოიცავს მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციების, მენეჯერული ეკონომიკის, სტრატეგიული მენეჯმენტის, სტრატეგიული მარკეტინგმენეჯმენტის, ღირებულებების ჯაჭვის მართვის, გაყიდვების მენეჯმენტის, მმართველობითი აღრიცხვის, ფინანსური მენეჯმენტის, პროექტმენეჯმენტის და სხვა მიმართულებებს;</p> <p>1.2 მართვის ეფექტიანობის ასამაღლებლად გაცნობიერებული ექნება მმართველობითი საქმიანობის სფეროს უახლესი მიღწევების კრიტიკულად გააზრების და ინოვაციური, ორიგინალური იდეების განავითარების საჭიროება.</p> <p>1.3. გაცნობიერებული ექნება პასუხისმგებლობის ადების საჭიროება და ვალდებულება ბიზნესის ადმინისტრირების პროცესში.</p>
<p>უნარი</p>	<p>კურსდამთავრებული:</p> <p>2.1. თავისუფლად ორიენტირებას შეძლებს სწარაფადცვალებად ბიზნესგარემოში, მათ შორის რთული ან არასრული ინფორმაციის პირობებში;</p> <p>2.2. ბიზნესის ადმინისტრირების რთული პრობლემების გადასაწყვეტად შეძლებს ახალი, ორიგინალური იდეების მოძიებას და გამოყენებას; ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზისა და ინოვაციური სინთეზის საფუძველზე შეძლებს კონკრეტული ბიზნესსიტუაციის შეფასებას და სათანადო სტრატეგიული გადაწყვეტილების მიღებას;</p> <p>2.3. ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში შეძლებს კვლევის დამოუკიდებლად განხორციელებას აკადემიური კეთილსინდისიერების პრინციპების დაცვით, ამასთან, უახლესი მეთოდებისა და მიდგომების გამოყენებით;</p> <p>2.4. ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში იმსჯელებს არგუმენტირებულად და კვლევის შედეგებსა და დასკვნებს წარადგენს როგორც აკადემიური, ასევე, პროფესიული საზოგადოების წინაშე აკადემიური ეთიკის სტანდარტების დაცვით.</p>
<p>პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა</p>	<p>კურსდამთავრებული:</p> <p>3.1. საკუთარი წვლილის შეტანას შეძლებს ბიზნესის ადმინისტრირების პროფესიულ ცოდნასა და პრაქტიკაში;</p> <p>3.2. ბიზნესის ადმინისტრირების თეორიულ ცოდნას გამოიყენებს კომპლექსური, არაპროგნოზირებადი,</p>

	<p>მულტიდისციპლინური სასწავლო და სამუშაო გარემოს მართვაში და ინოვაციური სტრატეგიული მიდგომების მეშვეობით განახორციელებს ადაპტირებას;</p> <p>3.3. შეძლებს დამოუკიდებლად წარმართოს საკუთარი სწავლის პროცესი უწყვეტი პროფესიული განვითარებისათვის და ამასთან, აიღოს პასუხისმგებლობა სხვების პროფესიულ განვითარებაზე;</p> <p>3.4. შეძლებს სხვების საქმიანობაზე პასუხისმგებლობის აღებას.</p>
--	---

<p>პროგრამის მოცულობა კრედიტებით</p>	<p>120 ECTS (4 სემესტრი. ერთი სემესტრი მოიცავს 20 კვირას. ერთი აკადემიური წელი 2 სემესტრია და მოიცავს საშუალოდ 60 ECTS კრედიტს, საგანმანათლებლო პროგრამის ან/და სტუდენტის ინდივიდუალური სასწავლო პროგრამის თავისებურებების გათვალისწინებით, წელიწადში კრედიტების რაოდენობა შეიძლება იყოს 60-ზე ნაკლები ან მეტი, მაგრამ არა უმეტეს 75-ისა (ერთი კრედიტი = 25 ასტრონომიულ საათს).</p>
---	---

<p>დასაქმების სფერო</p>	
<p>კურსდამთავრებული შეიძლება დასაქმდეს ეროვნულ და საერთაშორისო დონეზე ბიზნესის ნებისმიერი ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმის ორგანიზაციაში, არასამთავრობო ორგანიზაციასა და გაერთიანებაში საშუალო და ზედა რგოლის მენეჯერად, ექსპერტად და ანალიტიკოსად. სწავლის პერიოდში მიღებული ცოდნა, პასუხისმგებლობის გაცნობიერება და განვითარებული უნარები მას, ასევე, მისცემს შესაძლებლობას, დასაქმდეს სახელმწიფო ცენტრალური და ადგილობრივი თვითმმართველობის ორგანოებში.</p>	

საკონტაქტო პირი: ნინო პაპაჩაშვილი ტელ: 577 37 93 89; 568 22 66 48; e-mail: n.papachashvili@sabauni.edu.ge

საგანმანათლებლო პროგრამა: საჯარო მმართველობა (Public Administration)

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: საჯარო მმართველობის მაგისტრი (Master of Public Administration)

სწავლების საფეხური: მაგისტრატურა

სწავლების ენა: ქართული

პროგრამის მიზანი

საჯარო მმართველობის სამაგისტრო პროგრამის მიზანია:

- სტუდენტს შესძინოს მულტიდისციპლინური, ღრმა და სისტემური ცოდნა საჯარო მმართველობის, მისი საკონსტიტუციური საფუძვლების, საჯარო მმართველობის განხორციელების სამართლებრივი ინსტრუმენტების, საჯარო ფინანსების მართვის, საჯარო დაწესებულებების ორგანიზაციული სტრუქტურისა და მართვის, საჯარო მმართველობის ძირითად ღირებულებებისა და პრინციპების, ასევე ეთიკური სტანდარტის შესახებ;
- სტუდენტს შესძინოს ღრმა და სისტემური ცოდნა საქართველოს სახელმწიფო მოწყობის, ადგილობრივი თვითმმართველობის ფუნქციონირების, საქართველოს ევროინტეგრაციის პროცესის ეროვნული და რეგიონული მნიშვნელობის, ასევე ევროკავშირის, როგორც ორგანიზაციის ფუნქციონირების ძირითადი პრინციპები შესახებ, ჩამოყალიბოს ევროკავშირის სამართლებრივ აქტებთან მუშაობის პრაქტიკული უნარ-ჩვევები, რითაც ისინი მნიშვნელოვან წვლილს შეიტანენ ქვეყნის ევროინტეგრაციის პროცესში;
- ჩამოაყალიბოს მაღალი ეთიკური ღირებულებებისა და სტანდარტების მქონე პროფესიონალი და კეთილსინდისიერი საჯარო მმართველები და მოსამსახურეები, რომელთაც შეეძლებათ ხელი შეუწყონ საჯარო მმართველობის სისტემის ეფექტურ მუშაობას, მონაწილეობა მიიღონ მის მდგრად განვითარებაში;
- სტუდენტს შესძინოს საჯარო მმართველობის პრობლემებზე სიღრმისეული ანალიზის და აკადემიური წერისა და სოციალური კვლევის ტექნიკის საშუალებით, შეძლოს საჯარო მმართველობის საკითხებზე აკადემიური კვლევის დაგეგმვა და განხორციელება.

სწავლის შედეგები

**ცოდნა და
გაცნობიერება**

კურსდამთავრებული:

- (A) სიღრმისეულად აცნობიერებს დემოკრატიულ და სოციალურ-სამართლებრივ სახელმწიფოში საჯარო მმართველობის ფუნქციებს, საჯარო მმართველობის საკონსტიტუციო საფუძვლებს და მისი განხორციელების სამართლებრივ ინსტრუმენტებს, საჯარო მმართველობის სფეროში გადაწყვეტილების მიღების წესსა და პროცესს, ადმინისტრაციული წარმოების სახეებს, პრინციპებს და საჯარო ორგანოს საქმიანობის ძირითად ფორმებს, საჯარო ფინანსების მართვის მექანიზმებს, საჯარო დაწესებულებების ორგანიზაციული სტრუქტურისა და მართვის თანამედროვე მოდელებს, კრიტიკულად იაზრებს საჯარო მმართველობისა და სამოხელეო სამართლის სფეროში არსებულ კომპლექსურ პრობლემებს;
- (B) ფლობს სისტემურ ინფორმაციას საქართველოს სახელმწიფო მოწყობის ძირითადი ასპექტების, საქართველოს სახელმწიფო ორგანოების საკონსტიტუციო სტატუსისა და უფლება-მოვალეობების,

	<p>ადგილობრივი თვითმმართველობის სტრუქტურის, ფუნქციებისა და მისი ცენტრალურ ხელისუფლებასთან მიმართების, საქართველოს ევროინტეგრაციასთან დაკავშირებული საკითხების, საქართველო-ევროკავშირის თანამშრომლობის ძირითადი ასპექტებისა და აქტუალური პრობლემების შესახებ;</p>
<p>უნარი</p>	<p>კურსდამთავრებული:</p> <p>(C) კომპლექსურად აფასებს საჯარო მმართველობის პრობლემური საკითხებს და განსაზღვრავს მათი გადაწყვეტის ოპტიმალურ გზებს, გამოავლენს საჯარო სამსახურში არაეთიკურ ქმედებებს, ახდენს არაეთიკური ქმედებების განმახორციელებელი პირების იდენტიფიცირებას და იცავს საჯარო სამსახურის ინტერესებს ეთიკური გარემოს უზრუნველყოფის მიზნით;</p> <p>(D) ანალიზებს ევროკავშირისა და საქართველოს შორის თანამშრომლობის პროცესსა და მის თანმდევ შედეგებს, სწორად განსაზღვრავს ქვეყნის ევროპულ და ევროატლანტიკურ სტრუქტურებში ინტეგრაციის დანიშნულებას უკეთესი საჯარო მმართველობის სისტემის უზრუნველსაყოფად;</p> <p>(E) ადგენს სხვადასხვა ადმინისტრაციულ აქტს, გეგმავს და მონაწილეობას იღებს საჯარო მმართველობის სფეროში კონკრეტული საკითხის გადასაწყვეტად კანონმდებლობით განსაზღვრულ წარმოებაში, მსჯელობს აკადემიურ და პროფესიულ საზოგადოებასთან საჯარო მმართველობასთან დაკავშირებულ საკითხებზე და წარმოადგენს საკუთარ დასაბუთებულ დასკვნებსა და არგუმენტებს, ასევე, აკადემიური წერის ტექნიკის საშუალებით საჯარო მმართველობის სფეროში დამოუკიდებლად გეგმავს და ასრულებს კვლევას;</p>
<p>პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა</p>	<p>კურსდამთავრებული:</p> <p>(F) იყენებს მიღებულ ცოდნას ყოველდღიურ პროცესებში და დამოუკიდებლად იღებს მნიშვნელოვან გადაწყვეტილებებს საჯარო სამსახურში, საჯარო სამსახურის ღირებულებების, პრინციპებისა და ეთიკის ზოგადი წესების დაცვით;</p> <p>(G) საკუთარი პროფესიული ცოდნის გამოყენებით მნიშვნელოვანი წვლილი შეაქვს საჯარო მმართველობის თანამედროვე სისტემის ჩამოყალიბებასა და მის სამომავლო განვითარებაში.</p>

**პროგრამის მოცულობა
კრედიტებით**

120 ECTS (4 სემესტრი. ერთი სემესტრი მოიცავს 20 კვირას. ერთი აკადემიური წელი 2-სემესტრიანია და მოიცავს საშუალოდ 60 ECTS კრედიტს, საგანმანათლებლო პროგრამის ან/და სტუდენტის ინდივიდუალური სასწავლო პროგრამის თავისებურებების გათვალისწინებით, წელიწადში კრედიტების რაოდენობა შეიძლება იყოს 60-ზე ნაკლები ან მეტი, მაგრამ არა უმეტეს 75-ისა (ერთი კრედიტი = 25 ასტრონომიულ საათს).

პროგრამის კურსდამთავრებულის დასაქმების სფერო

კურსდამთავრებული შეიძლება დასაქმდეს ნებისმიერ სახელმწიფო დაწესებულებაში - სამინისტროში, სსიპში, სსდ-ში, სხვა სამთავრობო ორგანიზაციაში, ნებისმიერ ადგილობრივი თვითმმართველობის ორგანოში, როგორც მაღალი, ისე საშუალო და დაბალი რანგის ნებისმიერი პოზიციაზე/თანამდებობაზე, ასევე, სამეცნიერო-კვლევით ორგანიზაციებში, არასამთავრობო ორგანიზაციებში, რომელთა საქმიანობა რაიმე სახით დაკავშირებულია საჯარო მმართველობის კვლევასა და განვითარებასთან.

საკონტაქტო პირი: გიორგი გორაძე ტელ: +995 577 22 26 16 ; e-mail: g.goradze@sabauni.edu.ge; ლიანა გიორგაძე ტელ: +995 5 93 96 98 08 ; e-mail: l.giorgadze@sabauni.edu.ge

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა

ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

(A) ფრიადი	შეფასების 91-100 ქულა;
(B) ძალიან კარგი	მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;
(C) კარგი	მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;
(D) დამაკმაყოფილებელი	მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;
(E) საკმარისი	მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.

ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

(FX) ვერ ჩააბარა	მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;
(F) ჩაიჭრა	მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.
შეფასების ფორმები და კომპონენტები	
შეფასების ფორმები და კომპონენტები	მაქსიმალური ქულა
შუალედური შეფასება, მათ შორის:	70 ქულა
წერიტი/ზეპირი გამოკითხვა	30
შუალედური წერიტი/ზეპირი გამოცდა	30
ინდივიდუალური საშინაო დავალება/პრეზენტაცია	10
დასკვნითი შეფასება	30 ქულა
დასკვნითი წერიტი/ზეპირი გამოცდა	30
სულ	100 ქულა
<p>საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტში, FX-ის მიღების შემთხვევაში დამატებითი გამოცდა დაინიშნება დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 კალენდარულ დღეში. სტუდენტის მიერ დამატებით გამოცდაზე მიღებულ შეფასებას არ ემატება დასკვნით შეფასებაში მიღებული ქულათა რაოდენობა. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არის დასკვნითი შეფასება და აისახება საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასების გათვალისწინებით საგანმანათლებლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში 0-50 ქულის მიღების შემთხვევაში, სტუდენტს უფორმდება შეფასება F-0 ქულა.</p>	