



სულხან საბა ორბელიანის
 უნივერსიტეტი

საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა

პროგრამის სახელწოდება	ბიზნესის ადმინისტრირება
პროგრამის ხელმძღვანელი	თამთა მიქაბერიძე
სწავლების ენა	ქართული, ინგლისური სწავლების კომპონენტებით
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია	ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი მენეჯმენტში Bachelor of Business Administration in Management
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით	240 ECTS (8 სემესტრი. ერთი სემესტრი მოიცავს 18 კვირას. ერთი აკადემიური წელი 2-სემესტრიანია და მოიცავს საშუალოდ 60 ECTS კრედიტს, საგანმანათლებლო პროგრამის ან/და სტუდენტის ინდივიდუალური სასწავლო პროგრამის თავისებურებების გათვალისწინებით, წელიწადში კრედიტების რაოდენობა შეიძლება იყოს 60-ზე ნაკლები ან მეტი, მაგრამ არა უმეტეს 75-ისა (ერთი კრედიტი = 25 ასტრონომიულ საათს).
პროგრამის დამტკიცების თარიღი და ოქმის ნომერი	29.10.2012 № 11-12
პროგრამის განახლების თარიღი და ოქმის ნომერი	02.02.2023 № 01-23

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

საბაკალავრო პროგრამაზე ჩარიცხვა ხორციელდება ერთიანი ეროვნული გამოცდების შედეგების (რანჟირების დოკუმენტის) საფუძველზე ან უმაღლესი განათლების შესახებ საქართველოს კანონით განსაზღვრულ შემთხვევებში, დადგენილი წესის შესაბამისად, ადმინისტრაციული რეგისტრაციის გავლისა და რექტორის ბრძანების საფუძველზე.

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე მობილობის წესით ჩარიცხვა შესაძლებელია წელიწადში ორჯერ, საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს მიერ დადგენილ ვადებში, სავალდებულო პროცედურებისა და უნივერსიტეტის მიერ დადგენილი წესების დაცვით.

საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე ჩარიცხვა, ან გადმოყვანის წესით ჩარიცხვა უცხო ქვეყნის აღიარებული უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებიდან ხორციელდება საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს გადაწყვეტილების საფუძველზე.

პროგრამის მიზანი

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანია:

- ევროპული ღირებულებების მქონე შრომის ბაზრის მოთხოვნების შესაბამისი კომპეტენციებით აღჭურვილი ბიზნეს ადმინისტრირების ბაკალავრის მენეჯმენტში მომზადება. რომელსაც ექნება მეცნიერული, თეორიული და მეთოდოლოგიური საფუძვლების კრიტიკულ გააზრებას ეკონომიკის, ბიზნესის, მენეჯმენტის, ფინანსების და მარკეტინგის სფეროში.
- კურსდამთავრებულმა შეძლოს სხვადასხვა დისციპლინათა ურთიერთდაკავშირების გზით მიღებული ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენება, მულტიკულტურულ გარემოში სწორი და რაციონალური გადაწყვეტილებების მიღება;
- კურსდამთავრებულს გამოუმუშავოს სხვადასხვა სასწავლო კურსების კომპონენტების დაკავშირების გზით მიღებული ცოდნის საფუძველზე არგუმენტირებული დასკვნების ჩამოყალიბებისა და აკადემიური თუ პროფესიული საზოგადოებისთვის გაზიარების უნარი.
- კურსდამთავრებულს გამოუმუშავოს სწავლის დამოუკიდებლად წარმართვის და პირველადი კვლევის განხორციელების უნარი, ასევე კურსდამთავრებულებმა შეძლონ გამოკვეთონ საკუთარი პროფესიული ინტერესები და ცოდნის სრულყოფა სწავლების უფრო მაღალ საფეხურზე;
- კურსდამთავრებულს გამოუმუშავოს პროფესიულ-ეთიკური ღირებულებების ფორმირებისა და დაცვის უნარი.

სწავლის შედეგები

ცოდნა და გაცნობიერება

კურსდამთავრებულს ეცოდინება/გაცნობიერებული ექნება:

(A) სხვადასხვა დისციპლინის მეცნიერული, თეორიული და მეთოდოლოგიური საფუძვლები:

- ეკონომიკის პრინციპების ფუძემდებლური თეორიები და პრინციპები;
- ბიზნეს-ორგანიზაციებისა და დაწესებულებათა მართვის საკითხები, კერძოდ: ბიზნესის ფუნქციონალური სფეროების - ზოგადი, სტრატეგიული, ოპერაციული და ინოვაციური მენეჯმენტის, პროექტების და ადამიანური რესურსის მენეჯმენტის, მარკეტინგისა და ფინანსური აღრიცხვის, მართვის ძირითადი პრინციპები და მეთოდები;
- ლოკალურ და გლობალურ ბიზნეს გარემოში კომპანიის ფუნქციონირებისა და სტრატეგიების ლავირების საკითხები.

უნარი

კურსდამთავრებულს შეუძლია:

- (B) ლოკალურ და საერთაშორისო ბაზარზე ბიზნეს პროცესების ანალიზსა და სტრატეგიულ გეგმებზე მუშაობისას შესაბამისი სტატისტიკური და ფინანსური ინფორმაციის დამუშავება, კვლევითი სამუშაოების შესრულება და პრაქტიკული ხასიათის პროექტის განხორციელება ინდივიდუალურად და ჯგუფურად.
- (C) კურსდამთავრებული ახდენს ბიზნესის გარე და შიდა გარემოს, კონკურენტუნარიანობის, სტრატეგიის ანალიზს, დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბებას და რეკომენდაციების შეთავაზებას SWOT ანალიზის, სტატისტიკური ინფორმაციის ანალიზის და სხვა სტანდარტული და/ან გამორჩეული მეთოდებით. და ამის საფუძველზე ზეპირი და წერილობითი ანგარიშის წარდგენა აკადემიურ და პროფესიულ წრეებთან ქართულ და ინგლისურ ენებზე.

(D) კურსდამთავრებული თანმიმდევრულად და მრავალმხრივად აფასებს საკუთარი სწავლის პროცესს და ახდენს შემდგომი სწავლის საჭიროებების დადგენას; შეუძლია ცოდნის ამალეგა დამოუკიდებლად, ლიტერატურის გამოყენებით, კვლევის მეთოდების ამოცნობა და საბაკალვრო პროექტზე მუშაობა.

პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა

(E) კურსდამთავრებული აანალიზებს ბიზნესის სოციალურ პასუხისმგებლობას, და ცივილიზებული ნორმებით მისი წარმართვის აუცილებლობას, შეუძლია ორგანიზაციული, ეთიკური, სოციალური ნორმების ფორმირების პროცესში მონაწილეობა.

სწავლება-სწავლის მეთოდი

ლექცია სამუშაო ჯგუფში მუშაობა პრაქტიკული მუშაობა სემინარი ელექტრონული რესურსით სწავლება

ელექტრონული სწავლება სხვა

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა

საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტში სტუდენტის სწავლის შედეგის მიღწევის დონის შეფასება მოიცავს შეფასების ფორმებს - შუალედურ (ერთჯერად ან მრავალჯერად) და დასკვნით შეფასებას, რომელთა ჯამი წარმოადგენს საბოლოო შეფასებას (100 ქულა).

შუალედური და დასკვნითი შეფასება (შეფასების ფორმები) მოიცავს შეფასების კომპონენტს/კომპონენტებს, რომელიც განსაზღვრავს სტუდენტის ცოდნის ან/და უნარის ან/და კომპეტენციების შეფასების ხერხს/ხერხებს (ზეპირი/წერიითი გამოცდა, ზეპირი/წერიითი გამოკითხვა, საშინაო დავალება, პრაქტიკული/თეორიული სამუშაო და სხვ.). შეფასების კომპონენტი აერთიანებს შეფასების ერთგვაროვან მეთოდებს (ტესტი, ესე/ესეი, დემონსტრირება, პრეზენტაცია, დისკუსია, პრაქტიკული/თეორიული დავალების შესრულება, სამუშაო ჯგუფში მუშაობა, დისკუსიაში მონაწილეობა, კაზუსის ამოხსნა, იმიტირებულ პროცესში მონაწილეობა და სხვ.). შეფასების მეთოდი/მეთოდები იზომება შეფასების კრიტერიუმებით ანუ შეფასების მეთოდის საზომი ერთეულით, რითაც დგინდება სწავლის შედეგების მიღწევის დონე.

შეფასების თითოეულ ფორმას და კომპონენტს შეფასების საერთო ქულიდან (100 ქულა) განსაზღვრული აქვს ხვედრითი წილი საბოლოო შეფასებაში, რაც აისახება კონკრეტულ სილაბუსში და ეცნობება სტუდენტს სასწავლო სემესტრის დასაწყისში.

დაუშვებელია კრედიტის მინიჭება შეფასების მხოლოდ ერთი ფორმის (შუალედური ან დასკვნითი შეფასება) გამოყენებით. სტუდენტს კრედიტი ენიჭება მხოლოდ დადებითი შეფასების მიღების შემთხვევაში.

საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისას სტუდენტის შუალედური და დასკვნითი შეფასების მინიმალური კომპეტენციის ზღვარის ხვედრითი წილი აისახება კონკრეტულ სილაბუსში და ეცნობება სტუდენტს სასწავლო სემესტრის დასაწყისში. შეფასების სისტემა უშვებს:

ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

(A) ფრიადი	შეფასების 91-100 ქულა;
(B) ძალიან კარგი	მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;
(C) კარგი	მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;
(D) დამაკმაყოფილებელი	მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;
(E) საკმარისი	მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.

ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

(FX) ვერ ჩააბარა	მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;
(F) ჩაიჭრა	მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

შეფასების ფორმები და კომპონენტები

შეფასების ფორმები და კომპონენტები	მაქსიმალური ქულა
შუალედური შეფასება, მათ შორის:	70 ქულა
წერითი/ზეპირი გამოკითხვა	30
შუალედური წერითი/ზეპირი გამოცდა	30
ინდივიდუალური საშინაო დავალება/პრეზენტაცია	10
დასკვნითი შეფასება	30 ქულა
დასკვნითი წერითი/ზეპირი გამოცდა	30
სულ	100 ქულა

საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტში, FX-ის მიღების შემთხვევაში დამატებითი გამოცდა დაინიშნება დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 კალენდარულ დღეში. სტუდენტის მიერ დამატებით გამოცდაზე მიღებულ შეფასებას არ ემატება დასკვნითი შეფასებაში მიღებული ქულათა რაოდენობა. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არის დასკვნითი შეფასება და აისახება საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასების გათვალისწინებით საგანმანათლებლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში 0-50 ქულის მიღების შემთხვევაში, სტუდენტს უფორმდება შეფასება F-0 ქულა.

დასაქმების სფერო

კურსდამთავრებული შეიძლება დასაქმდეს როგორც საჯარო, ისე კერძო ქართულ და უცხოურ კომპანიებში ქვედა და/ან შუალედური რგოლის მენეჯერის პოზიციაზე, ეფექტიანად განახორციელოს პროფესიული, მათ შორის საორგანიზაციო-მმართველობითი, ადმინისტრაციულ-სამეურნეო, საინფორმაციო-ანალიტიკური, სამეწარმეო ან სხვ. საქმიანობა, რომლისთვისაც მოითხოვება/საკმარისია აკადემიური ხარისხი-ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი მენეჯმენტში. ასევე, კურსდამთავრებული შეიძლება დასაქმდეს: ტურიზმის დამატებითი სპეციალობის პროგრამის შესწავლის შემთხვევაში - როგორც ქართულ, ისე უცხოურ ტურისტულ კომპანიებში, სახელმწიფო და კომერციული სექტორის ტურისტულ ორგანიზაციებში, საკურორტო ობიექტებზე ან/და სხვ.; საერთაშორისო ურთერთობების დამატებითი სპეციალობის პროგრამის შესწავლის შემთხვევაში - საგარეო საქმეთა სამინისტროში, საერთაშორისო ორგანიზაციებში, მასობრივი ინფორმაციის საშუალებებში, ბიბლიოთეკებში, სხვადასხვა მოკლე და გრძელვადიან პროექტებში და ა.შ.; თეოლოგიის დამატებითი სპეციალობის პროგრამის შესწავლის შემთხვევაში -სახელმწიფო და კერძო სექტორის დაწესებულებებში, სამთავრობო და არასამთავრობო ორგანიზაციებში, მასობრივი ინფორმაციის საშუალებებში, რელიგიურ ორგანიზაციებში, საგამომცემლო და სამეცნიერო-კვლევით დაწესებულებებში ან/და სხვა.

სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა

კურსდამთავრებულს სწავლის გაგრძელება შეუძლია უცხოეთის და საქართველოს უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებებში უმაღლესი განათლების შემდგომ საფეხურზე (მაგისტრატურაში) სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე, რომელიც დაშვების წინაპირობად მიიჩნევა/არ კრძალავს ზიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი მენეჯმენტში აკადემიურ ხარისხს.

პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი მატერიალური რესურსი

უნივერსიტეტის საკუთრებაში და მფლობელობაში არსებული მატერიალური რესურსი უზრუნველყოფს საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის მიზნების რეალიზაციასა და დაგეგმილი სწავლის შედეგების მიღწევას:

შენობა-ნაგებობანი - საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა ხორციელდება უნივერსიტეტის 24-სათიან მფლობელობაში და საკუთრებაში არსებულ შენობა-ნაგებობებში, სადაც დაცულია სანიტარულ-ჰიგიენური და უსაფრთხოების ნორმები (შენობებში დამონტაჟებულია სიგნალიზაცია, არის ცეცხლმაქრები, პერიმეტრზე მიმდინარეობს ვიდეო კონტროლი, წესრიგს იცავს უნივერსიტეტის დაცვის თანამშრომელი). შენობა სრულად პასუხობს უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებისათვის დადგენილ ტექნიკურ მოთხოვნებს, არის სათანადო ტექნიკითა და ინვენტარით (პროექტორი, სკამები, მერხები, დაფები და სხვ.) აღჭურვილი სალექციო და პრაქტიკული მეცადინეობებისთვის განკუთვნილი აუდიტორიები.

ბიბლიოთეკა - უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკაში დაცულია საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის შესაბამისი ბეჭდური და ელექტრონული ფონდი, რომელიც ხელ-მისაწვდომია სტუდენტებისთვის, მოწვეული და აკადემიური პერსონალისათვის. ბიბლიოთეკას აქვს სათანადო ინვენტარით (სკამები, მაგიდები, კომპიუტერები) აღჭურვილი სამკითხველო დარბაზი. ბიბლიოთეკაში არის მულტიფუნქციური ქსეროქსის აპარატი, რომლით სარგებლობაც სტუდენტს ბიბლიოთეკის თანამშრომლის დახმარებით შეუძლია. სამკითხველო დარბაზში სტუდენტებს შესაძლებლობა აქვთ ისარგებლონ ინტერნეტით და საერთაშორისო ელექტრონული რესურსით (საკანონმდებლო მაცნე, EBSCO, HeinOnline). უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკას აქვს ელექტრონული კატალოგი.

აკადემიური პერსონალის სამუშაო სივრცე - აკადემიური პერსონალისათვის შექმნილია სათანადო ინვენტარითა და ტექნიკით (სკამები მაგიდები, კარადები, ინტერნეტში ჩართული კომპიუტერი, ქსეროქსის მულტიფუნქციური აპარატი) აღჭურვილი სამუშაო გარემო.

საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიები - საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისა და ადმინისტრირების ხელშეწყობის მიზნით, უნივერსიტეტი იყენებს საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებს. არსებობს საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის შესაბამისი პროგრამული უზრუნველყოფა, არსებული კომპიუტერული ტექნიკა პასუხობს თანამედროვე მოთხოვნებს, ჩართულია ინტერნეტში და ხელმისაწვდომია სტუდენტებისთვის, აკადემიური, მოწვეული და ადმინისტრაციული პერსონალისათვის. სტუდენტებისათვის შეფასებების ხელმისაწვდომობის, ადმინისტრაციის მხრიდან სტუდენტთა აკადემიური მოსწრების კონტროლისა და სასწავლო პროცესის ხელშეწყობისათვის გამოიყენება სტუდენტთა ცოდნის შეფასებისა და სწავლების ორგანიზების ელექტრონული სისტემა. უნივერსიტეტის ვებ-გვერდის მეშვეობით, რომელზეც განთავსებულია საგანმანათლებლო პროგრამების კატალოგი, საგანმანათლებლო პროგრამების განხორციელებასთან და სასწავლო პროცესის წარმართვასთან დაკავშირებული და სხვ. ინფორმაცია, უნივერსიტეტი უზრუნველყოფს ინფორმაციის საჯაროობას და ხელმისაწვდომობას.

სწავლების ორგანიზების თავისებურებები

ზიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის დასრულებისათვის სტუდენტმა უნდა დააგროვოს 240 კრედიტი, საიდანაც 180 კრედიტი არის ძირითადი სპეციალობის კომპონენტი: სავალდებულო სასწავლო კურსები 174 კრედიტი და არჩევითი სასწავლო კურსები 6 კრედიტის მოცულობით. დარჩენილი 60 კრედიტის დასაგროვებლად სტუდენტს შეუძლია აირჩიოს საგნები უნივერსიტეტის ნებისმიერი

საბაკალავრო პროგრამ(ებ)იდან ან აიღოს 60 კრედიტის მოცულობით ერთ-ერთი დამატებითი სპეციალობიდან: თეოლოგია, ტურიზმი, საერთაშორისო ურთიერთობები და 6 კრედიტი უნივერსიტეტის ნებისმიერი საბაკალავრო პროგრამ(ებ)იდან.

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე მობილობის წესით ჩარიცხულ სტუდენტს თავისუფალი კომპონენტის სახით შეიძლება ელიაროს სხვა სასწავლო კურსები, რომლებიც ათვისებული აქვს სხვა უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში.

უცხო ენის კომპონენტი მოიცავს შემდეგ სასწავლო კურსებს: ინგლისური ენა (A1), ინგლისური ენა (A2), ინგლისური ენა (B1.1), ინგლისური ენა (B1.2) ინგლისური ენა (B2.1), ინგლისური ენა (B2.2)

საბაკალავრო პროგრამის სტუდენტისთვის სავალდებულოა ინგლისური ენის B2 დონეზე დასრულება, რაც პროგრამაში შესაბამემა სასწავლო კურსს ინგლისური ენა (B2.2).

ინგლისური ენის სასწავლო კურსებზე განაწილება წარმოებს საბაკალავრო პროგრამაზე ჩარიცხვისთანავე.

განაწილების საფუძველია დონის განმსაზღვრელი ტესტის წერა, რომელიც სავალდებულოა სტუდენტისათვის.

დონის განმსაზღვრელი ტესტის შეფასების შედეგების საფუძველზე სტუდენტები გადაწილდებიან ინგლისური ენის შემდეგ დონეებზე:

- ინგლისური ენა (A1) - 21 - 40 ქულა
- ინგლისური ენა (A2) - 41 - 51 ქულა
- ინგლისური ენა (B1.1) – 52 - 61 ქულა
- ინგლისური ენა (B1.2) – 62 - 71 ქულა
- ინგლისური ენა (B2.1) - 72 - 81 ქულა
- ინგლისური ენა (B2.2) - 82 - 100 ქულა

შენიშვნა: ის სტუდენტი რომელიც ტესტირების შედეგად დააგროვებს 0-20 ქულას (A0) დონეს გაივლის ინტენსიური კურსის საშუალებით და სწავლას კრედიტების დასაგროვებლად დაიწყებს A1 დონიდან.

საბაკალავრო პროგრამის სტრუქტურაში გათვალისწინებულია ინგლისური ენის 24 კრედიტი. დონის განმსაზღვრელი ტესტით ინგლისური ენის საწყის დონეზე მოხვედრის შემთხვევაში სტუდენტი დანარჩენ 12 კრედიტს აგროვებს პროგრამის ასარჩევი საგნების ხარჯზე, რათა მიაღწიოს პროგრამის დასრულებას განსაზღვრული უცხო ენის ცოდნის დონით - ინგლისური ენა (B2.2)

ის სტუდენტები, რომლებიც უნივერსიტეტში ჩარიცხვის ეტაპზე წარმოადგენენ ინგლისური ენის ცოდნის

დამადასტურებელ შემდეგ საერთაშორისო სერთიფიკატებს, შესაბამისი შეფასებებით, თავისუფლდებიან უნივერსიტეტში ინგლისური ენის სწავლების ვალდებულებისაგან. პროგრამის სტრუქტურით გათვალისწინებული უცხო ენის 24 კრედიტს კი აგროვებენ არჩევითი საგნების ხარჯზე. კერძოდ,

სტუდენტი, რომელიც წარმოადგენს ინგლისური ენის B2-ის ან B2 დონეზე ცოდნის დამადასტურებელ სხვა სერთიფიკატს კერძოდ: FCE; IELTS- 5.5-6.5; TOEFL Paper 513-547; TOEFL CBT-183 – 210; TOEFL IBT- 65-78 **შენიშვნა:** ყველა ზემოთ ჩამოთვლილი სერთიფიკატი განაცხადის გაკეთების დროს უნდა იყოს ძალაში და აპლიკანტს უნდა შეეძლოს მისი წარმოდგენა. ვადაგასული დოკუმენტი არ განიხილება.

№	მოდული/საგანი	წინაპირობა	ECTS კრედიტი								სტუდენტის სასწავლო დატვირთვა	
			I წელი		II წელი		III წელი		IV წელი		საკონტაქტო საათები	დამოუკიდებელი საათები
			სემესტრი									
			I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII		
საუნივერსიტეტო სავალდებულო სასწავლო კურსები												
1.	საოფისე კომპიუტერული პროგრამები		6/150								31	119
2.	კომუნიკაციის, პრეზენტაციის და დისკუსიის ტექნიკა			6/150							31	119
3.	ფსიქოლოგიის საფუძვლები		6/150								44	106
4.	ევროპა და საქართველო						6/150				44	106

	სავალდებულო სასწავლო კურსები												
5.	ბიზნესის საფუძვლები			6/150								31	119
6.	მიკროეკონომიკის პრინციპები		6/150									31	119
7.	კალკულუსი		6/150									44	106
8.	მაკროეკონომიკის პრინციპები	მიკროეკონომიკის პრინციპები		6/150								31	119
9.	მათემატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესისათვის	კალკულუსი		6/150								44	106
10.	ფინანსური აღრიცხვა				6/150							44	106
11.	მენეჯმენტის საფუძვლები				6/150							31	119
12.	ფინანსების საფუძვლები	მაკროეკონომიკა; მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისათვის			6/150							31	119
13.	სტატისტიკა ბიზნესისთვის	ბიზნესის საფუძვლები; მათემატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში			6/150							44	106

14.	მმართველობითი აღრიცხვა	ფინანსური აღრიცხვა				6/150					31	119
15.	მარკეტინგის საფუძვლები					6/150					31	119
16.	აკამენტი	მენეჯმენტის საფუძვლები				6/150					26	124
17.	რისკების მართვა	მენეჯმენტის საფუძვლები,				6/150					31	119
18.	პროექტების მართვის საფუძვლები	მენეჯმენტის საფუძვლები						6/150			31	119
19.	შესავალი ინოვაციურ მენეჯმენტში	მენეჯმენტის საფუძვლები						6/150			31	119
20.	ოპერაციული მენეჯმენტი	მენეჯმენტის საფუძვლები						6/150			31	119
21.	ლიდერობის შესავალი	მენეჯმენტის საფუძვლები					6/150				31	119
22.	საგადასახადო საქმის საფუძვლები	ფინანსური აღრიცხვა; ფინანსების საფუძვლები					6/150				31	119
23.	დარგობრივი ინგლისური ენა ბიზნესისთვის	ინგლისური ენა B2/2					6/150				84	66

24.	სტრატეგიული მენეჯმენტის საფუძვლები	მენეჯმენტის საფუძვლები						6/150				31	119
25.	ადამიანური რესურსის მენეჯმენტი	მენეჯმენტის საფუძვლები					6/150					31	119
26.	აკადემიური წერა	წინაპირობის გარეშე						6/150				48	102

27.	საბაკალავრო პროექტი	<p>საოფისე კომპიუტერული პროგრამები; აკადემიური წერა და პრეზენტაციის ტექნიკა; ბიზნესის საფუძვლები; მიკროეკონომიკის პრინციპები; მაკროეკონომიკის პრინციპები; მენეჯმენტის საფუძვლები; ფინანსების საფუძვლები; სტატისტიკა ბიზნესისთვის; მმართველობითი აღრიცხვა; მარკეტინგის საფუძვლები; საერთაშორისო მენეჯმენტი; რისკების მართვა; პროექტების მართვის საფუძვლები; შესავალი ინოვაციურ მენეჯმენტში; ოპერაციათა მენეჯმენტი; საგადასახადო საქმის საფუძვლები; სტრატეგიული მენეჯმენტის საფუძვლები; ადამიანური რესურსის მენეჯმენტი; აკადემიური წერა.</p>								10/250	28	222
-----	---------------------	---	--	--	--	--	--	--	--	--------	----	-----

28.	პრაქტიკა	მენეჯმენტის საფუძვლები, მარკეტინგის საფუძვლები, ბიზნესის საფუძვლები. ფინანსური აღრიცხვა, მაკროეკონომიკის პრინციპები.									8/200		118	82
არჩევითი სასწავლო კურსები			არჩევა შესაძლებელია									ECTS		
29.	ორგანიზაციული ქცევა	მენეჯმენტის საფუძვლები				+	+	+	+	+		6/150	31	119
30.	არაკომერციული ორგანიზაციების მენეჯმენტი	მენეჯმენტის საფუძვლები				+	+	+	+	+		6/150	31	119
31.	საბანკო ოპერაციები და მათი მართვა	ფინანსების საფუძვლები				+	+	+	+	+		6/150	31	119
32.	ალბათობის თეორია და მათემატიკური სტატისტიკა					+	+	+	+	+		6/150	31	119
33.	ფორმის ეკონომიკა	მიკროეკონომიკის პრინციპები				+	+	+	+	+		6/150	31	119
34.	საბანკო საქმე	მაკროეკონომიკის პრინციპები				+	+	+	+	+		6/150	31	119
35.	მართვის ფსიქოლოგია					+	+	+	+	+		6/150	31	119

36.	ფინანსური მენეჯმენტის საფუძვლები	ფინანსების საფუძვლები ფინანსური აღრიცხვა				+	+	+	+	+	6/150	31	119
37.	კორპორაციის ფინანსები	ფინანსების საფუძვლები; მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისათვის				+	+	+	+	+	6/150	31	119
38.	ინვესტიციების მართვა	ფინანსების საფუძვლები				+	+	+	+	+	6/150	31	119
39.	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	ფინანსების საფუძვლები				+	+	+	+	+	6/150	31	119
40.	რისკები და დაზღვევა	ბიზნესის საფუძვლები				+	+	+	+	+	6/150	31	119
41.	ეკონომიკური აზრის ისტორია				+	+	+	+	+	+	6/150	31	119
42.	საზოგადოებრივი სექტორის ეკონომიკა და მართვა	მაკროეკონომიკის პრინციპები			+	+	+	+	+	+	6/150	31	119
43.	საქართველოს ეკონომიკა	მაკროეკონომიკის პრინციპები			+	+	+	+	+	+	6/150	31	119
44.	მსოფლიო ეკონომიკა (ძირითადი ასპექტები)				+	+	+	+	+	+	6/150	31	119

45.	ლოგისტიკა	მარკეტინგის საფუძვლები				+	+	+	+	+	6/150	31	119
46.	მართვის სოციოლოგია				+	+	+	+	+	+	6/150	31	119
47.	შესავალი ბიზნეს სამართალში	ბიზნესის საფუძვლები			+	+	+	+	+	+	6/150	44	106
48.	საერთაშორისო მარკეტინგი	მარკეტინგის საფუძვლები					+	+	+	+	6/150	31	119
49.	რეკლამის მენეჯმენტის საფუძვლები	მარკეტინგის საფუძვლები;				+	+	+	+	+	6/150	31	119
50.	მომხმარებელთა ქცევა	მარკეტინგის საფუძვლები				+	+	+	+	+	6/150	31	119
51.	ეკონომიკური ანალიზი	ფინანსური აღრიცხვა			+	+	+	+	+	+	6/150	31	119
52.	ბრენდინგი	მარკეტინგის საფუძვლები;					+	+	+	+	6/150	31	119
53.	აუდიტის საფუძვლები	ფინანსური აღრიცხვა				+	+	+	+	+	6/150	31	119

54.	საერთაშორისო ბიზნესი <i>(ინგლისურად/ქართულად სტუდენტის არჩევის შესაბამისად)</i>	ბიზნესის საფუძვლები <i>(ინგლისური ენა B2/2)¹</i>				+	+	+	+	+	+	6/150	31	119
55.	კორპორატიული კომუნიკაცია (ინგლისური)	მენეჯმენტის საფუძვლები; ინგლისური ენა B2/2						+	+	+	+	6/150	31	119
56.	ინფორმაციული ტექნოლოგიები მენეჯმენტში	საოფისე კომპიუტერული პროგრამები; მენეჯმენტის საფუძვლები					+	+	+	+	+	6/150	31	119
57.	მეწარმეობა და ბიზნეს მოდელები	მენეჯმენტის საფუძვლები						+	+	+	+	6/150	31	119
58.	საერთაშორისო საფინანსო საკრედიტო ურთიერთობები	საერთაშორისო ბიზნესი					+	+	+	+	+	6/150	31	119
59.	შიდა აუდიტი						+	+	+	+	+	6/150	31	119
60.	ეკონომიკური გამოწვევების ისტორია							+	+	+	+	6/150	31	119

¹შენიშვნა: წინაპირობა ინგლისური ენა B2/2 მხოლოდ იმ სტუდენტებისათვის, ვინც აღნიშნულ სასწავლო კურსს ინგლისურ ენაზე გაივლის.

61.	კრეატივისა და იდეების გენერირების ტექნიკა				+	+	+	+	+	+	6/150	31	119
62.	ეთიკა		+	+	+	+	+	+	+		6/150	31	119
63.	ლოგიკა		+	+	+	+	+	+	+		6/150	31	119
64.	სოციოლოგიის საფუძვლები		+	+	+	+	+	+	+		6/150	31	119
65.	ფილოსოფიის შესავალი		+	+	+	+	+	+	+		6/150	31	119
66.	საზოგადოებასთან ურთიერთობა						+	+	+	+	6/150	31	119
67.	ციფრული მარკეტინგი						+	+	+	+	6/150	31	119
68.	კომუნიკაცია, პრეზენტაცია და დისკუსიის ტექნიკა				+	+	+	+	+	+	6/150	31	119
69.	სტარტაპის წარმოების მეთოდები	მაკროეკონომიკის პრინციპები; მენეჯმენტის საფუძვლები					+	+	+	+	6/150	31	119

70.	ბიზნეს სიმულაცია	მიკროეკონომიკის პრინციპები; მენეჯმენტის საფუძვლები; ფინანსური აღრიცხვა									3/75	19	56
	საუნივერსიტეტო არჩევითი სასწავლო კურსები												
71.	შესავალი სამართალში										6/150	44	106
72.	რელიგია და საზოგადოება										6/150	47	103
73.	მსოფლიო ცივილიზაციები და საქართველო										6/150	43	107
	ინგლისური ენის კომპონენტი												
74.	ინგლისური ენა A1 ²		6/150									84	66
75.	ინგლისური ენა A2	ინგლისური ენა A1	6/150									84	66
76.	ინგლისური ენა – B1/1	ინგლისური ენა A2	6/150									84	66

² შენიშვნა: ინგლისური ენის დონეებზე მითითებული სემესტრები იცვლება პროგრამაზე ჩარიცხული სტუდენტების მიერ დონის განმსაზღვრელი ტესტის შედეგების საფუძველზე

77.	ინგლისური ენა – B1/2*	ინგლისური ენაB1/1		6/150								84	66
78.	ინგლისური ენა – B2/1*	ინგლისური ენაB1/2			6/150							84	66
79.	ინგლისური ენა – B2/2	ინგლისური ენაB2/1				6/150						84	66
სემესტრში			30	30	30	30	30	30	30	30			
წელიწადში			60		60		60		60				
სულ			240										

პროგრამის მიზნებისა და სწავლის შედეგების რუკა

პროგრამის მიზნები	პროგრამის სწავლის შედეგები				
	A	B	C	D	E
<p>➤ პროგრამის მიზანია ევროპული ღირებულებების მქონე შრომის ბაზრის მოთხოვნების შესაბამისი კომპეტენციებით აღჭურვილი ბიზნეს ადმინისტრირების ბაკალავრის მენეჯმენტში მომზადება. რომელსაც ექნება მეცნიერული, თეორიულ და მეთოდოლოგიური საფუძვლების კრიტიკულ გააზრებას ეკონომიკის, ბიზნესის, მენეჯმენტის, ფინანსების და მარკეტინგის სფეროში.</p>	√				
<p>➤ პროგრამის მიზანია კურსდამთავრებულმა შეძლოს სხვადასხვა დისციპლინათა ურთიერთდაკავშირების გზით მიღებული ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენება, მულტიკულტურულ გარემოში სწორი და რაციონალური გადაწყვეტილებების მიღება.</p>		√	√		
<p>➤ პროგრამის მიზანია კურსდამთავრებულს გამოუმუშავოს სხვადასხვა სასწავლო კურსების კომპონენტების დაკავშირების გზით მიღებული ცოდნის საფუძველზე არგუმენტირებული დასკვნების ჩამოყალიბებისა და აკადემიური თუ პროფესიული საზოგადოებისთვის გაზიარების უნარი.</p>		√	√	√	
<p>➤ პროგრამის მიზანია კურსდამთავრებულს გამოუმუშავოს სწავლის დამოუკიდებლად წარმართვის და პირველადი კვლევის განხორციელების უნარი, ასევე კურსდამთავრებულმა შეძლოს გამოკვეთონ საკუთარი პროფესიული ინტერესები და ცოდნის სრულყოფა სწავლების უფრო მაღალ საფეხურზე.</p>			√	√	
<p>➤ პროგრამის მიზანია კურსდამთავრებულს გამოუმუშავოს პროფესიულ-ეთიკური ღირებულებების ფორმირებისა და დაცვის უნარი</p>					√

პროგრამის სავალდებულო სასწავლო კურსებისა და პროგრამის სწავლის შედეგების რუკა

D	მოდული/საგანი	კურსის სტატუსი		პროგრამის სწავლის შედეგები				
				(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
1.	საოფისე კომპიუტერული პროგრამები	D	P		X	X	X	
2.	კომუნიკაციის, პრეზენტაციის და დისკუსიის ტექნიკა	D				X	X	
3.	ფსიქოლოგიის საფუძვლები	D						X
4	ევროპა და საქართველო	I	D	X	X	X	X	X
5	ბიზნესის საფუძვლები	I	D	X	X	X		
6	მიკროეკონომიკის პრინციპები	D	P	X	X		X	
7	კალკულუსი	D	P		X		X	
8	მაკროეკონომიკის პრინციპები	D	P	X	X		X	
9	მათემატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესისათვის	D	P		X		X	
10	ფინანსური აღრიცხვა	I	D		X	X	X	
11	მენეჯმენტის საფუძვლები	I	D	X	X	X		X
12	ფინანსების საფუძვლები	I	I	X	X	X	X	
13	სტატისტიკა ბიზნესისთვის	D	P		X	X	X	

14	მმართველობითი აღრიცხვა	I	D		X	X	X	
15	მარკეტინგის საფუძვლები	I	D	X	X	X	X	
16	საერთაშორისო მენეჯმენტი	D		X	X	X	X	X
17	რისკების მართვა	D	P		X	X	X	X
18	პროექტების მართვის საფუძვლები	D	P	X	X	X	X	X
19	შესავალი ინოვაციურ მენეჯმენტში	D		X		X	X	
20	ოპერაციათა მენეჯმენტი	D	P	X	X	X	X	X
21	ლიდერობის შესავალი	I	D			X	X	X
22	სტრატეგიული მენეჯმენტის საფუძვლები	D		X	X	X	X	X
23	ადამიანური რესურსის მენეჯმენტი	D		X		X	X	X
24	ინგლისური ენა – B2/2	P	M			X	X	
25	დარგობრივი ინგლისური ენა ბიზნესისთვის	P	M		X	X	X	
26	საგადასახადო საქმის საფუძვლები	D	P		X	X		
27	აკადემიური წერა	D	M				X	X
28	საბაკალავრო პროექტი	P	M	X	X	X	X	X
29	პრაქტიკა	P	M	X	X	X	X	X

კურსის სტატუსი

I – შესავალი კურსები (Introduction)	D - განმავითარებელი კურსები (Developing)	P - პრაქტიკული კურსები (Practical)	M- დაოსტატების კურსები (Master)
--	---	---------------------------------------	------------------------------------



№	მოდული/საგანი	კომპეტენციები		
		ცოდნა და გაცნობიერება	უნარი	პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა
1.	ბიზნესის საფუძვლები	X	X	X
2.	მიკროეკონომიკის პრინციპები	X	X	X
3.	კალკულუსი	X	X	
4.	მაკროეკონომიკის პრინციპები	X	X	X
5.	მათემატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში	X	X	
6.	ფინანსური აღრიცხვა	X	X	X
7.	მენეჯმენტის საფუძვლები	X	X	X
8.	მმართველობითი აღრიცხვა	X	X	X
9.	ფინანსების საფუძვლები	X	X	X
10.	სტატისტიკა ბიზნესისთვის	X	X	X
11.	მარკეტინგის საფუძვლები	X	X	X
12.	საერთაშორისო მენეჯმენტი	X	X	X
13.	პროექტების მართვის საფუძვლები	X	X	
14.	შესავალი ინოვაციურ მენეჯმენტში	X	X	X
15.	ლიდერობის შესავალი	X	X	X

16.	ოპერაციათა მენეჯმენტი	X	X	X
17.	სტრატეგიული მენეჯმენტის საფუძვლები	X	X	X
18.	ადამიანური რესურსის მენეჯმენტი	X	X	X
19.	საგადასახადო საქმის საფუძვლები	X	X	X
20.	აკადემიური წერა	X	X	X
21.	საბაკალავრო პროექტი	X	X	X
22.	პრაქტიკა		X	X
23.	ორგანიზაციული ქცევა	X	X	X
24.	არაკომერციული ორგანიზაციების მენეჯმენტი	X	X	
25.	საბანკო ოპერაციები და მათი მართვა	X	X	X
26.	ალბათობის თეორია და მათემატიკური სტატისტიკა	X	X	
27.	ფირმის ეკონომიკა	X	X	X
28.	საბანკო საქმე	X	X	X
29.	მართვის ფსიქოლოგია	X	X	X
30.	ფინანსური მენეჯმენტის საფუძვლები	X	X	
31.	კორპორაციის ფინანსები	X	X	X
32.	ინვესტიციების მართვა	X	X	X
33.	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	X	X	X
34.	რისკები და დაზღვევა	X	X	X
35.	რისკების მართვა	X	X	X

36.	ეკონომიკური აზრის ისტორია	X	X	X
37.	საზოგადოებრივი სექტორის ეკონომიკა და მართვა	X	X	X
38.	საქართველოს ეკონომიკა	X	X	X
39.	მსოფლიო ეკონომიკა (ძირითადი ასპექტები)	X	X	X
40.	ლოგისტიკა	X	X	X
41.	მართვის სოციოლოგია	X	X	
42.	შესავალი ბიზნეს სამართალში	X	X	
43.	საერთაშორისო მარკეტინგი	X	X	X
44.	რეკლამის მენეჯმენტის საფუძვლები	X	X	
45.	მომხმარებელთა ქცევა	X	X	X
46.	ეკონომიკური ანალიზი	X	X	X
47.	ბრენდინგი	X	X	X
48.	აუდიტის საფუძვლები	X	X	X
49.	საერთაშორისო ბიზნესი	X	X	X
50.	დარგობრივი ინგლისური ენა ბიზნესისთვის	X	X	X
51.	კორპორატიული კომუნიკაცია (ინგლისური)	X	X	X
52.	ინფორმაციული ტექნოლოგიები მენეჯმენტში	X	X	X
53.	დაბიზნეს მოდელები	X	X	X
54.	საერთაშორისო საფინანსო-საკრედიტო ურთიერთობები	X	X	X
55.	შიდა აუდიტი	X	X	X

56.	ეკონომიკური გამოწვევების ისტორია	X	X	X
57.	კრეატივისა და იდეების გენერირების ტექნიკა	X	X	X
58.	კომუნიკაციის, პრეზენტაციის და დისკუსიის ტექნიკა	X	X	X
59.	საოფისე კომპიუტერული პროგრამები	X	X	
60	ინგლისური ენა B1/1	X	X	X
61	ინგლისური ენა B1/2	X	X	X
62	ინგლისური ენა B2/1	X	X	X
63	ინგლისური ენა B2/2	X	X	X
64	ინგლისური ენა A1	X	X	X
65	ინგლისური ენა A2	X	X	X
66	ეთიკა	X	X	X
67	ლოგიკა	X	X	X
68	სოციოლოგიის საფუძვლები	X	X	
69	ფილოსოფიის შესავალი	X	X	X
70	ფსიქოლოგიის საფუძვლები	X	X	X
71	საზოგადოებასთან ურთიერთობა	X	X	
72	ციფრული მარკეტინგი	X	X	X
73	სტარტაპის წარმოების მეთოდები	X	X	X
74	ევროპა და საქართველო	X	X	X
75	მსოფლიო ცივილიზაციები და საქართველო	X	X	X

76.	რელიგია და საზოგადოება	X	X	X
77.	შესავალი სამართალში	X	X	X
78.	კომუნიკაცია, პრეზენტაცია, დისკუსიის ტექნიკა	X	X	X