სულხან-საბა ორბელიანის უნივერსიტეტი

სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა

პროგრამის სახელწოდება	ბიზნესის ადმინისტრირება
პროგრამის ხელმძღვანელი	პროფესორი ნინო პაპაჩაშვილი
სწავლების ენა	ქართული (ინგლისურენოვანი კომპონენტებით)
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია	ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით	120 ECTS (4 სემესტრი. ერთი სემესტრი მოიცავს 18 კვირას. ერთი აკადემიური წელი 2 სემესტრიანია და მოიცავს საშუალოდ 60 ECTS კრედიტს, საგანმანათლებლო პროგრამის ან/და სტუდენტის ინდივიდუალური სასწავლო პროგრამის თავისებურებების გათვალისწინებით, წელიწადში კრედიტების რაოდენობა შეიძლება იყოს 60-ზე ნაკლები ან მეტი, მაგრამ არა უმეტეს 75-ისა (ერთი კრედიტი = 25 ასტრონომიულ საათს).
პროგრამის დამტკიცების თარიღი და ოქმის ნომერი	17.02.2017 № 01-17
პროგრამის განახლების თარიღი და ოქმის ნომერი	02.02.2023 №01-23

პროგრამის მიზანი
ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამა, სულხან-საბა ორბელიანის უნივერსიტეტის მისიის შესაბამისად, მიზნად ისახავს თანამედროვე თეორიულ-პრაქტიკული ცოდნის მქონე, კონკურენტუნარიანი, შრომის ბაზრის მოთხოვნებზე გათვლილი კვალიფიციური სპეციალისტის მომზადებას, რომელიც საკუთარ წვლილს შეიტანს განათლებული სამოქალაქო საზოგადოების ჩამოყალიბებასა და ქვეყნის სამომავლო განვითარებაში. სამაგისტრო პროგრამის მიზანია მოამზადოს ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მქონე კვალიფიციური სპეციალისტი, აღჭურვილი ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროს ღრმა და სისტემური თეორიული ცოდნით, რომელიც ➢ მმართველობითი საქმიანობის სფეროს უახლეს მიღწევებს კრიტიკულად გაიაზრებს და ინოვაციურ, ორიგინალურ იდეებს განავითარებს მართვის ეფექტიანობის ასამაღლებლად; ➢ თავისუფლად ორიენტირებს სწრაფადცვალებად ბიზნესგარემოში, მათ შორის რთული ან არასრული ინფორმაციის პირობებში და რთული პრობლემების გადასაწყვეტად შემლებს ახალი, ორიგინალური იდეების მოძიებას და გამოყენებას;

ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზისა და ინოვაციური სინთეზის საფუძველზე იღებს სტრატეგიულ გადაწყვეტილებას;

➢ ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში დამოუკიდებლად ახორციელებს კვლევას აკადემიური კეთილსინდისიერების პრინციპების დაცვით, ამასთან, უახლესი მეთოდებისა და მიდგომების გამოყენებით და არგუმენტებსა და დასკვნებს წარადგენს როგორც აკადემიური, ასევე, პროფესიული საზოგადოების წინაშე აკადემიური ეთიკის სტანდარტების დაცვით;

➢ ბიზნესის მართვის პროფესიულ ცოდნასა და პრაქტიკას ავითარებს საკუთარი წვლილით; ასევე, კომპლექსურ, არაპროგნოზირებად, მულტიდისციპლინურ სასწავლო და სამუშაო გარემოს მართვასა და ადაპტირებას ახორციელებს ინოვაციური სტრატეგიული მიდგომების მეშვეობით;

➢ საკუთარ სწავლას დამოუკიდებლად წარმართავს და სხვების საქმიანობასა და პროფესიულ განვითარებაზე იღებს პასუხისმგებლობას.

სწავლის შედეგები

1. ცოდნა და გაცნობიერება

კურსდამთავრებულს

1.1 ექნება ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროს ღრმა და სისტემური თეორიული ცოდნა, რომელიც მოიცავს მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციების, მენეჯერული ეკონომიკის, სტრატეგიული მენეჯმენტის, სტრატეგიული მარკეტინგმენეჯმენტის, ღირებულებების ჯაჭვის მართვის, გაყიდვების მენეჯმენტის, მმართველობითი აღრიცხვის, ფინანსური მენეჯმენტის, პროექტმენეჯმენტის და სხვა მიმართულებებს;

1.2 მართვის ეფექტიანობის ასამაღლებლად გაცნობიერებული ექნება მმართველობითი საქმიანობის სფეროს უახლესი მიღწევების კრიტიკულად გააზრების და ინოვაციური, ორიგინალური იდეების განავითარების საჭიროება.

1.3. გაცნობიერებული ექნება პასუხისმგებლობის აღების საჭიროება და ვალდებულება ბიზნესის ადმინისტრირების პროცესში.

2. უნარი

კურსდამთავრებული

2.1. თავისუფლად ორიენტირებას შეძლებს სწრაფადცვალებად ბიზნესგარემოში, მათ შორის რთული ან არასრული ინფორმაციის პირობებში;

2.2. ბიზნესის ადმინისტრირების რთული პრობლემების გადასაწყვეტად შეძლებს ახალი, ორიგინალური იდეების მოძიებას და გამოყენებას; ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზისა და ინოვაციური სინთეზის საფუძველზე შეძლებს კონკრეტული ბიზნესსიტუაციის შეფასებას და სათანადო სტრატეგიული გადაწყვეტილების მიღებას;

2.3. ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში შეძლებს კვლევის დამოუკიდებლად განხორციელებას აკადემიური კეთილსინდისიერების პრინციპების დაცვით, ამასთან, უახლესი მეთოდებისა და მიდგომების გამოყენებით;

2.4. ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში იმსჯელებს არგუმენტირებულად და კვლევის შედეგებსა და დასკვნებს წარადგენს როგორც აკადემიური, ასევე, პროფესიული საზოგადოების წინაშე აკადემიური ეთიკის სტანდარტების დაცვით.

3. პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა

კურსდამთავრებული

3.1. საკუთარი წვლილის შეტანას შეძლებს ბიზნესის ადმინისტრირების პროფესიულ ცოდნასა და პრაქტიკაში;

3.2. ბიზნესის ადმინისტრირების თეორიულ ცოდნას გამოიყენებს კომპლექსური, არაპროგნოზირებადი, მულტიდისციპლინური სასწავლო და სამუშაო გარემოს მართვაში და ინოვაციური სტრატეგიული მიდგომების მეშვეობით განახორციელებს ადაპტირებას;

3.3. შეძლებს დამოუკიდებლად წარმართოს საკუთარი სწავლის პროცესი უწყვეტი პროფესიული განვითარებისათვის და ამასთან, აიღოს პასუხისმგებლობა სხვების პროფესიულ განვითარებაზე;

3.4. შეძლებს სხვების საქმიანობაზე პასუხისმგებლობის აღებას.

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

სამაგისტრო პროგრამაზე ჩარიცხვა ხორციელდება საერთო სამაგისტრო გამოცდების შედეგების და შიდასაუნივერსიტეტო გამოცდების საფუძველზე ან უმაღლესი განათლების შესახებ საქართველოს კანონით განსაზღვრულ შემთხვევებში, დადგენილი წესის შესაბამისად, ადმინისტრაციული რეგისტრაციის გავლისა და რექტორის ბრძანების საფუძველზე. შიდასაუნივერსიტეტო გამოცდებით ვლინდება ცოდნის ზოგადი დონე არჩეული სპეციალობისა და ინგლისური ენის B2 დონის ფარგლებში. შიდასაუნივერსიტეტო გამოცდების საკითხები/ტესტები და სტუდენტთა ცოდნის შეფასების კრიტერიუმები განთავსდება უნივერსიტეტის ვებგვერდზე გამოცდების დაწყებამდე არანაკლებ ერთი თვით ადრე (http://www.sabauni.edu.ge)

ინგლისური ენის ტესტირებისგან თავისუფლდება კანდიდატი, რომელიც წარმოადგენს ინგლისური ენის B2 დონეზე ცოდნის დამადასტურებელ სერტიფიკატს, ასევე კანდიდატი, ვისაც ინგლისურ ენაზე გავლილი აქვს ბაკალავრიატის ან მაგისტრატურის სრული ან არასრული კურსი. კანდიდატი, რომელიც წარმოადგენს ინგლისური ენის B2-ის ან B2 დონეზე ცოდნის დამადასტურებელ სხვა სერთიფიკატს კერძოდ: FCE; IELTS- 5.5-6.5; TOEFL Paper 513-547; TOEFL CBT-183 – 210; TOEFL IBT- 65-78 **შენიშვნა:** ყველა ზემოთ ჩამოთვლილი სერთიფიკატი განაცხადის გაკეთების დროს უნდა იყოს ძალაში და აპლიკანტს უნდა შეეძლოს მისი წარმოდგენა. ვადაგასული დოკუმენტი არ განიხილება.

ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე მობილობის წესით ჩარიცხვა შესაძლებელია წელიწადში ორჯერ, საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს მიერ დადგენილ ვადებში, სავალდებულო პროცედურებისა და უნივერსიტეტის მიერ დადგენილი წესების დაცვით.

სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე ჩარიცხვა, ან გადმოყვანის წესით ჩარიცხვა უცხო ქვეყნის აღიარებული უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებიდან ხორციელდება საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს გადაწყვეტილების საფუძველზე.

სწავლება-სწავლის მეთოდი

- ლექცია
- სამუშაო ჯგუფში მუშაობა
- პრაქტიკული მუშაობა
- სემინარი
- ელექტრონული რესურსით სწავლება
- ელექტრონული სწავლება
- სხვა

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა

საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტში სტუდენტის სწავლის შედეგის მიღწევის დონის შეფასება მოიცავს შეფასების ფორმებს - შუალედურ (ერთჯერად ან მრავალჯერად) და დასკვნით შეფასებას, რომელთა ჯამი წარმოადგენს საბოლოო შეფასებას (100 ქულა).

შუალედური და დასკვნითი შეფასება (შეფასების ფორმები) მოიცავს შეფასების კომპონენტს/კომპონენტებს, რომელიც განსაზღვრავს სტუდენტის ცოდნის ან/და უნარის ან/და კომპეტენციების შეფასების ხერხს/ხერხებს (ზეპირი/წერითი გამოცდა, ზეპირი/წერითი გამოკითხვა, საშინაო დავალება, პრაქტიკული/თეორიული სამუშაო და სხვ.). შეფასების კომპონენტი აერთიანებს შეფასების ერთგვაროვან მეთოდებს (ტესტი, ესე, დემონსტრირება, პრეზენტაცია, დისკუსია, პრაქტიკული/თეორიული დავალების შესრულება, სამუშაო ჯგუფში მუშაობა, დისკუსიაში მონაწილეობა, კაზუსის ამოხსნა და სხვ). შეფასების მეთოდი/მეთოდები იზომება შეფასების კრიტერიუმებით ანუ შეფასების მეთოდის საზომი ერთეულით, რითაც დგინდება სწავლის შედეგების მიღწევის დონე.

შეფასების თითოეულ ფორმასა და კომპონენტს შეფასების საერთო ქულიდან (100 ქულა) განსაზღვრული აქვს ხვედრითი წილი საბოლოო შეფასებაში, რაც აისახება კონკრეტულ სილაბუსში და ეცნობება სტუდენტს სასწავლო სემესტრის დასაწყისში.

დაუშვებელია კრედიტის მინიჭება შეფასების მხოლოდ ერთი ფორმის (შუალედური ან დასკვნითი შეფასება) გამოყენებით. სტუდენტს კრედიტი ენიჭება მხოლოდ დადებითი შეფასების მიღების შემთხვევაში.

საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისას სტუდენტის შუალედური და დასკვნითი შეფასების მინიმალური კომპეტენციის ზღვარის ხვედრითი წილი აისახება კონკრეტულ სილაბუსში და ეცნობება სტუდენტს სასწავლო სემესტრის დასაწყისში. შეფასების სისტემა უშვებს:

ხუთი სახის დადებითი შეფასებას:	
(A) ფრიადი	შეფასების 91-100 ქულა;
(B) ძალიან კარგი	მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;
(C) კარგი	მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;
(D) დამაკმაყოფილებელი	მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;
(E) საკმარისი	მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.
ორი სახის უარყოფით შეფასებას:	
(FX) ვერ ჩააბარა	მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;
(F) ჩაიჭრა	მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

შეფასების ფორმები და კომპონენტები	
შეფასების ფორმები და კომპონენტები	მაქსიმალური ქულა
შუალედური შეფასება, მათ შორის:	70 ქულა
წერითი/ზეპირი გამოკითხვა	30
შუალედური წერითი/ზეპირი გამოცდა	30
ინდივიდუალური საშინაო დავალება/პრეზენტაცია	10
დასკვნითი შეფასება	30 ქულა
დასკვნითი წერითი/ზეპირი გამოცდა	30
სულ	100 ქულა

საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტში, FX-ის მიღების შემთხვევაში დამატებითი გამოცდა დაინიშნება დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 კალენდარულ დღეში. სტუდენტის მიერ დამატებით

გამოცდაზე მიღებულ შეფასებას არ ემატება დასკვნით შეფასებაში მიღებული ქულათა რაოდენობა. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არის დასკვნითი შეფასება და აისახება საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასების გათვალისწინებით საგანმანათლებლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში 0-50 ქულის მიღების შემთხვევაში, სტუდენტს უფორმდება შეფასება F-0 ქულა.

დასაქმების სფერო

კურსდამთავრებული შეიძლება დასაქმდეს ეროვნულ და საერთაშორისო დონეზე ბიზნესის ნებისმიერი ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმის ორგანიზაციაში, არასამთავრობო ორგანიზაციასა და გაერთიანებაში საშუალო და ზედა რგოლის მენეჯერად, ექსპერტად და ანალიტიკოსად. სწავლის პერიოდში მიღებული ცოდნა, პასუხისმგებლობის გაცნობიერება და განვითარებული უნარები მას, ასევე, მისცემს შესაძლებლობას, დასაქმდეს სახელმწიფო ცენტრალური და ადგილობრივი თვითმმართველობის ორგანოებში.

სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა

კურსდამთავრებულს სწავლის გაგრძელება შეუძლია უცხოეთის და საქართველოს უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებებში უმაღლესი განათლების შემდგომ საფეხურზე (დოქტორანტურაში) სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამაზე, რომელიც წინაპირობის სახით არ ითვალისწინებს სხვა მიმართულებაში/სპეციალობაში მაგისტრის აკადემიური ხარისხის საჭიროებას.

პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი მატერიალური რესურსი

უნივერსიტეტის საკუთრებაში და მფლობელობაში არსებული მატერიალური რესურსი უზრუნველყოფს სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის მიზნების რეალიზაციასა და დაგეგმილი სწავლის შედეგების მიღწევას:

შენობა-ნაგებობები - სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა ხორციელდება უნივერსიტეტის 24–საათიან მფლობელობაში და საკუთრებაში არსებულ შენობა-ნაგებობებში, სადაც დაცულია სანიტარიულ-ჰიგიენური და უსაფრთხოების ნორმები(შენობებში დამონტაჟებულია სიგნალიზაცია, არის ცეცხლმაქრები, პერიმეტრზე მიმდინარეობს ვიდეო კონტროლი, წესრიგს იცავს უნივერსიტეტის დაცვის თანამშრომელი). შენობა სრულად პასუხობს უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებისათვის დადგენილ ტექნიკურ მოთხოვნებს, არის სათანადო ტექნიკითა და ინვენტარით (პროექტორი, სკამები, მერხები, დაფები და სხვ.) აღჭურვული სალექციო და პრაქტიკული მეცადინეობებისთვის განკუთვნილი აუდიტორიები.

ბიბლიოთეკა - უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკაში დაცულია სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის შესაბამისი ბეჭდური და ელექტრონული ფონდი, რომელიც ხელმისაწვდომია სტუდენტებისთვის, მოწვეული და აკადემიური პერსონალისათვის. ბიბლიოთეკას აქვს სათანადო ინვენტარით (სკამები, მაგიდები, კომპიუტერები) აღჭურვილი სამკითხველო დარბაზი. ბიბლიოთეკაში არის მულტიფუნქციური ქსეროქსის აპარატი, რომლით სარგებლობაც სტუდენტს ბიბლიოთეკის თანამშრომლის დახმარებით შეუძლია. სამკითხველო დარბაზში სტუდენტებს შესაძლებლობა აქვთ ისარგებლონ ინტერნეტით და საერთაშორისო ელექტრონული რესურსებით (საკანონმდებლო მაცნე, EBSCO, HeinOnline, ELSEVIER: Scopus, Science Direct, Scival Funding). უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკას აქვს ელექტრონული კატალოგი.

აკადემიური პერსონალის სამუშაო სივრცე - აკადემიური პერსონალისათვის შექმნილია სათანადო ინვენტარითა და ტექნიკით (სკამები მაგიდები, კარადები, ინტერნეტში ჩართული კომპიუტერი, ქსეროქსის მულტიფუნქციური აპარატი) აღჭურვილი სამუშაო გარემო.

საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიები - სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისა და ადმინისტრირების ხელშეწყობის მიზნით, უნივერსიტეტი იყენებს საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებს. არსებობს სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის შესაბამისი პროგრამული უზრუნველყოფა, არსებული კომპიუტერული ტექნიკა

პასუხობს თანამედროვე მოთხოვნებს, ჩართულია ინტერნეტში და ხელმისაწვდომია სტუდენტებისთვის, აკადემიური, მოწვეული და ადმინისტრაციული პერსონალისათვის. სტუდენტებისათვის შეფასებების ხელმისაწვდომობის, ადმინისტრაციის მხრიდან სტუდენტთა აკადემიური მოსწრების კონტროლისა და სასწავლო პროცესის ხელშეწყობისათვის გამოიყენება სტუდენტთა ცოდნის შეფასებისა და სწავლების ორგანიზების ელექტრონული სისტემა. უნივერსიტეტის ვებ–გვერდის მეშვეობით, რომელზეც განთავსებულია საგანმანათლებლო პროგრამების კატალოგი, საგანმანათლებლო პროგრამების განხორციელებასთან და სასწავლო პროცესის წარმართვასთან დაკავშირებული და სხვ. ინფორმაცია, უნივერსიტეტი უზრუნველყოფს ინფორმაცის საჯაროობას და ხელმისაწვდომობას.

სწავლების ორგანიზების თავისებურებები

ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამას აქვს საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებული (ძირითადი სპეციალობა და არჩევითი სასწავლო კურსები) თანმიმდევრული სტრუქტურა, რომელიც უზრუნველყოფს ცოდნის გადაცემას პრინციპით: ზოგადიდან კერძოსკენ, მარტივიდან რთულისაკენ.

სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა 120 კრედიტიანია და ითვალისწინებს სასწავლო (90 კრედიტი) და კვლევით (30 კრედიტი-სამაგისტრო ნაშრომის შესრულება და დაცვა) კომპონენტებს.

90 კრედიტი ასე ნაწილდება: 72 კრედიტი სავალდებულო სასწავლო კურსები და 18 კრედიტი არჩევითი სასწავლო კურსები.

სავალდებულო სასწავლო კურსები იძლევა ბიზნესის ადმინისტრირების ძირითადი კომპეტენციების გაღრმავებულად დაუფლების შესაძლებლობას.

არჩევითი სასწავლო კურსები შეთავაზებულია მეორე და მესამე სემესტრში და შესაძლებელია არჩევა წინაპირობების დაცვით როგორ მოცემული საგანამანათლებლო პროგრამის ფარგლებში არსებული არჩევითი კურსებიდან, ასევე უნივერსიტეტის ფარგლებში მოქმედი სხვა სამაგისტრო პროგრამებში შეთავაზებული კურსებიდან. არჩევითი კურსების მიწოდება წესი განსაზღვრულია უნივერსიტეტის მიერ.

არჩევითი კურსები მრავალმხრვია და მაგისტრანტს, ინტერსის გათვალისწინებით, შეუძლია სპეციფკური ცოდნისა შეძენა/გაღრმავება და უნარების განვთარება გლობალური და სამეწარმეო ხედვის, ინოვაციური მენეჯმენტის, მარკეტინგის, ფინანსების, სტრატეგიის, ანალიზის, ადამიანური რესურსების მართვის, მდგრადი განვითარებისა და ციკლური ეკონომიკის, სახელმწიფო-კერძო პარტნიორობის და სხვა მიმართულებით.

არჩევითი კურსების/კრედიტების ფარგლებში მაგისტრანტს შეუძლია მეორე ან მესამე სემესტრში 6 კრედიტის ოდენობით გაიაროს პრაქტიკა.

პროგრამის დასრულების შემდეგ კურსდამთავრებულის კომპეტენციები წარმოადგენს პროგრამით გათვალისწინებული კურსების მეშვეობით მიღწეული კომპეტენციების ერთობლიობას. პროგრამით გათვალისწინებული კვალიფიკაციის მინიჭება ხდება წინამდებარე სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო გეგმის შესაბამისად არანაკლებ 120 კრე-დიტის დაგროვების - პროგრამით გათვალისწინებული ყველა სავალდებულო სანაგში კრედიტის მიღებით და პროგრამის მოთხოვნების შესრულების შედეგად.

საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო გეგმა

№	საგნის კოდი	წინაპირობა	მოდული/საგანი	ECTS კრედიტი				სტუდენტის სასწავლო დატვირთვა	
				I წელი		II წელი		საკონტაქტო საათები	დამოუკიდებელი საათები
				სემესტრი					
				I	II	III	IV		
		სასწავლო კომპონენტი							
		სავალდებულო სასწავლო კურსები							
1		წინაპირობის გარეშე	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები (I)	6/150				31	119
2		წინაპირობის გარეშე	მენეჯერული ეკონომიკა (I)	6/150				31	119
3		წინაპირობის გარეშე	აკადემიური წერა მაგისტრანტებისთვის (I)	3/75				19	56
4		წინაპირობის გარეშე	ბიზნესსამართალი	3/75				19	56
5		წინაპირობის გარეშე	ლიდერობა და გუნდის მართვა (I)	6/150				31	119

6		წინაპირობის გარეშე	ბიზნესის სტატისტიკა (I)	6/150				31	119
7		ბიზნესის სტატისტიკა	კვლევის მეთოდები ბიზნესის სტუდენტებისთვის (D)		3/150			19	56
8		მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	სტრატეგიული მენეჯმენტი (D)		6/150			31	119
9		წინაპირობის გარეშე	მმართველობითი აღრიცხვა (I)		6/150			31	119
10		მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	სტრატეგიული მარკეტინგმენეჯმენტი (I)		6/150			31	119
11		მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	ღირებულებების ჯაჭვის მართვა (D)			6/150		31	119
12		მმართველობითი აღრიცხვა	ფინანსური მენეჯმენტი (D)			6/150		31	119
13		მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	პროექტმენეჯმენტი (D) (P)			6/150		31	119
14		მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	გაყიდვების მენეჯმენტი (D)			3/150		19	56
15		ყველა სავალდებული სასწავლო კურსი (70 კრედიტი)	სამაგისტრო ნაშრომი (D) (M) (P)				30/750	30	720

		არჩევითი სასწავლო კურსები (მეორე სემესტრში - 9 კრედიტი; მესამე სემესტრში -9 კრედიტი)		არჩევა შესაძლებელია სემესტრები				ECTS		
				I	II	III	IV			
1		სტრატეგიული მარკეტინგმენეჯმენტი	მარკეტინგსიმულაცია (M) (P)			√		3/75	19	56
2		სტრატეგიული მარკეტინგმენეჯმენტი	საერთაშორისო ბრენდმენეჯმენტი (D) (M) (P)			√		3/75	19	56
3		სტრატეგიული მარკეტინგმენეჯმენტი	საერთაშორისო სამომხმარებლო სეგმენტის ანალიზი (D) (M) (P)			√		3/75	19	56
4		მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	ადამიანური რესურსების სტრატეგიული მართვა (D) (M) (P)		√	√		3/75	19	56
5		მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	ორგანიზაციული ცვლილებების, ქცევისა და განვითარების მართვა (D) (M) (P)		√	√		3/75	19	56
6		წინაპირობების გარეშე	მეწარმეობა და ინოვაციების მენეჯმენტი (D) (M) (P)		√	√		3/75	19	56
7		წინაპირობის გარეშე	ფინანსური ინსტიტუტები და საბანკო საქმე (D) (M) (P)		√	√		3/75	19	56
8		მმართველობითი აღრიცხვა	კორპორაციული ფინანსები (D) (M) (P)			√		3/75	19	56

9		წინაპირობის გარეშე	საგადასახადო საქმე (I) (P)		√	√		3/75	19	56
10		მმართველობითი აღრიცხვა	აუდიტი (D) (M) (P)			√		3/75	19	56
11		წინაპირობის გარეშე	გლობალური ბიზნესი (I)		√	√		3/75	19	56
12		წინაპირობის გარეშე	ციფრული ეკონომიკა (I)		√	√		3/75	19	56
13		წინაპირობის გარეშე	ელექტრონული მმართველობა (I)		√	√		3/75	19	56
14		წინაპირობის გარეშე	მდგრადი განვითარება და ცირკულარული ეკონომიკა (I)		√	√		3/75	19	56
15		წინაპირობის გარეშე	ეკონომიკური პოლიტიკა (I)		√	√		3/75	19	56
16		წინაპირობის გარეშე	სახელმწიფო შესყიდვების მართვა (I)		√	√		3/75	19	56
17		წინაპირობის გარეშე	სახელმწიფო-კერძო პარტნიორობა (I)		√	√		3/75	19	56
18		ბიზნესამართალი	სახელშეკრულებო სამართალი (D) (M) (P)		√	√		3/75	19	56
19		წინაპირობის გარეშე	ეფექტიანი კომუნიკაცია (I) (P)		√	√		3/75	19	56
20		წინაპირობის გარეშე	საქმიანი კომუნიკაცია (ინგლისურ ენაზე) (I) (P)		√	√		3/75	19	56

21		წინაპირობის გარეშე	ბიზნესის ეთიკა (I)		√	√		3/75	19	56
22		წინაპირობის გარეშე	თვისებრივი კვლევის მეთოდები (I)		√	√		3/75	19	56
23		ბიზნესის სტატისტიკა	ბიზნესანალიზი (მონაცემთა ანალიზი და გადაწყვეტილების მიღება) (D) (M) (P)		√	√		6/150	31	119
24		წინაპირობის გარეშე	მდგრადი განვითარების შესავალი		√	√		3/75	19	56
25		წინაპირობის გარეშე	პრაქტიკა (D) (M) (P)		√	√		6/150	89	61
		არჩევითი კურსები						18		
		სავალდებულო კურსები						72		
		კვლევითი კომპონენტი						30		
სემესტრში				30	30	30		30		
წელიწადში				60				60		
სულ					120					

პროგრამის მიზნებისა და სწავლის შედეგების რუკა

საგანმანათლებლო პროგრამის მიზნები	სწავლის შედეგები
➢ ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროს ღრმა და სისტემური თეორიული ცოდნით აღჭურვილი სპეციალისტის მომზადება, რომელიც მმართველობითი საქმიანობის სფეროს უახლეს მიღწევებს კრიტიკულად გაიაზრებს და ინოვაციურ, ორიგინალურ იდეებს განავითარებს მართვის ეფექტიანობის ასამაღლებლად;	**ცოდნა და გაცნობიერება** კურსდამთავრებულს 1.1 ექნება ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროს ღრმა და სისტემური თეორიული ცოდნა, რომელიც მოიცავს მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციების, მენეჯერული ეკონომიკის, სტრატეგიული მენეჯმენტის, სტრატეგიული მარკეტინგმენეჯმენტის, ღირებულებების ჯაჭვის მართვის, გაყიდვების მენეჯმენტის, მმართველობითი აღრიცხვის, ფინანსური მენეჯმენტის, პროექტმენეჯმენტის და სხვა მიმართულებებს; 1.2 მართვის ეფექტიანობის ასამაღლებლად გაცნობიერებული ექნება მმართველობითი საქმიანობის სფეროს უახლესი მიღწევების კრიტიკულად გააზრების და ინოვაციური, ორიგინალური იდეების განავითარების საჭიროება. 1.3. გაცნობიერებული ექნება პასუხისმგებლობის აღების საჭიროება და ვალდებულება ბიზნესის ადმინისტრირების პროცესში.
➢ თავისუფლად ორიენტირებს სწრაფადცვალებად ბიზნესგარემოში, მათ შორის რთული ან არასრული ინფორმაციის პირობებში და რთული პრობლემების გადასაწყვეტად შეძლებს ახალი, ორიგინალური იდეების მოძიებას და გამოყენებას; ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზისა და ინოვაციური სინთეზის საფუძველზე იღებს სტრატეგიულ გადაწყვეტილებას; ➢ ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში დამოუკიდებლად ახორციელებს კვლევას აკადემიური კეთილსინდისიერების პრინციპების დაცვით, ამასთან, უახლესი მეთოდებისა და მიდგომების გამოყენებით და არგუმენტებსა და დასკვნებს წარადგენს როგორც აკადემიური, ასევე, პროფესიული საზოგადოების წინაშე აკადემიური ეთიკის სტანდარტების დაცვით;	**2. უნარი** კურსდამთავრებული 2.1. თავისუფლად ორიენტირებას შეძლებს სწრაფადცვალებად ბიზნესგარემოში, მათ შორის რთული ან არასრული ინფორმაციის პირობებში; 2.2. ბიზნესის ადმინისტრირების რთული პრობლემების გადასაწყვეტად შეძლებს ახალი, ორიგინალური იდეების მოძიებას და გამოყენებას; ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზისა და ინოვაციური სინთეზის საფუძველზე შეძლებს კონკრეტული ბიზნესსიტუაციის შეფასებას და სათანადო სტრატეგიული გადაწყვეტილების მიღებას; 2.3. ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში შეძლებს კვლევის დამოუკიდებლად განხორციელებას აკადემიური კეთილსინდისიერების პრინციპების დაცვით, ამასთან, უახლესი მეთოდებისა და მიდგომების გამოყენებით; 2.4. ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში იმსჯელებს არგუმენტირებულად და კვლევის შედეგებსა და დასკვნებს წარადგენს როგორც აკადემიური, ასევე, პროფესიული საზოგადოების წინაშე აკადემიური ეთიკის სტანდარტების დაცვით.

➢ ბიზნესის მართვის პროფესიულ ცოდნასა და პრაქტიკას ავითარებს საკუთრი წვლილით; ასევე, კომპლექსურ, არაპროგნოზირებად, მულტიდისციპლინურ სასწავლო და სამუშაო გარემოს მართვასა და ადაპტირებას ახორციელებს ინოვაციური სტრატეგიული მიდგომების მეშვეობით; ➢ საკუთარ სწავლას დამოუკიდებლად წარმართავს და სხვების საქმიანობასა და პროფესიულ განვითარებაზე იღებს პასუხისმგებლობას.	**3. პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა** კურსდამთავრებული 3.1. საკუთარი წვლილის შეტანას შეძლებს ბიზნესის ადმინისტრირების პროფესიულ ცოდნასა და პრაქტიკაში; 3.2. ბიზნესის ადმინისტრირების თეორიულ ცოდნას გამოიყენებს კომპლექსური, არაპროგნოზირებადი, მულტიდისციპლინური სასწავლო და სამუშაო გარემოს მართვაში და ინოვაციური სტრატეგიული მიდგომების მეშვეობით განახორციელებს ადაპტირებას; 3.3. შეძლებს დამოუკიდებლად წარმართოს საკუთარი სწავლის პროცესი უწყვეტი პროფესიული განვითარებისათვის და ამასთან, აიღოს პასუხისმგებლობა სხვების პროფესიულ განვითარებაზე; 3.4. შეძლებს სხვების საქმიანობაზე პასუხისმგებლობის აღებას.

პროგრამის მიზნებისა და სწავლის შედეგების რუკა

პროგრამის სავალდებულო სასწავლო კურსებისა და პროგრამის სწავლის შედეგების რუკა

#	სასწავლო კურსი	სტატუსი	პროგრამის სწავლის შედეგები										
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4
1	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები	(I)	*	*	*						*		
2	მენეჯერული ეკონომიკა	(I)	*	*	*						*	*	
3	ბიზნესსამართალი	(I)	*	*	*		*						*
4	აკადემიური წერა მაგისტრანტებისთვის	(I)						*	*				
5	ლიდერობა და გუნდის მართვა	(I)	*	*	*		*	*				*	*

6	ბიზნესის სტატისტიკა	(I)					*	*					
7	კვლევის მეთოდები ბიზნესის სტუდენტებისთვის	(D)					*	*					
8	სტრატეგიული მენჯმენტი	(D)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
9	მმართველობითი აღრიცხვა	(I)	*				*	*	*				
10	სტრატეგიული მარკეტინგმენეჯმენტი	(I)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
11	ღირებულებების ჯაჭვის მართვა	(D)	*				*				*	*	
12	ფინანსური მენეჯმენტი	(D)	*				*	*	*				
13	პროექტმენეჯმენტი	(D) (P)	*				*	*	*	*			
14	გაყიდვების მენეჯმენტი	(D)	*				*	*	*	*			
15	სამაგისტრო ნაშრომი	(D) (M) (P)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

კურსის სტატუსი

I – შესავალი კურსები (Introduction)	D - განმავითარებელი კურსები (Developing)	P - პრაქტიკული კურსები (Practical)	M- დაოსტატების კურსები (Master)

პროგრამის სავალდებულო და არჩევითი სასწავლო კურსების სწავლის შედეგების რუკა

№	საგნის კოდი	სავალდებულო სასწავლო კურსები	ცოდნა და გაცნობიერება	უნარი	პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა
1.		მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები (I)	*		*
2		მენეჯერული ეკონომიკა (I)	*		*
3		ბიზნესსამართალი (I)	*	*	*
4		აკადემიური წერა მაგისტრანტებისთვის (I)		*	*
5		ლიდერობა და გუნდის მართვა (I)	*	*	*
6		ბიზნესის სტატისტიკა (I)	*	*	
7		კვლევის მეთოდები ბიზნესის სტუდენტებისთვის (D)		*	
8		სტრატეგიული მენჯმენტი (D)	*	*	*

9		მმართველობითი აღრიცხვა (I)	*	*	*
10		სტრატეგიული მარკეტინგმენეჯმენტი (I)	*	*	*
11		ღირებულებების ჯაჭვის მართვა (D)	*	*	*
12		ფინანსური მენეჯმენტი (D)	*	*	*
13		პროექტმენეჯმენტი (D) (P)	*	*	
14		გაყიდვების მენეჯმენტი (D)	*	*	
15		სამაგისტრო ნაშრომი (D) (M) (P)	*	*	*

№	საგნის კოდი	არჩევითი სასწავლო კურსები	ცოდნა და გაცნობიერება	უნარი	პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა
1		მარკეტინგსიმულაცია (M) (P)		*	*

2		საერთაშორისო ბრენდმენეჯმენტი (D) (M) (P)	*	*	
3		საერთაშორისო სამომხმარებლო სეგმენტის ანალიზი (D) (M) (P)	*	*	
4		ადამიანური რესურსების სტრატეგიული მართვა (D) (M) (P)	*	*	*
5		ორგანიზაციული ცვლილებების, ქცევისა და განვითარების მართვა (D) (M) (P)	*	*	
6		მეწარმეობა და ინოვაციების მენეჯმენტი (D) (M) (P)	*	*	
7		ფინანსური ინსტიტუტები და საბანკო საქმე (D) (M) (P)	*	*	
8		კორპორაციული ფინანსები (D) (M) (P)	*	*	
9		საგადასახადო საქმე (I) (P)	*	*	
10		აუდიტი (D) (M) (P)	*	*	*
11		ბაზრების გლობალიზაცია (I)	*	*	
12		ციფრული ეკონომიკა (I)	*	*	

13		ელექტრონული მმართველობა (I)	*	*	
14		მდგრადი განვითარება და ცირკულარული ეკონომიკა (I)	*	*	*
15		ეკონომიკური პოლიტიკა (I)	*	*	*
16		სახელმწიფო შესყიდვების მართვა (I)	*	*	*
17		სახელმწიფო-კერძო პარტნიორობა (I)	*	*	*
18		სახელშეკრულებო სამართალი (D) (M) (P)	*	*	*
19		ეფექტიანი კომუნიკაცია (I) (D) (M) (P)	*	*	
20		საქმიანი კომუნიკაცია (ინგლისურ ენაზე) (I) (D) (M) (P)	*	*	*
21		ბიზნესის ეთიკა (I)	*		*
22		თვისებრივი კვლევის მეთოდები (I)	*	*	
23		ბიზნესანალიზი (მონაცემთა ანალიზი და გადაწყვეტილების მიღება) (D) (M) (P)	*	*	

24		მდგრადი განვითარების შესავალი	*	*	
25		პრაქტიკა	*	*	*